**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФГБОУ ВПО «Государственный университет по землеустройству»**

**Кафедра социально-правовых и гуманитарных дисциплин**

Староверова И.В.

**Корпоративная социальная ответственность**

**Программа курса и планы семинарских занятий со студентами.**

Методические рекомендации

Москва

2015

УДК

ББК

Составитель: к.с.н., ст. преподаватель кафедры социально-правовых и гуманитарных дисциплин Староверова И.В.

Корпоративная социальная ответственность. Программа курса и планы семинарских занятий со студентами.- М.: ФГБОУ ВПО Государственный университет по землеустройству, 2015. – 32 с.

Утверждено на заседании кафедры №3 от 19.11.2015

© ФГБОУ ВПО Государственный университет по землеустройству, 2015

© Староверова И.В., 2015

Содержание:

1. Цели освоения курса «Корпоративная социальная ответственность» и его место в структуре основной образовательной программы бакалавриата.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

3. Структура и содержание дисциплины (модуля) «Корпоративная социальная ответственность».

4. Образовательные технологии, применяющиеся при преподавании курса «Корпоративная социальная ответственность».

5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля).

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

8. Планы семинарских занятий со студентами.

1. **Цели освоения курса «Корпоративная социальная ответственность» и его место в структуре основной образовательной программы бакалавриата**

***Цели освоения дисциплины.***

**Целью освоения дисциплины** «Корпоративная социальная ответственность» является познакомить студентов с общими закономерностями взаимодействия бизнеса и общества на основе современных концепций корпоративной социальной ответственности, а также познакомить студентов с основами использования этих закономерностей в управлении фирмой и условиями, обеспечивающими эффективное формирование и управление социальной ответственностью; получение студентами знаний о потенциальной выгоде организации в результате реализации программ социальной ответственности. Этот базовый курс позволяет заложить целостную систему знаний, которые соответствуют современным взглядам на стратегическое управление и могут быть углублены и детализированы в функциональных дисциплинах

***Место дисциплины в структуре основной образовательной программы бакалавриата.***

Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» представляет собой базовую дисциплину профессионального цикла. Студенты, обучающиеся по данному курсу, являются студентами 1 года обучения (2 семестр) и должны обладать знаниями в рамках школьной программы, а также знаниями в области Административного и корпоративного управления, Профессиональной этики и Безопасности жизнедеятельности.

В процессе преподавания дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» необходимо обратить внимание на то, что знания, полученные в процессе освоения курса, войдут органичными составными частями в структуру будущей профессиональной деятельности.

Освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее для таких базовых дисциплин курса, как «Управление человеческими ресурсами», «Стратегический менеджмент», «Корпоративные финансы», «Бизнес-планирование», «Методы принятия управленческих решений», «Производственный менеджмент», «Планирование и организация производства», «Управление качеством», «Экономика предприятия», «Анализ деятельности производственных систем», «Экологический менеджмент» и «Управление проектами».

1. **Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)**

В результате освоения курса «Корпоративная социальная ответственность» у учащихся формируется способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОК-13), способность учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности (ОК-20), способность оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений (ПК-8) и способность учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации (ПК-16).

Средства и технологии формирования вышеназванных общих и профессиональных компетенций, а также средства оценки сформировавшихся у учащихся навыков можно представить в следующем виде:

**2.1 Дисциплинарная карта компетенции ОК-13**

|  |  |
| --- | --- |
| **Формулировка ОК-13**  Способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы | |
| **Технологии формирования:** | **Средства и технологии оценки:** |
| Лекции.  Семинарские занятия.  Самостоятельная работа. | Рефераты.  Тестирование.  Зачет. |

**2.2 Дисциплинарная карта компетенции ОК-20**

|  |  |
| --- | --- |
| **Формулировка ОК-20**  Способность учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности | |
| **Технологии формирования:** | **Средства и технологии оценки:** |
| Лекции.  Семинарские занятия.  Самостоятельная работа. | Рефераты.  Тестирование.  Зачет. |

**2.3 Дисциплинарная карта компетенции ПК-8**

|  |  |
| --- | --- |
| **Формулировка ПК-8**  Способность оценивать условия и последствия принимаемых организационно- управленческих решений | |
| **Технологии формирования:** | **Средства и технологии оценки:** |
| Лекции.  Семинарские занятия.  Самостоятельная работа. | Рефераты.  Тестирование.  Зачет. |

**2.4 Дисциплинарная карта компетенции ПК-16**

|  |  |
| --- | --- |
| **Формулировка ПК-16**  Способность учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации | |
| **Технологии формирования:** | **Средства и технологии оценки:** |
| Лекции.  Семинарские занятия.  Самостоятельная работа. | Рефераты.  Тестирование.  Зачет. |

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:**

**Знать:** современную систему управления качеством и обеспечения конкурентоспособности организаций в сфере корпоративной социальной ответственности, экономические основы поведения организаций, основные индикаторы результативности корпоративной социальной ответственности, инструменты регулирования корпоративной социальной ответственности организации, иметь представление об экономическом образе мышления, о различных структурах рынков и выборе стратегий.

**Уметь:** структурировать внутреннюю коммуникационную модель компании, использовать нормативно-правовые документы в сфере корпоративной социальной ответственности предприятий, анализировать социально-значимые проблемы и процессы, учитывать последствия управленческих решений с точки зрения социальной ответственности, а также оценивать организационно-управленческие решения, принимаемые в области корпоративной социальной ответственности.

**Владеть:** Навыками целостного подхода к анализу проблем в обществе, методами реализации основных управленческих функций в области КСО, современными технологиями влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации, культурой экономического мышления, способностью учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации.

