**Учебные материалы для самостоятельной работы по дисциплине**

**«Экономическая теория»**

**подготовки бакалавра по направлению 38.03.02 «Менеджмент»**

**профиль подготовки «Производственный менеджмент»**

1. **Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины**
	1. ***Тестовые задания для самоконтроля***

*Тесты по разделу «Макроэкономика»*

1. Какие из перечисленных законов изучает раздел экономической теории «Макроэкономика»:

а) закон стоимости;

б) закон спроса;

в) закон накопления;

г) закон предложения;

д) закон денежного обращения;

е) закон падения производительности факторов производства?

2. К экстенсивным факторам экономического развития относятся;

а) увеличение числа занятых работников;

б) рост производительности труда;

в) расширение производственных площадей;

г) увеличение объема инвестиций при сохранении существующего уровня технологии.

3. Дайте определение инфляции:

а) рост цен, вызванный чрезмерным выпуском бумажных денег;

б) рост цен, который превышает рост реального ВНП;

в) снижение покупательной способности денег;

г) рост цен, который ниже роста номинального ВНП.

4. Сокращают количество денег в обращении следующие операции Центрального банка:

а) банк повышает учетную ставку процента, под который он выдает ссуды банкам;

б) банк повышает обязательную норму резервов;

в) банк продает государственные облигации населению и коммерческим банкам;

г) банк покупает государственные облигации на открытом рынке.

5. Наиболее существенная причина экономического роста в развитых странах - это:

а) увеличение объема рабочего времени;

б) технологические изменения в производстве;

в) увеличение объема применяемого капитала;

г) реализация денежно-кредитной и фискальной политики, способствующей экономическому росту;

д) рост квалификации рабочей силы

6. Что такое валовой внутренний продукт (ВВП):

а) сумма всех конечных товаров и услуг;

б) сумма всех реализованных товаров и услуг;

в) сумма всех произведенных товаров и услуг;

г) сумма всех готовых товаров и услуг;

д) сумма всех конечных товаров и услуг, произведенных и реализованных на территории страны как своими, так и иностранными производителями?

7. К интенсивным факторам экономического развития относятся:

а) использование достижений научно-технического прогресса;

б) расширение производственных площадей;

в) повышение квалификации работников;

г) рост производительности труда;

д) повышение фондоотдачи и снижение материалоемкости.

8. Ожидаемая инфляция наносит вред:

а) держателям денег;

б) людям, которые получают фиксированные пенсии;

в) владельцам ресторанов;

г) всем вышеперечисленным,

9. Если Центральный банк повышает учетную ставку, то это может привести:

а) к снижению общей величины резервов коммерческих банков;

б) к стимулированию величины вкладов населения на депозитные счета в отделения Центрального банка;

в) к pocту объема ссуд, предоставляемых Центральным банком коммерческим банкам;

г) к увеличению обшей величины резервов коммерческих банков

10. Назовите в порядке значимости три главных статьи расходов государственного бюджета из перечисленных ниже:

а) административно-управленческие расходы,

б) выплаты по государственному долгу;

в) займы и помощь иностранным государствам;

 г) расходы на социальные услуги: пенсии, пособия, здравоохранения, образование;

д) оборона;

е) затраты на хозяйственные нужды;

ж) расходы на охрану и улучшение окружающей среды.

11. Валовой внутренний продукт отличается от валового национального продукта (ВНП) тем, что:

а) в ВНП включаются только конечные товары и услуги, произведенные своими национальными резидентами, расположенными на своей национальной территории;

б) ВНП больше (или меньше), чем ВВП на величину сальдо между прибылями и доходами, полученными предприятиями и физическими лицами данной страны за рубежом;

в) ВНП отличается от ВВП на величину сальдо между прибылями и доходами, полученными резидентами данной страны за рубежом, и прибылями и доходами, полученными иностранными резидентами на территории данной страны.

12. Дайте определение экономической эффективности:

а) отношение затрат к общему результату производства;

б) отношение ценности затрат к ценности результата;

в) отношение ценности результата к ценности затрат.

13. К каким последствиям может привести увеличение государственного долга:

а) к усилению инфляции за счет неоправданной эмиссии;

б) к снижению реальных доходов населения;

в) к сокращению производственных возможностей национальной экономики;

г) к расширению инвестиционной деятельности государства;

д) к повышению налоговых ставок с доходов физических и юридических лиц;

15. «Критическая масса» негосударственного сектора в ВВП стран с переходной экономикой составляет, %:

а) 5;

б) 30;

в) 50.

