**Примерные варианты:**

**КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА № 1**

**«Микроэкономика»**

**Вариант 1**

**Тестовые вопросы** (правильный ответ может быть как один, так и несколько).

**БЛОК А.**

1. Экономика - это

 а) совокупность производственных отношений определенной общественно-экономической формации;

 б) народное хозяйство данной страны, его части или всего мира;

 в) научная дисциплина, которая изучает национальное и мировое хозяйство, его составляющие элементы (труд, народонаселение, промышленность и сельское хозяйство и т.д.).

2. Кривая рыночного спроса показывает:

 а) как будет повышаться потребление товара при росте его цены;

 б) как будет снижаться потребление товара при сокращении дохода покупателей;

 в) как будет снижаться потребление товара при росте его цены;

 г) как будет повышаться потребление товара при сокращении дохода покупателей.

3. Факторами, влияющими на спрос, являются:

 а) цена товара;

 б) доход и личное состояние потребителя;

 в) социологические факторы (число детей в семье, место жительства, погода и климатические условия жизни и т.д.)

 г) демографические изменения (старение населения);

 д) изменение цен на другие товары (особенно на товары-заменители);

 е) экономическая политика государства (пособия и т.д.);

 ж) вкусы потребителя и его семьи;

 з) влияние рекламы, моды и т.д.

4. Коэффициент ценовой эластичности рассчитывается по формуле:

а) E = Q ; б) E = P1 **-** P0/P0 ; в) E = P

 P Q1 - Q0/Q0 Q

5. Факторами, влияющими на эластичность спроса, являются:

 а) наличие на рынке товаров-заменителей (заменяемость);

 б) фактор времени;

 в) степень необходимости (значимость);

 г) удельный вес расходов на данный товар в общем объеме расходов данного потребителя;

6. Верными являются утверждения:

 а) При неэластичном спросе Е<1 продавцам выгодно повышение цен (их выручка при этом увеличивается), а покупателям - их снижение.

 б) При эластичном спросе Е>1 продавцам выгодно снижать цены (тогда их выручка возрастет), а покупателям на руку повышение цен (тогда их расходы

понижаются).

 в) Закон спроса действует и при ажиотажном спросе.

 г) Спрос, не меняется под воздействием неценовых факторов.

 д) Намерение купить товар обязательно реализуется.

7. Выручка определяется по формуле:

 а) R = P х Q; б) R = Q х (1+Е); в) R = Y х Q

8. Главными факторами потребительского выбора являются:

 а) полезность;

 б) эластичность;

 в) цена данного блага;

 г) выделенный доход;

9. Верными являются утверждения:

 а) Полный набор кривых безразличия называется картой безразличия.

 б) Когда вы можете потратить 10 руб. и хотите купить мороженое за 5 руб. и пакет сока за 8 руб., данный набор благ находится в вашем бюджетном пространстве.

 в) Для точного анализа поведения потребителя необходимо формально описать зависимость уровня полезности от набора потребительских благ.

 г) Точка пересечения кривой безразличия и бюджетной линии покажет оптимальный набор потребительской корзины.

10. Линия бюджетного ограничения показывает:

 а) издержки отвергнутых возможностей одного товара, выраженные через другой товар;

 б) количество одного товара, от которого потребитель может отказаться, в обмен на другой;

 в) границу бюджетного пространства.

11. Под предложением понимается -

 а) количество товаров и услуг, которые появляются на рынке в результате совокупных действий экономических агентов;

 б) количество товара, которое потребители готовы купить по определенной цене за определенный период;

 в) количество товара, которое производители готовы продать по определенной цене за определенный период.

12. Верными являются утверждения:

а) Виды предложения соответствуют видам спроса.

б) Главными агентами предложения являются потребители.

в) График предложения имеет отрицательный наклон.

г) Предложение может меняться под воздействием неценовых факторов.

д) В результате взаимодействия спроса и предложения устанавливается рыночная цена.

13. Если правительство установит нижний предел цены в 1,3Р\* (в 1,3 раза выше равновесной цены) для ситуации, изображенной на графике, то в результате:

 а) Количество предлагаемого товара сократится

P D S б) Возникнет избыток товара

 в) Кривая предложения сдвинется вправо

P\*

 Q\* Q

14. Если под воздействием неценовых факторов предложение сократится при неизменном спросе, то:

 а) равновесная цена увеличится;

 б) равновесная цена уменьшится;

 в) равновесная цена не изменится;

15. Если спрос сократится, а предложение возрастет, то:

 а) равновесное количество снизится;

 б) равновесная цена уменьшится;

 в) равновесная цена не изменится;

 г) верно а) и б)

16. Факторами, влияющими на эластичность предложения, являются:

 а) возможность длительного хранения товара;

 б) гибкость реакции производства товара на изменение рыночной конъюнктуры;

 в) фактор времени;

 г) возможность переналаживания оборудования;

 д) возможность переквалификации рабочих;

 е) возможность привлечения других факторов производства;

 ж) условия производства;

17. При определении своего предложения фирмы ориентируются:

 а) только на цены;

 б) на сочетание количества и цены товара;

 в) на расчетную эластичность.

18. Собственность это -

 а) экономическая категория, представляющая собой систему экономических отношений между людьми, которые выражаются во владении, использовании и распоряжении средствами производства и соответствующей им форме присвоения материальных благ;

 б) стремление людей к удовлетворению своих материальных потребностей;

 в) отношения между людьми, выражающие определенную форму присвоения материальных благ, и в особенности форму присвоения средств производства.

19. Законодательством, регулирующим формы собственности и организационно-правовые формы является:

 а) гражданское;

 б) налоговое;

 г) уголовное.