1. **Структура и содержание дисциплины (модуля) «Корпоративная социальная ответственность».**

В целом, содержание дисциплины можно представить следующим образом:

**3.1 Содержание дисциплины**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Раздел, темы по дисциплине** | Семестр | Неделя семестра | Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах) | | | | Формы текущего контроля  *(по неделям семестра).*  Форма промежуточной аттестации  *(по семестрам)* |
| Лекции | Семинарзанятия | Самосто- ятельная работа | КСР |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |  | 8 |
| **Концепция ответственности в менеджменте** |  |  |  |  |  |  |  |
| **Тема**: Ответственность и ее роль в менеджменте | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 |  | Собеседование  Контрольная работа |
| **Тема**: Источники ответственности | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 |  | Реферат.  Собеседование. |
| **Тема**: Типология ответственности | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 |  | Реферат.  Собеседование |
| **Тема**: Системы и механизмы реализации ответственности | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 |  | Презентация\*.  Собеседование  Реферат |
| **Корпоративная социальная ответственность** |  |  |  |  |  |  |  |
| **Тема**: Роль ответственности в организации корпоративного типа | 2 | 3 | 2 | 2 | 4 |  | Собеседование |
| **Тема:** Эволюция и содержание концепции КСО | 2 | 4 | 2 | 2 | 4 |  | Презентация\*.  Собеседование  Реферат |
| **Тема**: Потребность, необходимость и возможность КСО | 2 | 5 | 1 | 1 | 2 |  | Собеседование.  Реферат. |
| **Тема**: Построение системы КСО | 2 | 5 | 1 | 1 | 2 |  | Собеседование  Ролевая игра\* |
| **Внутренняя корпоративная социальная ответственность** |  |  |  |  |  |  |  |
| **Тема**: Образование и интеллектуальный потенциал организации как факторы внутренней КСО | 2 | 6 | 2 | 2 | 4 |  | Научный доклад\*.  Собеседование.  Тест. |
| Т**ема**: Виды и формы внутренней КСО | 2 | 7 | 1 | 1 | 2 |  | Собеседование.  Реферат |
| **Тема**: Развитие системы социальной ответственности в организациях | 2 | 7 | 1 | 1 | 2 |  | Реферат  Собеседование |
| **Тема**: КСО: стиль и лидерство | 2 | 8 | 2 | 2 | 4 |  | Презентация\*  Собеседование |
| **Внешняя корпоративная социальная ответственность** |  |  |  |  |  |  |  |
| **Тема**: Поддержка средним и крупным бизнесом образования и науки | 2 | 9 | 1 | 1 | 2 |  | Собеседование  Реферат |
| **Тема**: КСО: поддержка здравоохранения | 2 | 9 | 1 | 1 | 2 |  | Собеседование  Презентация\*  Тест |
| **Тема**: Поддержка государством и бизнесом культуры | 2 | 10 | 2 | 2 | 4 |  | Презентация\*  Собеседование |
| **Тема**: Стандартизация и развитие внешних сообществ | 2 | 11 | 2 | 2 | 4 |  | Собеседование  Реферат |
| **Ответственность и устойчивое развитие организации** |  |  |  |  |  |  |  |
| **Тема**: Принципы устойчивого развития | 2 | 12 | 2 | 2 | 4 |  | Собеседование  Реферат |
| **Тема**: Повышение деловой репутации организации | 2 | 13 | 2 | 2 | 4 |  | Собеседование  Презентация\* |
| **Тема**: КСО в системе антикризисного менеджмента | 2 | 14 | 2 | 2 | 4 |  | Презентация\*  Собеседование |
| **Тема**: КСО в системе конкурентных преимуществ организации | 2 | 15 | 2 | 2 | 4 |  | Собеседование  Реферат |
| **Эффективность реа-лизации корпоративной социальной ответственности** |  |  |  |  |  |  |  |
| **Тема**: Этические нормы в корпоративной социальной ответственности | 2 | 16 | 1 | 1 | 2 |  | Собеседование  Реферат |
| **Тема**: Факторы эффективности КСО | 2 | 16 | 1 | 1 | 2 |  | Собеседование  Презентация\* |
| **Тема**: Роль интеллектуального капитала в повышении эффективности КСО | 2 | 17 | 1 | 1 | 2 |  | Презентация\*  Собеседование |
| **Тема**: Некоммерческие организации в системе КСО | 2 | 17 | 1 | 1 | 2 |  | Собеседование  Реферат |
| **Социальная ответствен-ность в условиях трансформации модели экономического роста** |  |  |  |  |  |  |  |
| **Тема**: Социальные проблемы и социальная обусловленность корпоративизма в современных российских условиях | 2 | 18 | 2 | 2 | 4 |  | Собеседование |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Итого в семестре:** |  | **18** | **36** | **36** | **76** |  |  |
| **Итого за курс:** | **180 часа** | | | | | | |
| **Итоговый контроль:** | **Зачет** | | | | | | |

\* Занятия проводятся в интерактивных формах обучения

**3.2 Практические занятия и их взаимосвязь с содержанием курса**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№**  **Темы** | **Наименование практических занятий** | **Количество часов** | | |
| **Дневное** | **Вечернее** | **Заочное** |
|  | **2 семестр** |  |  |  |
| 1 | **Тема**: Ответственность и ее роль в менеджменте | 1 |  | 0,3 |
| 2 | **Тема**: Источники ответственности | 1 |  | 0,1 |
| 3 | **Тема**: Типология ответственности | 1 |  | 0,1 |
| 4 | **Тема**: Системы и механизмы реализации ответственности | 1 |  | 0,2 |
| 5 | **Тема**: Роль ответственности в организации корпоративного типа | 2 |  | 0,2 |
| 6 | **Тема:** Эволюция и содержание концепции КСО | 2 |  | 0,2 |
| 7 | **Тема**: Потребность, необходимость и возможность КСО | 1 |  | 0,3 |
| 8 | **Тема**: Построение системы КСО | 1 |  | 0,1 |
| 9 | **Тема**: Образование и интеллектуальный потенциал организации как факторы внутренней КСО | 2 |  | 0,2 |
| 10 | Т**ема**: Виды и формы внутренней КСО | 1 |  | 0,3 |
| 11 | **Тема**: Развитие системы социальной ответственности в организациях | 1 |  |  |
| 12 | **Тема**: КСО: стиль и лидерство | 2 |  |  |
| 13 | **Тема**: Поддержка средним и крупным бизнесом образования и науки | 1 |  | 0,2 |
| 14 | **Тема**: КСО: поддержка здравоохранения | 1 |  | 0,2 |
| 15 | **Тема**: Поддержка государством и бизнесом культуры | 2 |  | 0,2 |
| 16 | **Тема**: Стандартизация и развитие внешних сообществ | 2 |  |  |
| 17 | **Тема**: Принципы устойчивого развития | 2 |  | 0,2 |
| 18 | **Тема**: Повышение деловой репутации организации | 2 |  | 0,2 |
| 19 | **Тема**: КСО в системе антикризисного менеджмента | 2 |  | 0,3 |
| 20 | **Тема**: КСО в системе конкурентных преимуществ организации | 2 |  | 0,1 |
| 21 | **Тема**: Этические нормы в корпоративной социальной ответственности | 1 |  | 0,2 |
| 22 | **Тема**: Факторы эффективности КСО | 1 |  | 0,2 |
| 23 | **Тема**: Роль интеллектуального капитала в повышении эффективности КСО | 1 |  | 0,2 |
| 24 | **Тема**: Некоммерческие организации в системе КСО | 1 |  |  |
| 25 | **Тема**: Социальные проблемы и социальная обусловленность корпоративизма в современных российских условиях | 2 |  |  |
|  | |  |  |  |
| **Итого в семестре** | | **36** |  | **4** |
| **Итого за курс** | | **36** |  | **4** |