16. Дефлятор ВНП равен отношению.

а) реального ВНП к номинальному ВНП,

б) номинального ВНП к реальному ВНП;

в) номинального ВНП к номинальному ВВП.

17. Государственная политика доходов в странах с рыночной экономикой - это:

а) установление государством размера заработной платы и жалованья всем категориям занятых;

б) перераспределение доходов через систему налогов и сои. выплат с целью сглаживания социальных различий;

в) поддержание равной заработной платы в различных отраслях национальной экономики.

18.Кто из следующих людей является безработным:

а) студент, который хотел бы работать, но еще не начинал поиска работы;

б) студент, который условился приступить к работе через 6 недель и, естественно, прекратил поиски работы;

в) пенсионер, который каждую неделю просматривает объявления в газетах на случай подходящей работы;

г) человек, который ищет работу в течение 6 мес., а затем прекращает поиски, решив дождаться улучшения экономической конъюнктуры;

д) человек, временно уволенный с работы и ожидающий возвращения на ту же работу и поэтому не начинающий поисков другой работы;

е) человек, который потерял работу 3 мес. назад и до сих пор продолжает поиски новой?

19. Срок окупаемости капитальных вложений в строительство предприятия рассчитывается:

а) как отношение общих капитальных вложений к бухгалтерской прибыли за год;

б) как отношение общих капитальных вложений к бухгалтерской прибыли за год после достижения предприятием проектной мощности;

в) как отношение общих капитальных вложений к чистой прибыли предприятия за год после достижения им проектной мощности;

г) как отношение общих капитальных вложений к средней прибыли предприятия за п лет его работы

20. Какие меры необходимы "для достижения финансово-экономической стабилизации в переходной экономике:

а) отмена государственного контроля над ценами;

б) сдерживание роста заработной платы и других денежных доходов населения;

в) сокращение (ликвидация) дефицита государственного бюджета;

г) повышение ссудного процента сверх уровня инфляции;

д) свобода частной предпринимательской деятельности;

е) отмена государственной монополии внешнеэкономической деятельности?

21. Чтобы определить величину национального дохода, нужно:

а) вычесть из величины ВВП сумму износа основных фондов;

б) вычесть из величины ВВП сумму амортизационных отчислений за год, сумму косвенных налогов и государственных субсидий.

в) прибавить к ВВП сумму доходов, полученных гражданами данной страны за рубежом.

22. Кого из перечислен, лиц можно отнести к участникам « второй» экономики (разновидность «теневой» экономики).

а) подпольного торговца наркотиками;

б) банкира, «прокручивающего» средства, выделенные на заработную плату учителям;

в) учителя математики, занимающиеся репетиторством после уроков;

г) профессора, занимающегося автосервисом в перерыве между лекциями;

д) государственного чиновника, консультирующего за плату частные фирмы?

23. Фондоотдача - это стоимостной показатель, характеризующий:

а) отношение суммы полученной прибыли к среднегодовой стоимости основных производственных фондов (ОПФ);

б) отношение суммы выпущенной за год валовой продукции к среднегодовой стоимости ОПФ;

в) отношение стоимости реализованной продукции предприятия к среднегодовой стоимости ОПФ;

г) отношение суммы полученной за год прибыли к стоимости ОПФ на 31 декабря анализируемого года.

24. В стране возник дефицит товаров, растут цены. Какие меры государственной экон. политики Вы предпочтете:

а) заморозить цены, ввести штрафные санкции за их повышение;

б) ввести бюджетное субсидирование некоторых цен с целью их снижения;

в) стимулировать капиталовложения в создание новых производственных мощностей;

г) начать выпуск дефицитных товаров на государственных предприятиях;

д) снять количественные ограничения на импорт, снизить таможенные пошлины?

25.Выделите в порядке значимости четыре основных источника доходов гос. бюджета развитых стран:

а) доходы от государственной собственности;

б) налог на наследство;

в) чистые поступления от привлечения средств с рынка свободных капиталов;

г) налог на добавленную стоимость;

д) таможенные пошлины.