20. Классификация предприятий может проводиться:

 а) по размерам;

 б) по форме собственности;

 в) по мере ответственности в случае разорения;

 г) по структуре организации;

 д) по количеству владельцев;

**Вопросы на соответствие**. (Например, I - а; II - б, г;)

**БЛОК Б.**

1. Подберите соответствия:

 I. В микроэкономике а) исследуется экономика страны в целом.

 II. В макроэкономике б) изучаются проблемы, касающиеся преимущественно

 первичных единиц – предприятий, фирм, отдельных

 отраслей и рынков.

2. Подберите соответствия:

Сфера экономической Сущность:

деятельности:

I. Производство а) использование людьми благ для удовлетворения своих

II. Распределение потребностей;

III. Обмен б) процесс создания полезного продукта;

4. Потребление в) доля каждого человека в созданном богатстве;

г) процесс, во время которого одни продукты

 обмениваются на другие.

3. Подберите соответствия:

 Экономические системы: Характерные черты:

I. Чистый капитализм а) Частная собственность предпринимателей-

II. Современный капитализм капиталистов

III. Административно- б) Многоукладность экономики

 командная в) Коллективная частная и государственная

IV. Традиционная собственность

г) Саморегулирование на основе свободного рынка

д) Централизованное управление всеми

 предприятиями

е) Значительное влияние иностранного капитала

ж) Активное государственное регулирование

з) Государственный контроль производства и

 распределения продукции

и) Государственная собственность на все

 экономические ресурсы

4. Подберите соответствия:

Функция рынка: Содержание:

I. регулирующая а) Через конкуренцию вместе с механизмом цен

II. посредническая согласовывает рациональное производство и

III. ценообразующая оплаченный спрос.

IV. информационная б) Через постоянно меняющиеся цены участники

V. санирующая производства получают объективную информацию об

 общественно необходимом количестве, ассортименте

 и качестве товаров и услуг.

в) Определяет взаимовыгодность той или иной связи

 между участниками рынка.

г) Устанавливает подвижную связь между стоимостью и

 ценой.

 д) Очищает общественное производство от неустойчивых,

 нежизнеспособных хозяйственных единиц.

5. Подберите противоположный тип потребителя:

 1. Потребитель а) эгоист

 фактического состояния б) расточитель

 2. Альтруист в) потребитель желаемого состояния

 3. Консерватор

6. Подберите соответствие: закон - график:

 P S P D S P D

 P\*

 Q Q\* Q Q

 I II III

 а) закон спроса;

 б) закон предложения;

 в) закон рыночного равновесия;

7. Подберите соответствия: график – эластичность:

 а) предложение эластично;

 б) предложение неэластично;

P S P S

 Q Q

 I II

8. Найдите соответствие:

I. Цена пола а) ограничивает рост цены;

II. Цена потолка б) ограничивает снижение цены;

 в) устанавливается выше точки равновесия;

 г) устанавливается ниже точки равновесия;

9. Подберите соответствия:

I. Владение а) право изменять принадлежность имуществом (продажа,

II. Использование дарение, обмен, передача по наследству и т.д.)

III. Распоряжение б) это начальная форма права собственности,

 отражающая юридическую, документально

 закрепленную фиксацию объекта собственности

 в) процесс извлечения полезных свойств объекта

 собственности.

10. Подберите соответствия:

Объект собственности: Содержание:

I. Недвижимое имущество а) включает имущество, допускающее его

II. Движимость свободное перемещение: машины оборудование,

III. Интеллектуальная инструменты, деньги, мебель и т.д.

 собственность

б) производственные и непроизводственные

 помещения, дороги, транспортные сооружения,

 различные объекты инфраструктуры, земля и

 т.д.

 в) выступает в виде изобретений, программного

 обеспечения, рукописей и др. продуктов

 человеческого интеллекта.

**БЛОК В. Ситуационные задачи.**

Задача 1. Укажите предметом микро- (А) или макроэкономики (Б) является механизм принятия следующих экономических решений:

1. Госпожа N решила открыть собственную аптеку. В настоящее время она находится на службе, получает жалование. Для выяснения выгодности операции она решила определить альтернативные издержки содержания аптеки, которые складываются из явных издержек (амортизация оборудования, зарплата персонала, закупка материалов и т.д.) и неявных издержек (ее жалование и др.) и сравнить их с ожидаемой выгодой.

2. Имеются данные по экономики страны за 2000 год. Проводим анализ запаса капитала в стране. Исходя из данных, рассчитывается ВНП, личный располагаемый доход, величина частных сбережений.

3. Во второй половине 70-х годов потребление кофе на душу населения в западной Европе упало, а его цена увеличилась. Для выяснения причин анализируем предложение кофе.

4. Правительство предполагает увеличить гос. закупки и одновременно увеличить налоги, избежав при этом повышения уровня инфляции.

5. Используя статистические данные по численности населения, нетрудоспособных, покинувших рынок рабочей силы и безработных рассчитываем

уровень безработицы.

Задача 2. Какие из перечисленных изменений отражают ситуацию на графике, характеризующуюся сдвигом кривой спроса  D0 🡪 D1:

 а) проведение рекламной компании;

 б) снижение цен на товар-заменитель;

 в) рост доходов потребителей данного товара;

 г) снижение доходов потребителей данного товара.

 P

 D0

 D1

 Q

Задача 3. Собираясь в аптеку, потребитель готов был заплатить за антисептический крем 20 руб., однако, придя в аптеку, он обнаружил, что крем стоит 18 руб. В этом случае потребительский излишек составит:

а) 20 руб. б) 18 руб. в) 2 руб. г) 38 руб.

Задача 4. Какие из перечисленных изменений отражают ситуацию на графике, характеризующуюся перемещением точки рыночной конъюнктуры из **А** в точку **Б**:

 а) улучшение технологии изготовления товара;

 б) снижение цены сырья, используемого при производстве данного товара;

 в) рост доходов потребителей данного товара;

 г) увеличение объема закупок данного товара.