**3.3 Матрица соотнесения тем/разделов учебной дисциплины/модуля и формируемых в них профессиональных и общекультурных компетенций.**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  № | Разделы, темы дисциплины | Общее  кол-  во  часов  (с КСР) | **Компетенции** | | | | Общее количество  компетенций |
| ОК-13 | ОК-20 | ПК-8 | ПК-16 |
| **1** | **Тема**: Ответственность и ее роль в менеджменте | 4 | + | - | \_ | - | 1 |
| **2** | **Тема**: Источники ответственности | 4 | + | - | - | - | 1 |
| **3** | **Тема**: Типология ответственности | 8 | - | + | + | - | 2 |
| **4** | **Тема**: Системы и механизмы реализации ответственности | 8 | + | + | + | \_ | 3 |
| **5** | **Тема**: Роль ответственности в организации корпоративного типа | 8 | + | - | - | + | 2 |
| **6** | **Тема:** Эволюция и содержание концепции КСО | 8 | + | + | + | + | 4 |
| **7** | **Тема**: Потребность, необходимость и возможность КСО | 4 | + | + | + | - | 3 |
| **8** | **Тема**: Построение системы КСО | 4 | + | + | + | \_ | 3 |
| **9** | **Тема**: Образование и интеллектуальный потенциал организации как факторы внутренней КСО | 8 | - | + | + | + | 3 |
| **10** | Т**ема**: Виды и формы внутренней КСО | 4 | + | - | - | + | 2 |
| **11** | **Тема**: Развитие системы социальной ответственности в организациях | 4 | - | + | + | + | 3 |
| **12** | **Тема**: КСО: стиль и лидерство | 8 | + | - | - | + | 2 |
| **13** | **Тема**: Поддержка средним и крупным бизнесом образования и науки | 4 | - | + | + | - | 2 |
| **14** | **Тема**: КСО: поддержка здравоохранения | 4 | - | - | + | + | 2 |
| **15** | **Тема**: Поддержка государством и бизнесом культуры | 8 | - | + | + | + | 3 |
| **16** | **Тема**: Стандартизация и развитие внешних сообществ | 8 | + | + | + | + | 4 |
| **17** | **Тема**: Принципы устойчивого развития | 8 | - | + | - | + | 2 |
| **18** | **Тема**: Повышение деловой репутации организации | 8 | - | + | + | + | 3 |
| **19** | **Тема**: КСО в системе антикризисного менеджмента | 8 | + | + | - | - | 2 |
| **20** | **Тема**: КСО в системе конкурентных преимуществ организации | 8 | - | + | - | + | 2 |
| **21** | **Тема**: Этические нормы в корпоративной социальной ответственности | 4 | - | + | + | - | 2 |
| **22** | **Тема**: Факторы эффективности КСО | 4 | + | - | + | + | 3 |
| **23** | **Тема**: Роль интеллектуального капитала в повышении эффективности КСО | 4 | + | - | - | + | 2 |
| **24** | **Тема**: Некоммерческие организации в системе КСО | 4 | + | - | - | + | 2 |
| **25** | **Тема**: Социальные проблемы и социальная обусловленность корпоративизма в современных российских условиях | 8 | + | - | - | - | 1 |
|  | **Итого:** | **180** | **15** | **15** | **14** | **15** | **59** |

1. **Образовательные технологии, применяющиеся при преподавании курса «Корпоративная социальная ответственность»**

При реализации программы учебной дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» используются различные образовательные технологии - во время аудиторных (72 часов) занятий обучение проводится с использованием ПК и компьютерного проектора. В учебном процессе на семинарах (36 часов) используются активные и интерактивные формы проведения занятий (ролевые игры, разбор конкретных ситуаций, методики групповой работы «малая группа», дискуссии, мозговой штурм, «группа сконцентрированная на задаче»; тестирование и другие. Тестирование проводится в компьютерном классе информационно-вычислительного центра (ИВЦ) вуза. Самостоятельная работа студентов подразумевает работу под руководством преподавателей (консультации и помощь в написании рефератов, подготовки презентаций) и индивидуальную работу студента в компьютерных классах ИВЦ или библиотеке университета (72 часа). Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, должен составляет не менее 30 % аудиторных занятий.

1. **Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.**

Во время изучения учебного курса студенты готовят самостоятельные проекты (рефераты, презентации) по темам курса, а также по дополнительным темам, предлагаемым преподавателем к самостоятельному изучению и разработке.

Для текущего контроля усвоения знаний по темам курса преподаватель применяет такие средства контроля, как тесты и контрольные вопросы.

**5.1 Примерные темы рефератов и задания для самостоятельной работы по разделам дисциплины**

1.Исторические предпосылки возникновения Корпоративной социальной ответственности.

2.Вклад *Сергия Радонежского* в Российское предпринимательство.

3. *М. Вебер* «Протестантская этика и дух капитализма».

4. *М. Вебер* «Протестантские секты и дух капитализма».

5. Социальный учет и социальный аудит.

6. КСО и дифференциация марки товара.

7. Критика концепции КСО.

8. Мотивы и стимулы осуществления КСО.

9. Соотношение бизнеса и общества.

10. Соотношение бизнеса и государства.

11. Социальные конфликты и бизнес.

12. Социальные гарантии и повышение квалификации персонала: кому это нужно?

13. Репутация на рынке и КСО.

14. Партнерские отношения с государством.

15. Как выделиться из рядов конкурентов.

16. Наука и инновации в бизнесе.

17. Бизнес и культура: где точки пересечения?

18. Роль человека в экосистеме планеты на разных этапах развития.

19. Экология и бизнес: лишние траты или способ выживания.

20. Роль бизнеса в плановой и рыночной экономике.

21. Виды отчетности по результатам проведения политики КСО.