*Тест по разделу «Теория спроса и предложения. Эластичность»*

1. Что такое спрос и какие группы спроса вам известны?

Под спросом понимают …………………………………………………………………………………………………….

…………………………………………………………………………………………………………………………………………

Общий спрос можно разделить на группы:

а) ……………………………………………………

б) ……………………………………………………..

в) ……………………………………………………..

г) ……………………………………………………..

2. Чем спрос отличается от потребления?

 Потребление представляет собой ……………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………………………………………..

3. Какие факторы влияют на спрос и как?

Факторами, влияющими на спрос, являются (выберите правильные):

а) цена товара;

б) доход и личное состояние потребителя;

в) социологические факторы (число детей в семье, место жительства, погода и климатические условия жизни и т.д.)

г) демографические изменения (старение населения);

д) изменение цен на другие товары (особенно на товары-заменители);

е) экономическая политика государства (пособия и т.д.);

ж) вкусы потребителя и его семьи;

з) влияние рекламы, моды и т.д.

4. Что такое эластичность?

Эластичность - это ……………………………………………………………………………………………… другой. Эластичность показывает ………………………………………………………………………………………….

при изменении другой на 1%.

 Факторы, влияющие на эластичность спроса (выберите правильные):

а) наличие на рынке товаров-заменителей (заменяемость);

б) фактор времени;

в) степень необходимости (значимость);

г) удельный вес расходов на данный товар в общем объеме расходов данного потребителя;

5. Что понимается под предложением?

 Под предложением понимается –

- ……………………………………………………………………………………………………

- ……………………………………………………………………………………………………

Закон предложения гласит: ……………………………………………………………………………………..

………………………………………………………………………………………………………………………………………..

 6. Какие факторы влияют на предложение?

Кроме цены на предложение влияют (выберите правильные):

а) издержки производства;

б) выход на рынок новых фирм или уход с рынка;

в) природные и политико-экономические катастрофы;

г) войны;

д) политические решения;

7. Какие факторы влияют на эластичность предложения (выберите правильные)?

а) возможность длительного хранения товара;

б) гибкость реакции производства товара на изменение рыночной конъюнктуры;

в) фактор времени;

г) возможность переналаживания оборудования;

д) возможность переквалификации рабочих;

е) возможность привлечения других факторов производства;

ж) условия производства;

8. Графически отразите закон предложения, закон рыночного равновесия, закон спроса.

9. Дайте определение потребителя и поведения потребителя.

Потребитель - ……………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………

Поведение потребителя - ………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………

10. Главными факторами потребительского выбора являются:

………………………………………………………………………………………………………………………………………..

Предельной полезностью (МU) называют …………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………………………………

11. Что представляет собой кривые безразличия?

Кривой безразличия называют ………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………………………………

* 1. ***Вопросы для опроса***

1. Методологическая и практическая значимость экономической теории. Экономическая теория и экономическая политика.

2. Общая характеристика хозяйственной деятельности и экономической среды обитания человека.

3. Понятия позитивной и нормативной экономической теории.

4. Научная парадигма; глобализм; синергетический подход к экономическим исследованиям.

5. Рынок. Условия возникновения рынка. Структура рынка.

6. Функции и несовершенства рынка.

7. Сущность конкуренции. Внутриотраслевая и межотраслевая формы конкуренции.

8. Совершенная (чистая) конкуренция, условия ее проявления.

9. Монополистическая конкуренция, ее особенности.

10. Монополия как разновидность конкуренции. Особенности олигополистической конкуренции.

11. Ценовая и неценовая, добросовестная и недобросовестная конкуренция.

12. Благо, экономическое благо, классификация экономических благ.

13. Товар, стоимость, полезность, ценность товара.

14. Экономические потребности. Экономические ресурсы, экономический выбор.

15. Понятие альтернативных издержек. Производственные возможности, кривая производственных возможностей.

16. Спрос. Цена спроса. Факторы спроса.

17. Функции спроса, способы ее выражения.

18. Закон спроса.

19. Неценовые факторы изменения спроса.

20. Предложение. Цена предложения. Факторы предложения.

21. Функции предложения, способы ее выражения.

22. Закон предложения.

23. Неценовые факторы предложения.

24. Рыночное равновесие спроса и предложения. Законы рыночного равновесия (привести графики).