P S0

 S1

 А Б

 Q

Задача 5. Определите, какой из графиков иллюстрирует создавшуюся ситуацию, и проанализируйте ее:

А. Исходное рыночное равновесие было нарушено изменением спроса под воздействием роста дохода, выделенного потребителями для покупки данного товара.

Б. Исходное рыночное равновесие было нарушено предоставлением субсидий.

В. Исходное рыночное равновесие было нарушено введением налога, уплачиваемого продавцом.

P D S P D S P D S

P2 PT P\*

P1 P\* PG

 Q1 Q2 Q QT Q\* Q Q\* QG Q

 1 2 3

**БЛОК Г. Практические задания** (задания без решения не принимаются).

**Задание 1**. Рассчитайте коэффициенты ценовой эластичности спроса и сделайте вывод о степени эластичности.

А. Цена на товар А снизилась на 5 %, что привело к увеличению спроса на 10%.

Б. Цена на товар Б увеличилась на 50 %, при этом спрос понизился на 5 %.

**Задание 2.** Рассчитайте коэффициенты ценовой эластичности предложения и сделайте вывод о степени эластичности.

А. Цена на товар А возросла на 5 %, что привело к увеличению предложения на 10 %.

Б. На рынке цена товар Б снизилась на 20 %, а предложение уменьшилось на 1%.

**Задание 3.** На валютной бирже дневной спрос на доллары выражается линейной функцией РD = 25.70 - 1,5 Q, а предложение РS = 24.70 + 2,5 Q, где Р - цена доллара в рублях, а Q - количество долларов в млн. Каким будет равновесный курс и сколько будет куплено по этому курсу?

**Вариант 2**

**Тестовые вопросы** (правильный ответ может быть как один, так и несколько).

**БЛОК А.**

1. Рынок – это:

 а) обмен, организованный по законам товарного производства и обращения;

 б) механизм взаимодействия покупателей и продавцов;

 в) сфера обмена внутри страны или между странами, связывающая между собой потребителей и производителей продукции;

 г) совокупность отношений товарного обмена.

2. Кривая рыночного спроса показывает:

 а) как будет повышаться потребление товара при росте его цены;

 б) как будет снижаться потребление товара при сокращении дохода покупателей;

 в) как будет снижаться потребление товара при росте его цены;

 г) как будет повышаться потребление товара при сокращении дохода покупателей.

3. Коэффициент ценовой эластичности рассчитывается по формуле:

а) E = Q ; б) E = P1 **-** P0/P0 ; в) E = P

 P Q1 - Q0/Q0 Q

4. Факторами, влияющими на эластичность спроса, являются:

 а) наличие на рынке товаров-заменителей (заменяемость);

 б) фактор времени;

 в) степень необходимости (значимость);

 г) удельный вес расходов на данный товар в общем объеме расходов данного потребителя;

5. Перекрестная ценовая эластичность рассчитывается по формуле:

 D

а) E = Q ; б) E = Q A ; в) E = Y

 P P Б Q

6. Верными являются утверждения:

 а) Всякое повышение цены приводит к увеличению выручки.

 б) Если перекрестная эластичность спроса заметно отличается от нуля, то данные товары независимы в потреблении.

 в) Эластичность спроса по доходу используется для характеристики товара.

 г) Эластичность спроса по цене прямо зависит от наличия товаров заменителей.

7. Верными являются утверждения:

а) Степень удовлетворения потребностей данного экономического субъекта называется полезностью.

б) Полезность понятие сугубо индивидуальное.

в) Возможности покупателей ограниченны только ценой.

г) Полезность не может служить критерием отбора, т.к. не показывает, насколько необходим объект выбора данному экономическому субъекту.

д) Полезность меняется с увеличением количества потребляемой продукции.

8. Максимальное превышение общей выгоды над суммарными издержками достигается в точке -

 а) где общая полезность равна цене;

 б) где предельная полезность равна цене;

 в) где предельная полезность больше цены;

9. Если коэффициент замещения двух благ равен 1 при любом уровне потребления, то вы сделаете вывод, что:

 а) два эти товара являются дополняющими друг друга;

 б) два эти товара являются совершенно заменяемыми;

 в) потребитель оказывает предпочтение одному из благ;

 г) потребитель не оказывает предпочтения какому-либо благу;

10. Линия бюджетного ограничения показывает:

 а) издержки отвергнутых возможностей одного товара, выраженные через другой товар;

 б) количество одного товара, от которого потребитель может отказаться, в обмен на другой;

 в) границу бюджетного пространства.

11. Под предложением понимается -

 а) количество товаров и услуг, которые появляются на рынке в результате совокупных действий экономических агентов;

 б) количество товара, которое потребители готовы купить по определенной цене за определенный период;

 в) количество товара, которое производители готовы продать по определенной цене за определенный период.

12. Если под воздействием неценовых факторов спрос сократится при неизменном предложении, то:

 а) равновесная цена увеличится;

 б) равновесная цена уменьшится;

 в) равновесная цена не изменится;

13. Верными являются утверждения:

а) Закон рыночного равновесия действует в условиях совершенной конкуренции (конкретная фирма не влияет на рыночные цены, т.к. на рынке присутствуют много фирм).

б) Предложение, также как и спрос, не меняется под воздействием неценовых факторов.

в) Рыночная цена устанавливается в точке пересечения кривой спроса и кривой предложения.

г) В условиях развитых рыночных отношений (свободной конкуренции) цена выравнивается автоматически.

14. При определении своего предложения фирмы ориентируются:

 а) только на цены;

 б) на сочетание количества и цены товара;

 в) на расчетную эластичность.