22. ООН: Доклад Специального представителя Генерального секретаря по вопросу о правах человека и транснациональных корпорациях

23. Отечественная программа ориентации бизнеса на КСО

24. КСО в Латинской Америке и Карибских странах

25. КСО на Украине и в Белоруссии.

26. КСО в действии (на примере НР или другой компании по выбору студента)

**5.2 Контрольные вопросы для промежуточной и итоговой аттестации освоения дисциплины.**

В течение преподавания учебного курса «Корпоративная социальная ответственность» для текущей аттестации студентов используются такие формы, как заслушивание и оценка доклада по теме реферата, презентации, научного сообщения, собеседование при приеме результатов самостоятельной работы с оценкой, тестирование по окончании блока тем лекционного курса.

По итогам обучения в 2-ом семестре проводится зачёт.

**5.3 Примерные вопросы зачета в 2 семестре**

1. Понятие ответственности
2. Связь ответственности с функциями менеджмента
3. Источники ответственности
4. Типология ответственности
5. Понятие корпоративной социальной ответственности
6. Основные характеристики ответственности
7. Взаимодействие и интеграция типов ответственности в организации
8. Связь полномочий, обязанностей и ответственности
9. Корпорация как объект корпоративного менеджмента
10. История корпоративной социальной ответственности
11. Корпоративная социальная ответственность в России
12. Источники корпоративной социальной ответственности
13. Концепция стейкхолдеров
14. Необходимость и возможность корпоративной социальной ответственности
15. Корпоративная социальная ответственность, как фактор конкурентного преимущества
16. Аргументы сторонников и противников концепции корпоративной социальной ответственности
17. Принципы построения и основные атрибуты системы корпоративной социальной ответственности
18. Внутренняя социальная ответственность корпораций
19. Интеллектуальный потенциал организации
20. Стратегия развития внутренней корпоративной социальной ответственности
21. Связь стиля менеджмента и корпоративной социальной ответственности
22. Согласование корпоративных интересов в процессах реализации корпоративной социальной ответственности
23. Типы внешней корпоративной социальной ответственности.
24. Концепция устойчивого развития
25. Роль корпоративной социальной ответственности в обеспечении устойчивого развития организации
26. Деловая репутация и ее виды
27. Деловая репутация как фактор устойчивого развития организации
28. Роль корпоративной социальной ответственности в антикризисном развитии организации
29. Реагирующая и стратегическая корпоративная социальная ответственность
30. Этические нормы в корпоративной социальной ответственности
31. Понятие эффективности корпоративной социальной ответственности
32. Оценка эффективности корпоративной социальной ответственности
33. Некоммерческие организации в системе корпоративной социальной ответственности
34. Стандарт ответственности [АА](http://ru.wikipedia.org/w/index.php?title=AccountAbility&action=edit&redlink=1) 1000
35. Международный стандарт социальной ответственности [SA8000](http://ru.wikipedia.org/wiki/Social_Accountability_8000)
36. Стандарт экологического управления [ISO 14000](http://ru.wikipedia.org/wiki/ISO_14000)

**6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)**

**а) Основная литература:**

Корпоративная социальная ответственность: учебник для бакалавров/Э.М. Коротков, О.Н. Александрова, С.А. Антонов [и др.] под редакцией Э.М. Короткова. – М.: Издательство Юрайт, 2013.

**б) Дополнительная и законодательно-нормативная литература:**

1. Социальная ответственность корпорации. Ее значение и место в корпоративной культуре организации. Кравченко П.П. Корпоративна культура організації 21-го століття - 2007/ Матеріали 5-ї Всеукраїнської науково-практичної  конференції - Краматорськ, ДДМА - 2007, с. 26-31.
2. Корпоративная социальная ответственность. Кому быть лидерами в ХХI веке. Савицкая Л. Журнал «Управление компанией» №7 Украина 2007
3. Антикризисная программа правительства РФ.
4. Корпоративная социальная ответственность: как может обучение помочь? Анник Рено-Колон Перевод с английского: Нечепоренко К.А. Chief Learning Officer. Solutions for Enterprise Productivity./Обучающий менеджер. Решения для повышения производительности
5. Полищук Л.И. Корпоративная социальная ответственность или государственное регули­рование: институциональный анализ с приложением к России: Препринт WP10/2009/01. — М.: ГУ ВШЭ, 2009.
6. Ямабаева Р. и др. Социальный отсчет. — Приложение к газете «Коммерсант», № 182(3266) от 28.09.2005.
7. Полищук Л.И. Бизнесмены и филантропы. — Pro et Contra, 2006, январь-февраль.
8. Бизнес сдает города. Интервью с директором Института региональной политики Б. Столяровым, «Российская газета», спецвыпуск № 4858 от 27.02.2009
9. Анисимова Г.В. Социально-экономическое неравенство: тенденции и механизмы регулирования: Монография. – М.: ЮНИТИ, 2010.
10. Антипьев А.Г. Современное российское общество: положение и проблемы (социологический анализ). – Пермь: ПСИ, 2010.
11. Беленький В.Х. Стратификационная система общества: некоторые проблемы теории и общественного развития. – Красноярск: СФУ, 2009.
12. Белл Д. Постиндустриальное общество // Америка. - 1977. - № 9.
13. Бердяев Н. Философия неравенства // Русское зарубежье. – Л.,1991.
14. Василенко И.В. Социальные конфликты в современной организации: диагностика и регулирование: Монография. – Волгоград: Волг ГТУ, 2009.
15. Вебер М. Протестантская этика и дух капитализма // Избранные произведения. – М., 1990.
16. Вебер М. Критические исследования в области логики наук о культуре // Избранные произведения. – М., 1990.
17. Постановление Правительства Саратовской области от 7 марта 2008 года № 88-П «О добровольной корпоративной социальной ответственности организаций в Саратовской области».
18. Доронин А.С. Управление социальными конфликтами в современных условиях / РАГС. – Смоленск: Манджента, 2009.
19. Пирогова Л.И. Культура управленческой деятельности: Монография. – М.: МГОУ, 2010.
20. Управление персоналом в условиях социальной рыночной экономики/ Под науч. ред. Р. Марра, Г. Шмидта. – М.: МГУ, 1997.