25. Цены «пола» и «потолка», привести примеры.

26. Методика определения равновесной цены на товар.

27. Эластичность спроса относительно цены.

28. Точечная эластичность спроса, формулы ее расчета и геометрическая интерпретация.

29. Дуговая эластичность спроса, формулы ее расчета и геометрическая интерпретация.

30. Зависимость выручки от эластичности спроса и цены на товар.

31. Факторы эластичности спроса.

32. Перекрестная эластичность спроса, формулы ее исчисления.

33. Определение взаимозаменяемых, взаимодополняемых или независимых товаров на основе перекрестной эластичности спроса.

34. Эластичность спроса по доходу.

35. Определение категорий товаров (нормальных или низших) на основе исчисления эластичности спроса по доходу.

36. Эластичность предложения. Особенности проявления эластичности предложения в краткосрочном, среднесрочном и долгосрочном периодах.

37. Сущность издержек производства. Бухгалтерские и экономические издержки, их структура.

38. Особенности формирования издержек фирмы применительно к краткосрочному и долгосрочному периодам.

39. Совокупные (валовые) издержки фирмы, их графическое выражение.

40. Постоянные издержки, их графическое выражение. Примеры постоянных издержек.

41. Переменные издержки, их сущность и графическое выражение.

42. Средние валовые, средние переменные и средние постоянные издержки, динамика их изменения (показать графически).

43. Предельные издержки, формулы их выражения и графическое отображение.

44. Определение безубыточного объема производства фирмы на основе сравнения предельных и средних издержек, а также цены товара.

45. Методы определения оптимального объема производства фирмы, обеспечивающего получение максимума прибыли.

46. Кривые издержек краткосрочного и долгосрочного периодов. Закон убывающей отдачи переменного фактора.

47. Эффект масштаба, факторы положительного и отрицательного эффекта масштаба.

48. Обоснование целесообразности продолжение или прекращения деятельности фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах.

49. Сущность системы национальных счетов и ее основные показатели: ВВП, ВНП, ЧНП и НД.

50. Номинальный и реальный ВВП. Дефлятор ВВП.

51. Сущность и причины инфляции. Показатели инфляции.

52. Виды инфляции. Последствия инфляции.

53. Регулирование инфляции.

* 1. ***Темы рефератов и презентаций:***

1. Методы экономического анализа.

2. Экономико-математическое моделирование, как метод научного познания.

3. Научные гипотезы и их проверка в экономическом эксперименте.

4. Этапы развития российской политической экономии.

5. Анализ творчества выдающихся русских экономистов.

6. Анализ творчества лауреатов Нобелевской премии в области экономики.

7. Противоречия и их роль в социально-экономическом развитии.

8. Стадии и фазы экономического развития.

9. Современная цивилизация и ее информационная стадия развития.

10. Редкость благ и производство.

11. Мотивы и стимулы производственной деятельности человека.

12. Проблемы эффективности производства в условиях рыночной экономики.

13. Устойчивость производств и ее влияние на жизнь общества.

14. Технологический выбор и экология.

15. Закон убывающей доходности.

16. Роль государственной собственности в рыночной системе хозяйствования.

17. Частная собственность и свобода предпринимательства как факторы формирования рыночного хозяйства.

18. Особенности развития приватизационного процесса в условиях России.

19. Становление и развития товарного хозяйства в России.

20. Теория предельной полезности: возникновения, сущность, развитие.

21. Деньги и их роль в экономике. Условия равновесия на денежном рынке России.

22. Инфляция: причины возникновения и методы борьбы с ней.

23. Деньги и бартер в современной экономике.

24. Электронные деньги и формы их использования.

25. Проблема оптимальности и общее экономическое равновесие.

26. Основные черты свободного (классического) рынка.

27. Неценовая конкуренция.

28. «Невидимая рука рынка» и совершенная конкуренция.

29. Дефицитный рынок: причины функционирования и последствия.

30. Эффективность конкурентного равновесия.

31. Развитие форм и внутренней структуры отношений собственности.

32. Сущность предпринимательства и его роль в социально-экономическом развитии общества.

33. Государственное предпринимательство в условиях рыночной экономики.

34. Проблемы становления малого бизнеса в России.

35. Деловая стратегия фирмы и его эволюция.

36. Ценовая дискриминация, особенности ее проявления в условиях России.