15. Собственность это -

 а) экономическая категория, представляющая собой систему экономических отношений между людьми, которые выражаются во владении, использовании и распоряжении средствами производства и соответствующей им форме присвоения материальных благ;

 б) стремление людей к удовлетворению своих материальных потребностей;

 в) отношения между людьми, выражающие определенную форму присвоения материальных благ, и в особенности форму присвоения средств производства.

16. Законодательством, регулирующим формы собственности и организационно-правовые формы является:

 а) гражданское;

 б) налоговое;

 г) уголовное.

17. Экономическими формами собственности являются:

 а) частная индивидуальная;

 б) частная коллективная;

 в) частная акционерная;

 г) государственная;

 д) смешанная;

18. Юридическими формами собственности являются:

 а) частная;

 б) коллективная;

 в) государственная;

 г) муниципальная;

 д) смешанная;

19. Субъектом собственности могут быть:

 а) человек; д) учреждение;

 б) группа людей; е) физическое лицо;

 в) предприятие; ж) организация;

 г) народ; з) юридическое лицо.

20. В рыночных экономиках существуют следующие организационные формы предприятий (фирм):

 а) индивидуальные предприятия с одним хозяином;

 б) обыкновенное партнерство: два и более хозяев, каждый из которых несет полную ответственность за обязательства фирмы;

 в) ограниченное партнерство, когда существуют генеральные партнеры, ответственные за все обязательства, а также ограниченные партнеры, ответственные лишь за свою долю вложенного капитала;

 г) акционерные общества с ограниченной ответственностью (корпорации) - собственники акций не несут ответственности по обязательствам фирмы.

 д) государственные не акционерные предприятия;

 е) бюджетные и благотворительные организации;

 ж) совместные предприятия с иностранными участниками и транснациональные корпорации.

**Вопросы на соответствие**. (Например, I - а; II - б, г;)

**БЛОК Б.**

1. Подберите соответствия:

I. Микроэкономика изучает:

II. Макроэкономика изучает:

 а) оптимальное размещение ресурсов фирмы;

 б) рациональный объем конкретного производства;

 в) проблемы воспроизводства;

 г) роль и средства государственного регулирования экономики;

 д) проблемы экономического роста;

 е) организация заработной платы;

 ж) использование прибыли фирмы;

 з) основы инвестиционной политики фирмы;

 и) поддержание высокого уровня конкретного производства;

 к) управление денежным обращением, кредитом, бюджетом и налогами;

 л) управление доходами и расходами населения.

2. Подберите соответствия:

 Экономические системы: Характерные черты:

I. Чистый капитализм а) Частная собственность предпринимателей-

II. Современный капитализм капиталистов

III. Административно- б) Многоукладность экономики

 командная в) Коллективная частная и государственная

IV. Традиционная собственность

г) Саморегулирование на основе свободного рынка

д) Централизованное управление всеми

 предприятиями

е) Значительное влияние иностранного капитала

ж) Активное государственное регулирование

з) Государственный контроль производства и

 распределения продукции

и) Государственная собственность на все

 экономические ресурсы

3. Подберите соответствия:

Функция рынка: Содержание:

I. регулирующая а) Через конкуренцию вместе с механизмом цен

II. посредническая согласовывает рациональное производство и

III. ценообразующая оплаченный спрос.

IV. информационная б) Через постоянно меняющиеся цены участники

V. санирующая производства получают объективную информацию об

 общественно необходимом количестве, ассортименте

 и качестве товаров и услуг.

в) Определяет взаимовыгодность той или иной связи

 между участниками рынка.

г) Устанавливает подвижную связь между стоимостью и

 ценой.

 д) Очищает общественное производство от неустойчивых,

 нежизнеспособных хозяйственных единиц.

4. Подберите соответствия:

Экономические школы: Сущность:

I. Классицизм а) учение об увеличении богатства общества за

II. Меркантилизм счет выгод внешней торговли;

III. Физиократы б) концепция о создании богатства природой в

IV. Неоклассицизм сельском хозяйстве;

в) теория создания богатства природой и трудом;

г) главную роль в хозяйственном развитии играет

 рынок.

5. Подберите соответствия:

 а) график абсолютно неэластичного спроса;

 б) график абсолютно эластичного спроса;

 в) график спроса единичной эластичности;

 P P P

 Q Q Q

 I II III

6. Подберите соответствие: кривые безразличия – товары:

 X2 X2 X2

 X1 X1 X1

 I II III

 а) абсолютно заменяющие друг друга товары

 б) абсолютно дополняющие друг друга в потреблении товары

 в) обычные товары

7. Подберите соответствия:

I. Цена пола а) ограничивает рост цены;

II. Цена потолка б) ограничивает снижение цены;

 в) устанавливается выше точки равновесия;

 г) устанавливается ниже точки равновесия;

8. Подберите соответствия:

Форма собственности Отличительные особенности

I. Индивидуальная а) Единоличное присвоение средств производства.

 частная собственность б) Предприятием управляет сам собственник.

II. Акционерная в) Анонимное долевое присвоение капитала.

 собственность г) Предприятием управляют менеджеры.

 д) Размеры капитала увеличиваются

 преимущественно за счет собственных средств.

 е) Капитал возрастает главным образом за счет

 заемных средств.

9. Подберите соответствия:

I. Открытые акционерные а) акции которых принадлежат ограниченному

 общества числу лиц и в свободной продаже не

II. Закрытые акционерные фигурируют;

 общества б) акции которых котируются на бирже и др.

 фондовых рынках.

10. Подберите соответствия:

Объект собственности: Содержание:

I. Недвижимое имущество а) включает имущество, допускающее его

II. Движимость свободное перемещение: машины оборудование,

III. Интеллектуальная инструменты, деньги, мебель и т.д.

 собственность б) производственные и непроизводственные

 помещения, дороги, транспортные сооружения,

 различные объекты инфраструктуры, земля и

 т.д.