***Интернет-ресурсы***

1. Федеральный портал «Российское образование»… **www.edu.ru**
2. Cайт Центра дистанционных методов обучения (ЦДМО) Государственного университета по землеустройству (учебно-методические материалы, электронная библиотека по специальностям) … [**www.cdml.ru**](http://www.cdml.ru)
3. Библиотека Гумер **www.gumer.info**
4. Электронная гуманитарная библиотека **www.gumfak.ru**
5. С.Белова, «О моногородах». <http://www.lenin.su/st_0009.htm>
6. <http://www.expert.ru/columns/2009/06/08/raznoe/comments/512929#id512929>
7. О проблемах мониторинга социально-экономической ситуации на региональном уровне см. Шишкин А. Сущность, задачи и принципы мониторинга. Выступление на рабочем совещании «Экономический рост регионов России», 17 февраля 2003 г., <http://www.aspe.spb.ru/Workshop/Shishkin.pdf>
8. Бизнес и власть: социальное партнерство и социальная ответственность. <http://www.csrjournal.com/lib/networkoverview/836-biznes-i-vlast-socialnoe-partnerstvo-i-socialnaja.html>
9. Постановление Правительства Саратовской области от 7 марта 2008 года № 88-П «О добровольной корпоративной социальной ответственности организаций в Саратовской области».

**7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)**

Для материально-технического обеспечения дисциплины *«Корпоративная социальная ответственность»* используются: компьютерные классы информационно-вычислительного центра (ИВЦ) вуза с выходом в Интернет. Лекционные, семинарские занятия проводятся с применением видеопроектора и компьютерных технологий.

На основании программы кафедры разрабатываются рабочие учебные программы дисциплины с учётом фактического числа часов, отведенных на её изучение.

В рабочих программах предусматривается изучение тех нормативно-правовых актов, методов и технологий, которые определяются профилем подготовки бакалавров.

Практические и семинарские занятия нацелены на закрепление теоретических основ изучаемого предмета путем ознакомления с основами принципами и законами социальной ответственности бизнеса.

Самостоятельная работа студентов основана на написании рефератов, научных докладов, подготовке тематических презентаций, разработки отчетности вымышленной компании, которые вырабатывают навыки самостоятельного творческого подхода к анализу теоретических знаний в области корпоративной социальной ответственности. Наряду с этим, самостоятельная работа позволяет дополнительно прорабатывать основные теоретические положения дисциплины и приобрести навыки работы с научно-социальной литературой при подготовке рефератов, научных докладов, презентаций, подготовке к собеседованию.

Знания, полученные при изучении курса «Корпоративная социальная ответственность» помогут студентам в период подготовки к зачетам, экзаменам по предметам профессионального блока, а также для поступления в магистратуру.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО с учетом рекомендаций и ПрООП ВПО по направлению 080200 – Менеджмент и профилю подготовки 080200.62 – Производственный Менеджмент.

**8. Планы семинарских занятий со студентами.**

Семинарские занятия со студентами проводятся в соответствии с учебной программой. При проведении семинарских занятий основной упор делается на проверку:

- усвояемости лекционного курса

- понимания студентом усвоенного материала

- корректности выполнения самостоятельной работы

- результатов самостоятельной работы студентов

- умения применять усвоенные знания на практике

- умения делать выводы на основании усвоенного материала

-умения воспринимать позицию оппонента и выстраивать свою позицию с учетом взглядов всех заинтересованных сторон.

Семинары имеют целью закрепить знания, полученные студентами на лекциях и в ходе самостоятельной подготовки, во время которой студент обязан ознакомиться с соответствующими главами учебников, пособий и рекомендованной учебной литературы. Немаловажным является также и то, что студенты обучаются на семинарах грамотно и аргументировано излагать свои мысли перед аудиторией.

Подготовку к каждой теме обучающемуся целесообразно начинать с изучения соответствующих глав учебника и просмотра конспекта лекций. Необходимо помнить, что чтение дополнительной учебной литературы является *обязательным* условием подготовки к семинару. Литература может быть как из рекомендованных источников, так и иная, однако студент должен учитывать необходимость критического отношения к источникам, которые не входят в списки, рекомендованные преподавателем, поскольку их достоверность обучающемуся не известна.

При работе с рекомендованной литературой и иными источниками студент должен избегать механического повторения идеологических клише советского и постсоветского периода, критически осмысливать постулаты марксистской, а равно и неолиберальной историографии. И то и другое не несет в себе качественного научного знания, прививает будущему специалисту манеру мыслить шаблонно и лозунгами. К тому же знание, отягощенное идеологическим подходом, не редко представляет собой извращенную форму познания объективной реальности. Профессия менеджера заключается в возможности нахождения объективной истины в имеющемся материале, поэтому ответы студентов всегда должны содержать ссылки на соответствующие статьи, монографии и прочие используемые при подготовке материалы.

При подготовке выступления на вопросы плана семинарских занятий целесообразно готовить краткий план-конспект с указанием соответствующих мест изучаемого материала, а также выписок из материалов, подтверждающих тезисы выступающего. В этой связи студентам вменяется в обязанность помимо планов-конспектов своих выступлений иметь всегда под рукой текст используемых при ответе дополнительных материалов. Нелишне будет указать, что данные планы-конспекты сыграют положительную роль при подготовке учащегося к сдаче итогового зачета.

Студент обязан готовиться к ответу на все вопросы семинара, выборочная подготовка к отдельным вопросам рассматривается как неподготовленность к семинару в целом. Выступление при ответе не должно превышать 10 минут, затем возможны дополнения и замечания участвующих в работе.

Дискуссии по теме семинара приветствуются. ***Попытки вместо ответа на вопрос семинара зачитывать соответствующий раздел учебника расценивается как явный признак профессиональной непригодности***. В случае если при подготовке к семинарскому занятию у студента возникли какие-либо затруднения, он может обратиться к преподавателю за консультацией – руководителю семинара или преподавателю, читающему курс. Активность работы студента на семинаре учитывается при сдаче итогового зачета.

В случае непосещения студентом семинарских занятий преподаватель может поставить перед деканатом факультета, на котором обучается студент, вопрос о недопуске учащегося к сдаче итогового зачета в связи с тем, что курс студентом не освоен в полной мере.

**Литература, относящаяся ко всем темам семинарских занятий:**

Корпоративная социальная ответственность: учебник для бакалавров/Э.М. Коротков, О.Н. Александрова, С.А. Антонов [и др.] под редакцией Э.М. Короткова. – М.: Издательство Юрайт, 2013.

**Планы и темы семинарских занятий:**

**Семинарское занятие 1**

Тема: Ответственность и ее роль в менеджменте

Тема: Источники ответственности

В рамках освоения тем студент должен освоить понятие ответственности, связь ответственности с функциями менеджмента, основные источники ответственности.