37. Ценовая и неценовая конкуренция.

38. Методы проникновения Японии на автомобильный рынок США.

39. Цель и методы рекламы.

40. Влияние изменения структуры строения капитала на эффективность производства.

41. Тайна первоначально накопления капитала в условиях России.

42. Предельные издержки и их роль в формировании стратегии деятельности фирмы.

43. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции и чистой монополии.

44. Предельная производительность. Закон убывающей отдачи.

45. Цена рабочей силы на рынке труда.

46. Монопольная прибыль: сущность, источники формирования.

47. Экономическая прибыль и ее роль в эффективном функционировании фирмы.

48. Финансовые посредники и их роль в рыночной экономике.

49. Проблемы формирования рыночной инфраструктуры в России.

50. Особенности функционирования бирж в России.

51. Ярмарки и аукционы как формы организации оптовой торговли.

52. Социальная среда бизнеса и предпринимательства.

53. Формы страхования предпринимательского риска в экономике.

54. Проблема формирования и изъятия земельной ренты в современном агропромышленном комплексе.

55. Проблемы становления фермерства в России.

56. Государственное регулирование сельскохозяйственного производства.

57. Структурные связи российской экономики переходного периода.

58. Технический прогресс и экономическое равновесие.

59. Факторы экономического роста в условиях России.

60. Экономический рост и проблемы экологии.

61. Экономический рост и качество жизни.

62. Экономический рост и проблемы развития городов России.

63. Биржи труда в России.

64. Система социальной защиты безработных.

65. История векселя.

66. Доходы и расходы государственного бюджета, их структура и роль в экономике России.

67. Фискальная политика и ее роль в государственном регулировании экономики.

68. Эволюция типов налогов.

69. Роль государства в обеспечении устойчивого денежного обращения.

70. Косвенные методы регулирования экономических процессов.

71. Государственное регулирование цен и доходов.

72. Индикативное планирование в современных условиях.

73. Основные тенденции в формировании и распределении личных доходов населения.

* 1. ***Контрольная работы для заочников***

*КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА № 1.* «Микроэкономика»

Вариант 1

Тестовые вопросы (правильный ответ может быть как один, так и несколько).

БЛОК А.

1. Экономика - это

 а) совокупность производственных отношений определенной общественно-экономической формации;

 б) народное хозяйство данной страны, его части или всего мира;

 в) научная дисциплина, которая изучает национальное и мировое хозяйство, его составляющие элементы (труд, народонаселение, промышленность и сельское хозяйство и т.д.).

2. Кривая рыночного спроса показывает:

 а) как будет повышаться потребление товара при росте его цены;

 б) как будет снижаться потребление товара при сокращении дохода покупателей;

 в) как будет снижаться потребление товара при росте его цены;

 г) как будет повышаться потребление товара при сокращении дохода покупателей.

3. Факторами, влияющими на спрос, являются:

 а) цена товара;

 б) доход и личное состояние потребителя;

 в) социологические факторы (число детей в семье, место жительства, погода и климатические условия жизни и т.д.)

 г) демографические изменения (старение населения);

 д) изменение цен на другие товары (особенно на товары-заменители);

 е) экономическая политика государства (пособия и т.д.);

 ж) вкусы потребителя и его семьи;

 з) влияние рекламы, моды и т.д.

4. Коэффициент ценовой эластичности рассчитывается по формуле:

а) E = Q ; б) E = P1 - P0/P0 ; в) E = P

 P Q1 - Q0/Q0 Q

5. Факторами, влияющими на эластичность спроса, являются:

 а) наличие на рынке товаров-заменителей (заменяемость);

 б) фактор времени;

 в) степень необходимости (значимость);

 г) удельный вес расходов на данный товар в общем объеме расходов данного потребителя;

6. Верными являются утверждения:

 а) При неэластичном спросе Е<1 продавцам выгодно повышение цен (их выручка при этом увеличивается), а покупателям - их снижение.

 б) При эластичном спросе Е>1 продавцам выгодно снижать цены (тогда их выручка возрастет), а покупателям на руку повышение цен (тогда их расходы

понижаются).

 в) Закон спроса действует и при ажиотажном спросе.

 г) Спрос, не меняется под воздействием неценовых факторов.

 д) Намерение купить товар обязательно реализуется.