 в) выступает в виде изобретений, программного

 обеспечения, рукописей и др. продуктов

 человеческого интеллекта.

**БЛОК В. Ситуационные задачи.**

Задача 1. Укажите предметом микро- (А) или макроэкономики (Б) является механизм принятия следующих экономических решений:

1. Госпожа N решила открыть собственную аптеку. В настоящее время она находится на службе, получает жалование. Для выяснения выгодности операции она решила определить альтернативные издержки содержания аптеки, которые складываются из явных издержек (амортизация оборудования, зарплата персонала, закупка материалов и т.д.) и неявных издержек (ее жалование и др.) и сравнить их с ожидаемой выгодой.

2. Имеются данные по экономики страны за 2002 год. Проводим анализ запаса капитала в стране. Исходя из данных, рассчитывается ВНП, личный располагаемый доход, величина частных сбережений и т.д.

3. Во второй половине 70-х годов потребление кофе на душу населения в западной Европе упало, а его цена увеличилась. Для выяснения причин анализируем предложение кофе.

4. Правительство предполагает увеличить гос. закупки и одновременно увеличить налоги, избежав при этом повышения уровня инфляции.

5. Используя статистические данные по численности населения, нетрудоспособных, покинувших рынок рабочей силы и безработных рассчитываем

уровень безработицы.

Задача 2. Собираясь в аптеку, потребитель готов был заплатить за лечебный шампунь 90 руб., однако, придя в аптеку, он обнаружил, что шампунь стоит 88 руб. В этом случае потребительский излишек составит:

а) 90 руб. б) 88 руб. в) 2 руб. г) 178 руб.

Задача 3. В городе резко возросло число заболеваний гриппом, началась эпидемия. Что произойдет с кривой спроса на противовирусные препараты:

а) кривая не изменит своего положения;

б) кривая сдвинется вправо относительно первоначальной кривой;

в) кривая сдвинется влево относительно первоначальной кривой;

Задача 4. Какие из перечисленных изменений отражают ситуацию на графике, характеризующуюся перемещением бюджетной линии влево, вниз параллельно ранее существующей линии бюджетных ограничений?

 X2 а) Растет ваш доход

 б) Сокращается ваш доход

 в) Доход остается неизменным, однако цены

 пропорционально уменьшились

 г) Изменились относительные цены и

 изменилась структура потребления

 X1

Задача 5. Определите юридическую форму собственности, и назовите субъекта собственности (физическое или юридическое лицо, город, село, Российская Федерация и т.д.):

А. Государственное унитарное предприятие - межбольничная аптека N 410 г. Ростова на Дону.

Б. ОАО "ICN Октябрь" - предприятие с иностранным капиталом, г. Санкт-Петербург, 94% акций владеет ICN Pharmaceuticals.

В. Муниципальное унитарное предприятие - центральная аптека г. Хабаровска является собственностью города.

Г. ЗАО "Время" - группа компаний, состоящая из ЗАО "Веро-фарм", ЗАО "Аптеки 36,6" и ЗАО ФТК "Время".

Д. Патент N 2074731 Автор-патентообладатель Бойко И.А. Фармкомплекс, обладающий противоопухолевым действием и способ лечения онкологических больных.

**БЛОК Г. Практические задания** (задания без решения не принимаются).

**Задание 1**. Рассчитайте коэффициенты ценовой эластичности спроса и сделайте вывод о степени эластичности.

А. Цена на товар А снизилась на 15 %, что привело к увеличению спроса на 30%.

Б. Цена на товар Б увеличилась на 100 %, при этом спрос понизился на 10 %.

**Задание 2.** Рассчитайте эластичность спроса по цене, а также исходную и расчетную выручку если известно, что спрос на товар А за исходный период составил 100 единиц, а на товар Б - 200 единиц. Товар А продается по цене 10 руб. за упаковку, товар Б – 50 руб. за упаковку. В результате повышения цен до 11 руб. на товар А и до 60 руб. на товар Б спрос сократился на товар А до 95 единиц и на товар Б до 140 единиц.

**Задание 3.** Рассчитайте коэффициенты ценовой эластичности предложения и сделайте вывод о степени эластичности.

А. Цена на товар А возросла на 15 %, что привело к увеличению предложения на 30 %.

Б. На рынке цена товар Б снизилась на 10 %, а предложение уменьшилось на 1%.

**КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА № 2**

 **«Микроэкономика».**

**Вариант 1**

**Тестовые вопросы** (правильный ответ может быть как один, так и несколько).

**БЛОК А.**

1. Издержки измеряются:

 а) только совокупной стоимостью затраченных материалов и факторов производства в стоимостном выражении;

 б) могут измеряться как в стоимостных единицах (в рыночных ценах), так и в физических единицах (кг., метрах, штуках и т.д.).

2. Экономические издержки -

 а) включают в себя явные издержки, но не включают неявные;

 б) включают в себя явные и неявные издержки, в том числе нормальную прибыль;

 в) не включают в себя ни явные, ни неявные издержки;

 г) включают в себя неявные издержки, но не включают явные.

3. Положительная (> 0) экономическая прибыль фирмы:

 а) эквивалентна бухгалтерской прибыли;

 б) образуется, когда общие издержки фирмы превышают ее общую выручку;

 в) не может иметь место на конкурентном рынке в долговременном промежутке.

4. В краткосрочном периоде -

 а) все издержки переменные;

 б) все издержки постоянные;

 в) часть издержек - переменные, часть - постоянные.

5. В краткосрочном периоде для принятия решения о продолжении или немедленном закрытии производства фирма сопоставляет:

 а) выручку с общими издержками;

 б) выручку только с переменными издержками;

 в) выручку только с постоянными издержками.