*Дополнительная литература по темам:*

1. Социальная ответственность корпорации. Ее значение и место в корпоративной культуре организации. Кравченко П.П. Корпоративна культура організації 21-го століття - 2007/ Матеріали 5-ї Всеукраїнської науково-практичної конференції - Краматорськ, ДДМА - 2007, с. 26-31.

2. Ямабаева Р. и др. Социальный отсчет. — Приложение к газете «Коммерсант», № 182(3266) от 28.09.2005.

Темы рефератов выбираются студентами самостоятельно и согласовываются с преподавателем. Задача реферативной работы: более глубокое изучение теоритического материала.

**Семинарское занятие 2**

Тема: Типология ответственности

Тема: Системы и механизмы реализации ответственности

В рамках освоения тем студент должен освоить понятие корпоративной социальной ответственности, основные характеристики ответственности, взаимодействие и интеграцию типов ответственности в организации, связь полномочий, обязанностей и ответственности.

*Дополнительная литература по темам:*

1. Ямабаева Р. и др. Социальный отсчет. — Приложение к газете «Коммерсант», № 182(3266) от 28.09.2005.

2. Белл Д. Постиндустриальное общество // Америка. - 1977. - № 9.

3. Бердяев Н. Философия неравенства // Русское зарубежье. – Л.,1991.

Темы рефератов выбираются студентами самостоятельно и согласовываются с преподавателем. Задача реферативной работы: более глубокое изучение теоритического материала. Кроме того, по второй теме студенты делают презентацию на основе лекционного и дополнительного материала для закрепления знаний по теме. Презентация может быть сделана как коллективно, так и индивидуально.

**Семинарское занятие 3**

Тема: Роль ответственности в организации корпоративного типа.

В рамках освоения тем студент должен представлять корпорацию как объект корпоративного менеджмента.

*Дополнительная литература по темам:*

1. Бизнес сдает города. Интервью с директором Института региональной политики Б. Столяровым, «Российская газета», спецвыпуск № 4858 от 27.02.2009

Рефераты и доклады программой не предусмотрены, однако могут быть сделаны в случае, если студенты выразят заинтересованность в более полном раскрытии темы.

**Семинарское занятие 4**

Тема: Эволюция и содержание концепции КСО

В рамках изучаемой темы студент должен освоить историю корпоративной социальной ответственности, особенности корпоративная социальная ответственность в России, источники корпоративной социальной ответственности.

*Дополнительная литература по темам:*

1. Антипьев А.Г. Современное российское общество: положение и проблемы (социологический анализ). – Пермь: ПСИ, 2010.

2. Белл Д. Постиндустриальное общество // Америка. - 1977. - № 9.

3. Вебер М. Протестантская этика и дух капитализма // Избранные произведения. – М., 1990.

Темы рефератов выбираются студентами самостоятельно и согласовываются с преподавателем. Задача реферативной работы: более глубокое изучение теоритического материала. Кроме того, по второй теме студенты делают презентацию на основе лекционного и дополнительного материала для закрепления знаний по теме. Презентация может быть сделана как коллективно, так и индивидуально.

Кроме того, учащимся предлагаются следующие темы для самостоятельного изучения и дальнейшего доклада на семинаре результатов реферирования:

1.Исторические предпосылки возникновения Корпоративной социальной ответственности.

2.Вклад *Сергия Радонежского* в Российское предпринимательство.

3. *М. Вебер* «Протестантская этика и дух капитализма».

4. *М. Вебер* «Протестантские секты и дух капитализма».

**Семинарское занятие 5**

Тема: Потребность, необходимость и возможность КСО

Тема: Построение системы КСО

В рамках изучаемой темы студент должен освоить концепцию стейкхолдеров, необходимость и возможность корпоративной социальной ответственности, оценить корпоративная социальная ответственность, как фактор конкурентного преимущества, изучить аргументы сторонников и противников концепции корпоративной социальной ответственности, понять принципы построения и основные атрибуты системы корпоративной социальной ответственности

*Дополнительная литература по темам:*

1. Постановление Правительства Саратовской области от 7 марта 2008 года № 88-П «О добровольной корпоративной социальной ответственности организаций в Саратовской области».

2. Федеральный портал «Российское образование» www.edu.ru

3. Cайт Центра дистанционных методов обучения (ЦДМО) Государственного университета по землеустройству (учебно-методические материалы, электронная библиотека по специальностям) www.cdml.ru

Темы рефератов выбираются студентами самостоятельно и согласовываются с преподавателем. Задача реферативной работы: более глубокое изучение теоритического материала.

Кроме того, учащимся предлагаются следующие темы для самостоятельного изучения и дальнейшего доклада на семинаре результатов реферирования:

1. Критика концепции КСО.

2. Мотивы и стимулы осуществления КСО.

На данном семинаре возможно проведение мини-игры, в рамках которой студенческая аудитория разделяется на два лагеря: сторонников и противников внедрения корпоративной социальной ответственности. Команды должны поочерёдено высказывать свои аргументы, а также оспаривать аргументы команды противников. В зависимости от настроения аудитории преподаватель может либо вести подсчет очков по принципу 1 аргумент – 1 очко, либо снизить дух соперничества в аудитории, не ведя подсчета очков. Важно, чтобы во время игры команды высказывали не только те аргументы, которые озвучены преподавателем на лекции, либо помещены в учебнике, но и придумывали собственные доводы. Мини-игра позволяет студентам лучше понять смысл и содержание изучаемого курса, проникнуться его важностью в системе менеджмента, а преподавателю – на начальном этапе обучения выявить и скорректировать ошибки в понимании студентами содержания учебного курса и самого понятия «Корпоративная социальная ответственность».

**Семинарское занятие 6**

Тема: Образование и интеллектуальный потенциал организации как факторы внутренней КСО

В рамках изучаемой темы студент должен освоить понятие и содержание внутренняя социальная ответственность корпораций, а также интеллектуального потенциала организации.

*Дополнительная литература по темам:*

1. Доронин А.С. Управление социальными конфликтами в современных условиях / РАГС. – Смоленск: Манджента, 2009.

2. Пирогова Л.И. Культура управленческой деятельности: Монография. – М.: МГОУ, 2010.

3. Управление персоналом в условиях социальной рыночной экономики/ Под науч. ред. Р. Марра, Г. Шмидта. – М.: МГУ, 1997.