7. Выручка определяется по формуле:

 а) R = P х Q; б) R = Q х (1+Е); в) R = Y х Q

8. Главными факторами потребительского выбора являются:

 а) полезность;

 б) эластичность;

 в) цена данного блага;

 г) выделенный доход;

9. Верными являются утверждения:

 а) Полный набор кривых безразличия называется картой безразличия.

 б) Когда вы можете потратить 10 руб. и хотите купить мороженое за 5 руб. и пакет сока за 8 руб., данный набор благ находится в вашем бюджетном пространстве.

 в) Для точного анализа поведения потребителя необходимо формально описать зависимость уровня полезности от набора потребительских благ.

 г) Точка пересечения кривой безразличия и бюджетной линии покажет оптимальный набор потребительской корзины.

10. Линия бюджетного ограничения показывает:

 а) издержки отвергнутых возможностей одного товара, выраженные через другой товар;

 б) количество одного товара, от которого потребитель может отказаться, в обмен на другой;

 в) границу бюджетного пространства.

11. Под предложением понимается -

 а) количество товаров и услуг, которые появляются на рынке в результате совокупных действий экономических агентов;

 б) количество товара, которое потребители готовы купить по определенной цене за определенный период;

 в) количество товара, которое производители готовы продать по определенной цене за определенный период.

12. Верными являются утверждения:

а) Виды предложения соответствуют видам спроса.

б) Главными агентами предложения являются потребители.

в) График предложения имеет отрицательный наклон.

г) Предложение может меняться под воздействием неценовых факторов.

д) В результате взаимодействия спроса и предложения устанавливается рыночная цена.

13. Если под воздействием неценовых факторов предложение сократится при неизменном спросе, то:

 а) равновесная цена увеличится;

 б) равновесная цена уменьшится;

 в) равновесная цена не изменится;

14. Если спрос сократится, а предложение возрастет, то:

 а) равновесное количество снизится;

 б) равновесная цена уменьшится;

 в) равновесная цена не изменится;

 г) верно а) и б)

15. Факторами, влияющими на эластичность предложения, являются:

 а) возможность длительного хранения товара;

 б) гибкость реакции производства товара на изменение рыночной конъюнктуры;

 в) фактор времени;

 г) возможность переналаживания оборудования;

 д) возможность переквалификации рабочих;

 е) возможность привлечения других факторов производства;

 ж) условия производства;

16. При определении своего предложения фирмы ориентируются:

 а) только на цены;

 б) на сочетание количества и цены товара;

 в) на расчетную эластичность.

17. Собственность это -

 а) экономическая категория, представляющая собой систему экономических отношений между людьми, которые выражаются во владении, использовании и распоряжении средствами производства и соответствующей им форме присвоения материальных благ;

 б) стремление людей к удовлетворению своих материальных потребностей;

 в) отношения между людьми, выражающие определенную форму присвоения материальных благ, и в особенности форму присвоения средств производства.

18. Законодательством, регулирующим формы собственности и организационно-правовые формы является:

 а) гражданское;

 б) налоговое;

 г) уголовное.

19. Классификация предприятий может проводиться:

 а) по размерам;

 б) по форме собственности;

 в) по мере ответственности в случае разорения;

 г) по структуре организации;

 д) по количеству владельцев;

БЛОК Б.

1. Подберите соответствия:

 I. В микроэкономике а) исследуется экономика страны в целом.

 II. В макроэкономике б) изучаются проблемы, касающиеся преимущественно

 первичных единиц – предприятий, фирм, отдельных

 отраслей и рынков.

2. Подберите соответствия:

Сфера экономической Сущность:

деятельности:

I. Производство а) использование людьми благ для удовлетворения своих

II. Распределение потребностей;

III. Обмен б) процесс создания полезного продукта;

4. Потребление в) доля каждого человека в созданном богатстве;

г) процесс, во время которого одни продукты

 обмениваются на другие.