6. Низшие суммарные издержки достигаются тогда, когда -

 а) предельные издержки каждого из факторов равны друг другу;

 б) неявные издержки каждого из факторов равны друг другу;

 в) явные издержки каждого из факторов равны друг другу.

7. Максимум прибыли достигается -

 а) при общей выручке равной предельным издержкам;

 б) при предельной выручке равной предельным издержкам;

 в) при предельной выручке равной общим издержкам.

8. Тип рынка определяется следующими основными факторами:

 а) количеством фирм;

 б) характером выпускаемой продукции;

 в) объемом производства;

 г) наличием или отсутствием ограничений на вход в отрасль и выход из нее;

 д) доступностью информации;

 е) эластичностью спроса по доходу.

9. Верными являются утверждения:

а) Спрос на продукт в условиях свободной конкуренции является абсолютно эластичным.

б) Чем менее эластичен спрос, тем слабее рыночная власть монополиста.

в) Фирма с рыночной властью при неэластичном спросе на свою продукцию будет снижать выпуск, увеличивая доход и общую выручку.

г) Наиболее близкий к рынку совершенной конкуренции является рынок чистой монополии.

д) Монополистическая конкуренция включает в себя черты совершенной конкуренции и монополии.

10. Государство защищает позиции монополий в некоторых отраслях, т.к.

 а) большое количество фирм вызвало бы острую ценовую конкуренцию;

 б) эти отрасли являются естественными монополиями;

 в) это такие отрасли, которые обслуживают широкие слои населения;

 г) большое количество фирм привело бы к снижению мощности отраслевого производства.

11. Стратегия ценообразования, заключающаяся в том, чтобы установить цену на продукцию ниже цен аналогичной продукции фирм-конкурентов называется

 а) ценовой дискриминацией;

 б) ценообразованием проникновения на рынок;

 в) грабительским ценообразованием;

 г) ценообразованием по схеме издержки плюс надбавка.

12. Цель антимонопольных законов -

 а) противодействовать конкуренции;

 б) предотвратить использование фирмами рыночной власти;

 в) сократить производство;

 г) повысить цены;

 д) защитить конкуренцию.

13. Верными являются утверждения:

а) Большинство технологических процессов характеризуются убывающей производительностью: при фиксированной величине всех прочих используемых ресурсов большему количеству используемого ресурса соответствует меньший предельный продукт каждой дополнительной его единицы.

б) Чем больше ресурсов фирма использует в процессе производства, тем меньше продукции она производит.

в) При решении вопроса об использовании ресурса фирма не учитывает, как это повлияет на прибыль.

г) Решение фирмы, максимизирующей свою прибыль, может быть сформулировано как решение задачи выбора оптимального количества каждого ресурса, которое предполагается использовать в процессе производства.

д) При возможности фирма заменяет относительно дорогие ресурсы относительно более дешевыми.

14. Предложение факторов производства зависит от:

 а) численности населения;

 б) территории;

 в) производственных фондов;

 г) запасов факторов производства;

 д) решения собственника факторов;

 е) цены альтернативных доходов.

15. Верными являются утверждения:

а) Построение реальной модели хозяйства невозможно из-за возрастающей сложности в процессе детализации.

б) Равновесие на одном рынке не зависит от равновесия на многих других рынках.

в) Конкурентный рынок обеспечивает максимизацию потребительского излишка и производство продукции наиболее эффективным способом.

г) Конкурентный рынок факторов распределяет производственный ресурс так, что отдача от него минимальна.

16. Точка, в которой будет максимизироваться совокупный выпуск товаров А и Б при наинизших издержках, соответствует:

 а) только наивысшей производственной эффективности;

 б) только высшей распределительной эффективности;

 в) не только наивысшей производственной эффективности, но также и высшей распределительной эффективности.

17. Верными являются утверждения:

а) Монополия не может достичь высшей распределительной эффективности, т.к. назначаемая ею цена всегда выше предельных издержек.

б) Для оптимального распределения ресурсов необходимо, чтобы совершенная конкуренция существовала во всех отраслях и секторах экономики.

в) Все современные рынки обеспечивают высшую распределительную эффективность.

г) В случае монополии (и олигополии) производители имеют возможность осуществить наивысшую производственную эффективность.

18. Возможны следующие формы государственного решения проблемы внешних эффектов:

 а) непосредственное административное регулирование;

 б) использование субсидий для коррекции позитивных внешних эффектов;

 в) использование налогов для коррекции негативных внешних эффектов;

 г) слияние производителей и получателей внешних эффектов.

19. Особенности сельскохозяйственных рынков заключаются в том, что:

 а) соотношение цен реализации и издержек в долгосрочном периоде, как правило, складывается не в пользу производителя;

 б) предложение сельхозпродуктов зависит не только от цен и доходов производителей, но также от превратностей погоды;

 в) Цены сельхозпродуктов, как правило, опережают цены средств производства в долгосрочном периоде.

20. В понятие рыночной инфраструктуры входит:

 а) децентрализованная система оптовой и розничной торговли;

 б) посреднические фирмы;

 в) торговые и фондовые биржи;

 г) развитая система коммерческих банков и других финансовых учреждений;

 д) налаженный механизм взаимных расчетов и платежей;

 е) законодательство и система органов, которые обеспечивали бы строгое соблюдение условий хозяйственных договоров и других обязательств.

**Вопросы на соответствие**. (Например, I - а; II - б, г;)

**БЛОК Б.**

1. Подберите соответствия:

I. Средние издержки а) это изменение общих издержек, которое имеет

II. Предельные издержки место при увеличении производства на одну

 единицу.

 б) это издержки производства каждой единицы

 продукции (в среднем).