Темы рефератов выбираются студентами самостоятельно и согласовываются с преподавателем. Задача реферативной работы: более глубокое изучение теоритического материала.

Кроме того, учащимся предлагаются следующие темы для самостоятельного изучения и дальнейшего доклада на семинаре результатов реферирования:

1. Социальные гарантии и повышение квалификации персонала: кому это нужно?

Также учащиеся делают групповой научный доклад по результатам изучения связи интеллектуального потенциала организации с ответственным поведением компании. Группа формируется из добровольцев. Если преподаватель считает, что учащиеся еще не в полной мере готовы к самостоятельной научной работе, доклад может быть перенесен на один из дальнейших семинаров, а распределение тем пересмотрено соответствующим образом.

**Семинарское занятие 7**

Тема: Виды и формы внутренней КСО

Тема: Развитие системы социальной ответственности в организациях

По результатам изучения этих тем студенты должны более глубоко усвоить материал прошлого семинарского занятия, касающийся видов и форм внутренней корпоративной социальной ответственности, а также освоить стратегию развития внутренней корпоративной социальной ответственности.

*Дополнительная литература по темам:*

1. Бизнес сдает города. Интервью с директором Института региональной политики Б. Столяровым, «Российская газета», спецвыпуск № 4858 от 27.02.2009

2. Анисимова Г.В. Социально-экономическое неравенство: тенденции и механизмы регулирования: Монография. – М.: ЮНИТИ, 2010.

3. Антипьев А.Г. Современное российское общество: положение и проблемы (социологический анализ). – Пермь: ПСИ, 2010.

Темы рефератов выбираются студентами самостоятельно и согласовываются с преподавателем. Задача реферативной работы: более глубокое изучение теоритического материала.

**Семинарское занятие 8**

Тема: КСО: стиль и лидерство

Результатом изучения этой темы должно стать понимание учащимися связи стиля менеджмента и корпоративной социальной ответственности и умение согласования корпоративных интересов в процессах реализации корпоративной социальной ответственности.

*Дополнительная литература по темам:*

1. Доронин А.С. Управление социальными конфликтами в современных условиях / РАГС. – Смоленск: Манджента, 2009.

2. Пирогова Л.И. Культура управленческой деятельности: Монография. – М.: МГОУ, 2010.

3. Управление персоналом в условиях социальной рыночной экономики/ Под науч. ред. Р. Марра, Г. Шмидта. – М.: МГУ, 1997

Темы рефератов не предусмотрены, однако по желанию студентов могут выбираться студентами самостоятельно и согласовываются с преподавателем. Задача реферативной работы: более глубокое изучение теоритического материала. Кроме того, студенты делают презентацию на основе лекционного и дополнительного материала для закрепления знаний по теме. Презентация может быть сделана как коллективно, так и индивидуально.

**Семинарское занятие 9**

Тема: Поддержка средним и крупным бизнесом образования и науки

Тема: КСО: поддержка здравоохранения

В процессе освоения темы студенты должны усвоить типы внешней корпоративной социальной ответственности, понять необходимость и эффективность поддержки наукоемкими отраслями бизнеса науки и образования, а также определить ситуации, в которых возможна поддержка бизнесом здравоохранения.

*Дополнительная литература по темам:*

1. Корпоративная социальная ответственность. Кому быть лидерами в ХХI веке. Савицкая Л. Журнал «Управление компанией» №7 Украина 2007

2. Корпоративная социальная ответственность: как может обучение помочь? Анник Рено-Колон Перевод с английского: Нечепоренко К.А. Chief Learning Officer. Solutions for Enterprise Productivity./Обучающий менеджер. Решения для повышения производительности

3. Полищук Л.И. Корпоративная социальная ответственность или государственное регули¬рование: институциональный анализ с приложением к России: Препринт WP10/2009/01. — М.: ГУ ВШЭ, 2009.

Темы рефератов выбираются студентами самостоятельно и согласовываются с преподавателем. Задача реферативной работы: более глубокое изучение теоритического материала.

Также студенты делают презентацию на основе лекционного и дополнительного материала для закрепления знаний по теме. Презентация может быть сделана как коллективно, так и индивидуально.

Кроме того, учащимся предлагаются следующие темы для самостоятельного изучения и дальнейшего доклада на семинаре результатов реферирования:

1. Партнерские отношения с государством.

2. Наука и инновации в бизнесе.

3. Роль человека в экосистеме планеты на разных этапах развития.

4. Экология и бизнес: лишние траты или способ выживания.

**Семинарское занятие 10**

Тема: Поддержка государством и бизнесом культуры

*Дополнительная литература по темам:*

1. Социальная ответственность корпорации. Ее значение и место в корпоративной культуре организации. Кравченко П.П. Корпоративна культура організації 21-го століття - 2007/ Матеріали 5-ї Всеукраїнської науково-практичної конференції - Краматорськ, ДДМА - 2007, с. 26-31.

2. Корпоративная социальная ответственность. Кому быть лидерами в ХХI веке. Савицкая Л. Журнал «Управление компанией» №7 Украина 2007

Темы рефератов выбираются студентами самостоятельно и согласовываются с преподавателем. Задача реферативной работы: более глубокое изучение теоритического материала.

Также студенты делают презентацию на основе лекционного и дополнительного материала для закрепления знаний по теме. Презентация может быть сделана как коллективно, так и индивидуально.

Кроме того, учащимся предлагаются следующие темы для самостоятельного изучения и дальнейшего доклада на семинаре результатов реферирования:

1. Бизнес и культура: где точки пересечения?

**Семинарское занятие 11**

Тема: Стандартизация и развитие внешних сообществ

*Дополнительная литература по темам:*

1. Полищук Л.И. Бизнесмены и филантропы. — Pro et Contra, 2006, январь-февраль.

2. Бизнес сдает города. Интервью с директором Института региональной политики Б. Столяровым, «Российская газета», спецвыпуск № 4858 от 27.02.2009

3. Анисимова Г.В. Социально-экономическое неравенство: тенденции и механизмы регулирования: Монография. – М.: ЮНИТИ, 2010.

Темы рефератов выбираются студентами самостоятельно и согласовываются с преподавателем. Задача реферативной работы: более глубокое изучение теоритического материала.

**Семинарское занятие 12**

Тема: Принципы устойчивого развития

В рамках данной темы студент должен изучить концепцию устойчивого развития, а также роль корпоративной социальной ответственности в обеспечении устойчивого развития организации.