3. Подберите соответствия:

 Экономические системы: Характерные черты:

I. Чистый капитализм а) Частная собственность предпринимателей-

II. Современный капитализм капиталистов

III. Административно- б) Многоукладность экономики

 командная в) Коллективная частная и государственная

IV. Традиционная собственность

г) Саморегулирование на основе свободного рынка

д) Централизованное управление всеми

 предприятиями

е) Значительное влияние иностранного капитала

ж) Активное государственное регулирование

з) Государственный контроль производства и

 распределения продукции

и) Государственная собственность на все

 экономические ресурсы

4. Подберите соответствия:

Функция рынка: Содержание:

I. регулирующая а) Через конкуренцию вместе с механизмом цен

II. посредническая согласовывает рациональное производство и

III. ценообразующая оплаченный спрос.

IV. информационная б) Через постоянно меняющиеся цены участники

V. санирующая производства получают объективную информацию об

 общественно необходимом количестве, ассортименте

 и качестве товаров и услуг.

в) Определяет взаимовыгодность той или иной связи

 между участниками рынка.

г) Устанавливает подвижную связь между стоимостью и

 ценой.

 д) Очищает общественное производство от неустойчивых,

 нежизнеспособных хозяйственных единиц.

5. Подберите противоположный тип потребителя:

 1. Потребитель а) эгоист

 фактического состояния б) расточитель

 2. Альтруист в) потребитель желаемого состояния

 3. Консерватор

6. Найдите соответствие:

I. Цена пола а) ограничивает рост цены;

II. Цена потолка б) ограничивает снижение цены;

 в) устанавливается выше точки равновесия;

 г) устанавливается ниже точки равновесия;

7. Подберите соответствия:

I. Владение а) право изменять принадлежность имуществом (продажа,

II. Использование дарение, обмен, передача по наследству и т.д.)

III. Распоряжение б) это начальная форма права собственности,

 отражающая юридическую, документально

 закрепленную фиксацию объекта собственности

 в) процесс извлечения полезных свойств объекта

 собственности.

8. Подберите соответствия:

Объект собственности: Содержание:

I. Недвижимое имущество а) включает имущество, допускающее его

II. Движимость свободное перемещение: машины оборудование,

III. Интеллектуальная инструменты, деньги, мебель и т.д.

 собственность

б) производственные и непроизводственные

 помещения, дороги, транспортные сооружения,

 различные объекты инфраструктуры, земля и

 т.д.

в) выступает в виде изобретений, программного

 обеспечения, рукописей и др. продуктов

 человеческого интеллекта.

БЛОК В. Ситуационные задачи.

Задача 1. Укажите предметом микро- (А) или макроэкономики (Б) является механизм принятия следующих экономических решений:

1. Госпожа N решила открыть собственную аптеку. В настоящее время она находится на службе, получает жалование. Для выяснения выгодности операции она решила определить альтернативные издержки содержания аптеки, которые складываются из явных издержек (амортизация оборудования, зарплата персонала, закупка материалов и т.д.) и неявных издержек (ее жалование и др.) и сравнить их с ожидаемой выгодой.

2. Имеются данные по экономики страны за 2000 год. Проводим анализ запаса капитала в стране. Исходя из данных, рассчитывается ВНП, личный располагаемый доход, величина частных сбережений.

3. Во второй половине 70-х годов потребление кофе на душу населения в западной Европе упало, а его цена увеличилась. Для выяснения причин анализируем предложение кофе.

4. Правительство предполагает увеличить гос. закупки и одновременно увеличить налоги, избежав при этом повышения уровня инфляции.

5. Используя статистические данные по численности населения, нетрудоспособных, покинувших рынок рабочей силы и безработных рассчитываем

уровень безработицы.

Задача 2. Собираясь в аптеку, потребитель готов был заплатить за антисептический крем 20 руб., однако, придя в аптеку, он обнаружил, что крем стоит 18 руб. В этом случае потребительский излишек составит:

а) 20 руб. б) 18 руб. в) 2 руб. г) 38 руб.

БЛОК Г. Практические задания

Задание 1. Рассчитайте коэффициенты ценовой эластичности спроса и сделайте вывод о степени эластичности.

А. Цена на товар А снизилась на 5 %, что привело к увеличению спроса на 10%.

Б. Цена на товар Б увеличилась на 50 %, при этом спрос понизился на 5 %.

Задание 2. Рассчитайте коэффициенты ценовой эластичности предложения и сделайте вывод о степени эластичности.

А. Цена на товар А возросла на 5 %, что привело к увеличению предложения на 10 %.

Б. На рынке цена товар Б снизилась на 20 %, а предложение уменьшилось на 1%.