2. Подберите соответствия:

I. Средние постоянные а) определяются путем деления постоянных

 издержки (AFC) издержек (FC) на соответствующий (общий)

II. Средние переменные объем производства фирмы;

 издержки (AVC) б) определяются путем деления общих издержек

III. Средние (общие) (ТC) на соответствующий объем производства

 издержки (АС) фирмы;

IV. Предельные в) равны изменению общих издержек,

 издержки (МС) необходимому, чтобы произвести

 дополнительную единицу продукции;

 г) определяются путем деления переменных

 издержек (VC) на соответствующий (общий)

 объем производства фирмы.

3. Подберите соответствия:

 Ресурсы: Цена ресурса:

 I. естественные ресурсы (земля, а) процент;

 недра, водные и лесные ресурсы) б) рента;

 II. трудовые ресурсы (осознанная в) предпринимательский доход;

 деятельность людей по производству г) заработная плата;

 продукции и услуг) д) личный доход;

 III. инвестиционные ресурсы или про- е) доля прибыли предприятия.

 изводственный капитал (денежные

 средства, которые можно потратить

 на капитальные блага)

 IV. предпринимательские способности

 людей к организации производства.

4. Подберите соответствия:

Экстернальности - Определение

(внешние эффекты) а) это такие выгоды, которые лица или фирмы получают

I. негативные от деятельности других экономических агентов и за

(отрицательные) которые они не обязаны платить.

II. позитивные б) это те издержки, которые данному лицу или фирме

(положительные) причиняют другие экономические агенты, но за

 которые последние по условиям рынка не обязаны

 платить.

5. Подберите соответствия:

Издержки - Характеризуют

 а) все внутренние для данного производства затраты

I. Частные производителей данного блага.

II. Социальные б) совокупные затраты как производителей, так и всех других

 агентов, связанных с производством и потреблением данного

 продукта.

**БЛОК В. Практические задания** (задания без решения не принимаются).

**Задание 1.** Фирма "Медоборудование" производит автоклавы. Рассчитайте средние и предельные издержки. Данные занести в таблицу. Ниже какого уровня должна упасть цена на автоклавы, чтобы фирма прекратила выпуск данного товара?

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Количество в неделю** | **Общие** **издержки** | **Средние Издержки** | **Предельные издержки** |
| 12345678 | 10751250152519002375295036264400 |  | --- |

**Задание 2.**

 На рынке действует десять фирм, каждая из которых обеспечивает 10% отраслевого объема продаж. Целесообразно ли держать под контролем антимонопольного комитета правительства данный рынок? Для обоснования вывода рассчитайте индекс концентрации отраслевого объема продаж (индекс Герфиндаля-Хиршмана HHI).

**Задание 3.**

Вы сдаете в аренду квартиру а) на год, б) на 2 года, в) на 5 лет.

с ежегодной оплатой 100000 руб. Какова будет текущая дисконтированная стоимость (или приведенная к текущему моменту времени ценность) при рыночной ставке 10%?

**Вариант 2**

**Тестовые вопросы** (правильный ответ может быть как один, так и несколько).

**БЛОК А.**

1. Экономические издержки -

 а) включают в себя явные издержки, но не включают неявные;

 б) включают в себя явные и неявные издержки, в том числе нормальную прибыль;

 в) не включают в себя ни явные, ни неявные издержки;

 г) включают в себя неявные издержки, но не включают явные.

2. В краткосрочном периоде -

 а) все издержки переменные;

 б) все издержки постоянные;

 в) часть издержек - переменные, часть - постоянные.

3. Если использовать два ресурса труд и капитал, то производственная функция имеет вид:

 а) Q = f(L,К); б) Q = f(MR,MC); в) Q = f(D,S).

4. В долгосрочном периоде -

 а) все издержки переменные;

 б) все издержки постоянные;

 в) переменные издержки растут быстрее постоянных;

 г) постоянные издержки растут быстрее переменных.

5. Максимум прибыли достигается -

 а) при общей выручке равной предельным издержкам;

 б) при предельной выручке равной предельным издержкам;

 в) при предельной выручке равной общим издержкам.

6. Точка максимальной экономической эффективности фирмы -

 а) это точка пересечения кривых средних переменных издержек и предельных издержек;

 б) это точка пересечения общих и предельных издержек;

 в) это точка пересечения постоянных и предельных издержек.

7. Расчетная производственная мощность -

 а) соответствует максимальным значениям предельных издержек;

 б) соответствует наинизшим средним издержкам;

 в) соответствует наименьшим предельным издержкам.

8. По методам осуществления конкуренция бывает:

 а) капиталистическая;

 б) ценовая;

 в) неценовая;

 г) предпринимательская.

9. Тип рынка определяется следующими основными факторами:

 а) количеством фирм;

 б) характером выпускаемой продукции;

 в) объемом производства;

 г) наличием или отсутствием ограничений на вход в отрасль и выход из нее;

 д) доступностью информации;

 е) эластичностью спроса по доходу.

10. При выборе технологии лечения пациент не может оценить рациональность назначения ЛП. Такое явление прежде всего связано с -

 а) информационной доступностью;

 б) информационной асимметрией;

 в) ценовой дискриминацией;

 г) высоким уровнем спроса на ЛП.

11. Верными являются утверждения:

а) Потери "мертвого груза" единственная форма снижения эффективности в условиях несовершенной конкуренции.

б) Монополизированный рынок является эффективным с точки зрения распределения и общественного благосостояния.

в) Форма потерь в виде выбора неоптимального размера, методов производства и комбинации факторов называется неэффективностью.

г) Экономический аргумент против монополии - потери "мертвого груза", связанные с неэффективным размещением ресурсов, - не является непосредственной причиной разработки антимонопольных законов.

д) Предметом государственного регулирования являются естественные монополии.

12. Государственное регулирование цен на товары естественных монополий осуществляется следующими методами:

 а) предельных издержек;

 б) структурирования;

 в) средних издержек;

 г) коррекции поведения;

 д) установления потолка цен.