*Дополнительная литература по темам:*

1. Антипьев А.Г. Современное российское общество: положение и проблемы (социологический анализ). – Пермь: ПСИ, 2010.

2. Беленький В.Х. Стратификационная система общества: некоторые проблемы теории и общественного развития. – Красноярск: СФУ, 2009.

3. Белл Д. Постиндустриальное общество // Америка. - 1977. - № 9.

Темы рефератов выбираются студентами самостоятельно и согласовываются с преподавателем. Задача реферативной работы: более глубокое изучение теоритического материала. Кроме того, учащимся предлагаются следующие темы для самостоятельного изучения и дальнейшего доклада на семинаре результатов реферирования:

1. Соотношение бизнеса и общества.

2. Соотношение бизнеса и государства.

3. Социальные конфликты и бизнес.

**Семинарское занятие 13**

Тема: Повышение деловой репутации организации

В рамках этой темы студенты осваивают понятие деловой репутации и ее виды, а также деловую репутацию как фактор устойчивого развития организации.

*Дополнительная литература по темам:*

1. Антипьев А.Г. Современное российское общество: положение и проблемы (социологический анализ). – Пермь: ПСИ, 2010.

2. Беленький В.Х. Стратификационная система общества: некоторые проблемы теории и общественного развития. – Красноярск: СФУ, 2009.

3. Белл Д. Постиндустриальное общество // Америка. - 1977. - № 9.

Студенты делают презентацию на основе лекционного и дополнительного материала для закрепления знаний по теме. Презентация может быть сделана как коллективно, так и индивидуально.

**Семинарское занятие 14**

Тема: КСО в системе антикризисного менеджмента

Студенты должны усвоить роль корпоративной социальной ответственности в антикризисном развитии организации, а также освоить понятия и сущность реагирующей и стратегической корпоративная социальная ответственность.

*Дополнительная литература по темам:*

1. Полищук Л.И. Бизнесмены и филантропы. — Pro et Contra, 2006, январь-февраль.

2. Бизнес сдает города. Интервью с директором Института региональной политики Б. Столяровым, «Российская газета», спецвыпуск № 4858 от 27.02.2009

3. Анисимова Г.В. Социально-экономическое неравенство: тенденции и механизмы регулирования: Монография. – М.: ЮНИТИ, 2010.

Студенты делают презентацию на основе лекционного и дополнительного материала для закрепления знаний по теме. Презентация может быть сделана как коллективно, так и индивидуально.

**Семинарское занятие 15**

Тема: КСО в системе конкурентных преимуществ организации

*Дополнительная литература по темам:*

1. Социальная ответственность корпорации. Ее значение и место в корпоративной культуре организации. Кравченко П.П. Корпоративна культура організації 21-го століття - 2007/ Матеріали 5-ї Всеукраїнської науково-практичної конференції - Краматорськ, ДДМА - 2007, с. 26-31.

2. Корпоративная социальная ответственность. Кому быть лидерами в ХХI веке. Савицкая Л. Журнал «Управление компанией» №7 Украина 2007

Темы рефератов выбираются студентами самостоятельно и согласовываются с преподавателем. Задача реферативной работы: более глубокое изучение теоритического материала.

**Семинарское занятие 16**

Тема: Этические нормы в корпоративной социальной ответственности

Тема: Факторы эффективности КСО

Студенты должны освоить соотношение этические нормы в корпоративной социальной ответственности с целью бизнеса, усвоить понятие эффективности корпоративной социальной ответственности, а также способы и методы оценки эффективности корпоративной социальной ответственности

*Дополнительная литература по темам:*

1. Ямабаева Р. и др. Социальный отсчет. — Приложение к газете «Коммерсант», № 182(3266) от 28.09.2005.

2. Полищук Л.И. Бизнесмены и филантропы. — Pro et Contra, 2006, январь-февраль.

3. Бизнес сдает города. Интервью с директором Института региональной политики Б. Столяровым, «Российская газета», спецвыпуск № 4858 от 27.02.2009

Темы рефератов выбираются студентами самостоятельно и согласовываются с преподавателем. Задача реферативной работы: более глубокое изучение теоритического материала.

Также студенты делают презентацию на основе лекционного и дополнительного материала для закрепления знаний по теме. Презентация может быть сделана как коллективно, так и индивидуально.

Кроме того, учащимся предлагаются следующие темы для самостоятельного изучения и дальнейшего доклада на семинаре результатов реферирования:

1. Роль бизнеса в плановой и рыночной экономике.

2. Виды отчетности по результатам проведения политики КСО.

3. ООН: Доклад Специального представителя Генерального секретаря по вопросу о правах человека и транснациональных корпорациях

4. Отечественная программа ориентации бизнеса на КСО

**Семинарское занятие 17**

Тема: Роль интеллектуального капитала в повышении эффективности КСО

Тема: Некоммерческие организации в системе КСО

*Дополнительная литература по темам:*

1. Антипьев А.Г. Современное российское общество: положение и проблемы (социологический анализ). – Пермь: ПСИ, 2010.

2. Беленький В.Х. Стратификационная система общества: некоторые проблемы теории и общественного развития. – Красноярск: СФУ, 2009.

3. Белл Д. Постиндустриальное общество // Америка. - 1977. - № 9.

Темы рефератов выбираются студентами самостоятельно и согласовываются с преподавателем. Задача реферативной работы: более глубокое изучение теоритического материала.

Также студенты делают презентацию на основе лекционного и дополнительного материала для закрепления знаний по теме. Презентация может быть сделана как коллективно, так и индивидуально.

Кроме того, учащимся предлагаются следующие темы для самостоятельного изучения и дальнейшего доклада на семинаре результатов реферирования:

1. КСО в Латинской Америке и Карибских странах

2. КСО на Украине и в Белоруссии.

3. КСО в действии (на примере НР или другой компании по выбору студента)

**Семинарское занятие 18**

Тема: Социальные проблемы и социальная обусловленность корпоративизма в современных российских условиях

*Дополнительная литература по темам:*

1. Доронин А.С. Управление социальными конфликтами в современных условиях / РАГС. – Смоленск: Манджента, 2009.

2. Пирогова Л.И. Культура управленческой деятельности: Монография. – М.: МГОУ, 2010.

3. Управление персоналом в условиях социальной рыночной экономики/под науч. ред. Р. Марра, Г. Шмидта. – М.: МГУ, 1997.

Темы рефератов выбираются студентами самостоятельно и согласовываются с преподавателем. Задача реферативной работы: более глубокое изучение теоритического материала.