13. Верными являются утверждения:

а) Величина спроса на денежный капитал снижается с ростом ставки процента.

б) Полезность доходов, получаемых в будущем, считается больше, чем сегодняшняя.

в) Сложность анализа инвестиций (капитальных вложений) заключается в необходимости сопоставления двух потоков - затрат и будущих доходов.

г) С ростом процентных ставок предоставление денег в кредит становится более выгодным.

14. Верными являются утверждения:

Можно выделить следующие преимущества рыночной координации между экономическими агентами:

 а) рыночный механизм позволяет, как правило, достигать частичного равновесия, т.е. сбалансированности спроса и предложения отдельных товаров и товарных групп;

 б) информация о рыночных ценах позволяет экономическим субъектам принимать рациональные решения о производстве, сбыте, закупках;

 в) рыночный механизм способствует проявлению творческой инициативы и достаточно быстрому техническому прогрессу;

 г) рынок способен выполнить любые функции и обеспечить наилучшее экономическое решение;

 д) рыночный механизм позволяет достичь любых социальных целей, которые ставит перед собой общество.

15. Основными видами экономической эффективности являются:

 а) производственная;

 б) распределительная;

 в) позитивная.

16. Возможны следующие формы государственного решения проблемы внешних эффектов:

 а) непосредственное административное регулирование;

 б) использование субсидий для коррекции позитивных внешних эффектов;

 в) использование налогов для коррекции негативных внешних эффектов;

 г) слияние производителей и получателей внешних эффектов.

17. Предложение факторов производства зависит от:

 а) численности населения;

 б) территории;

 в) производственных фондов;

 г) запасов факторов производства;

 д) решения собственника факторов;

 е) цены альтернативных доходов.

18. Верными являются утверждения:

а) Монополия не может достичь высшей распределительной эффективности, т.к. назначаемая ею цена всегда выше предельных издержек.

б) Для оптимального распределения ресурсов необходимо, чтобы совершенная конкуренция существовала во всех отраслях и секторах экономики.

в) Все современные рынки обеспечивают высшую распределительную эффективность.

г) В случае монополии (и олигополии) производители имеют возможность осуществить наивысшую производственную эффективность.

19. Различия между плановой и рыночной микроэкономикой (не касаясь политики и социальной сферы) можно разделить на:

а) различия в управлении предприятиями;

б) различия в микроэкономическом поведении;

в) различия в способах координации действий хозяйствующих субъектов;

20. В понятие рыночной инфраструктуры входит:

 а) децентрализованная система оптовой и розничной торговли;

 б) посреднические фирмы;

 в) торговые и фондовые биржи;

 г) развитая система коммерческих банков и других финансовых учреждений;

 д) налаженный механизм взаимных расчетов и платежей;

 е) законодательство и система органов, которые обеспечивали бы строгое соблюдение условий хозяйственных договоров и других обязательств.

**Вопросы на соответствие**. (Например, I - а; II - б, г;)

**БЛОК Б.**

1. Подберите соответствия:

I. Средние издержки а) это изменение общих издержек, которое имеет

II. Предельные издержки место при увеличении производства на одну

 единицу.

 б) это издержки производства каждой единицы

 продукции (в среднем).

2. Подберите соответствия:

 Конкуренция Содержание

I. Межфирменная а) ведется соперничество между товарами различных

 (внутриотраслевая) отраслей, борьба за платежеспособный спрос населения

II. Функциональная и производителей;

 (межотраслевая) б) ведется между аналогичными товарами,

 удовлетворяющими одну и ту же потребность, но

 различающимися по качеству, ассортименту и цене.

3. Подберите соответствия:

Спрос: Влияние на цену ресурса:

 I. Спрос отдельной фирмы а) цена изменяется;

 II. Спрос всех фирм отрасли б) не влияет на цену.

4. Подберите соответствия:

Риски: Содержание:

I. Системные а) риски от которых можно избавиться путем диверсификации,

II. Частные т.е. вложения капитала в самые различные проекты;

 б) непреодолимые риски;

5. Подберите соответствия:

Экстернальности - Определение

(внешние эффекты) а) это такие выгоды, которые лица или фирмы получают

I. негативные от деятельности других экономических агентов и за

(отрицательные) которые они не обязаны платить.

II. позитивные б) это те издержки, которые данному лицу или фирме

(положительные) причиняют другие экономические агенты, но за

 которые последние по условиям рынка не обязаны

 платить.

**БЛОК В. Практические задания** (задания без решения не принимаются).

**Задание 1.** Фирма работает в условиях совершенной конкуренции. Зависимость ее общих издержек от объема выпуска такова:

|  |
| --- |
| Выпуск (шт) 0 1 2 3 4 5 6 |
| Общие издержки (руб) 8 16 20 28 40 56 76 |

Если цена товара составляет 16 рублей за штуку, то какой объем выпуска должна установить фирма? До какого уровня должна упасть цена, чтобы фирма прекратила выпуск данного товара?

 Рассчитайте предельные издержки (MC), средние издержки (АС), выручку и прибыль. Данные занесите в таблицу.

**Задание 2.**

 На рынке действует пять фирм, каждая из которых обеспечивает 20 % отраслевого объема продаж. Целесообразно ли держать под контролем антимонопольного комитета правительства данный рынок? Для обоснования вывода рассчитайте индекс концентрации отраслевого объема продаж (индекс Герфиндаля-Хиршмана HHI).

**Задание 3.**

Вы сдаете в аренду квартиру а) на год, б) на 2 года, в) на 5 лет.

с ежегодной оплатой 100000 руб. Какова будет текущая дисконтированная стоимость (или приведенная к текущему моменту времени ценность) при рыночной ставке 10%?