Задание 3. На валютной бирже дневной спрос на доллары выражается линейной функцией РD = 25.70 - 1,5 Q, а предложение РS = 24.70 + 2,5 Q, где Р - цена доллара в рублях, а Q - количество долларов в млн. Каким будет равновесный курс и сколько будет куплено по этому курсу?

Вариант 2

Тестовые вопросы

БЛОК А.

1. Рынок – это:

 а) обмен, организованный по законам товарного производства и обращения;

 б) механизм взаимодействия покупателей и продавцов;

 в) сфера обмена внутри страны или между странами, связывающая между собой потребителей и производителей продукции;

 г) совокупность отношений товарного обмена.

2. Кривая рыночного спроса показывает:

 а) как будет повышаться потребление товара при росте его цены;

 б) как будет снижаться потребление товара при сокращении дохода покупателей;

 в) как будет снижаться потребление товара при росте его цены;

 г) как будет повышаться потребление товара при сокращении дохода покупателей.

3. Факторами, влияющими на эластичность спроса, являются:

 а) наличие на рынке товаров-заменителей (заменяемость);

 б) фактор времени;

 в) степень необходимости (значимость);

 г) удельный вес расходов на данный товар в общем объеме расходов данного потребителя;

4. Верными являются утверждения:

 а) Всякое повышение цены приводит к увеличению выручки.

 б) Если перекрестная эластичность спроса заметно отличается от нуля, то данные товары независимы в потреблении.

 в) Эластичность спроса по доходу используется для характеристики товара.

 г) Эластичность спроса по цене прямо зависит от наличия товаров заменителей.

5. Верными являются утверждения:

а) Степень удовлетворения потребностей данного экономического субъекта называется полезностью.

б) Полезность понятие сугубо индивидуальное.

в) Возможности покупателей ограниченны только ценой.

г) Полезность не может служить критерием отбора, т.к. не показывает, насколько необходим объект выбора данному экономическому субъекту.

д) Полезность меняется с увеличением количества потребляемой продукции.

6. Максимальное превышение общей выгоды над суммарными издержками достигается в точке -

 а) где общая полезность равна цене;

 б) где предельная полезность равна цене;

 в) где предельная полезность больше цены;

7. Если коэффициент замещения двух благ равен 1 при любом уровне потребления, то вы сделаете вывод, что:

 а) два эти товара являются дополняющими друг друга;

 б) два эти товара являются совершенно заменяемыми;

 в) потребитель оказывает предпочтение одному из благ;

 г) потребитель не оказывает предпочтения какому-либо благу;

8. Линия бюджетного ограничения показывает:

 а) издержки отвергнутых возможностей одного товара, выраженные через другой товар;

 б) количество одного товара, от которого потребитель может отказаться, в обмен на другой;

 в) границу бюджетного пространства.

9. Под предложением понимается -

 а) количество товаров и услуг, которые появляются на рынке в результате совокупных действий экономических агентов;

 б) количество товара, которое потребители готовы купить по определенной цене за определенный период;

 в) количество товара, которое производители готовы продать по определенной цене за определенный период.

10. Если под воздействием неценовых факторов спрос сократится при неизменном предложении, то:

 а) равновесная цена увеличится;

 б) равновесная цена уменьшится;

 в) равновесная цена не изменится;

11. Верными являются утверждения:

а) Закон рыночного равновесия действует в условиях совершенной конкуренции (конкретная фирма не влияет на рыночные цены, т.к. на рынке присутствуют много фирм).

б) Предложение, также как и спрос, не меняется под воздействием неценовых факторов.

в) Рыночная цена устанавливается в точке пересечения кривой спроса и кривой предложения.

г) В условиях развитых рыночных отношений (свободной конкуренции) цена выравнивается автоматически.

12. При определении своего предложения фирмы ориентируются:

 а) только на цены;

 б) на сочетание количества и цены товара;

 в) на расчетную эластичность.

13. Собственность это -

 а) экономическая категория, представляющая собой систему экономических отношений между людьми, которые выражаются во владении, использовании и распоряжении средствами производства и соответствующей им форме присвоения материальных благ;

 б) стремление людей к удовлетворению своих материальных потребностей;

 в) отношения между людьми, выражающие определенную форму присвоения материальных благ, и в особенности форму присвоения средств производства.

14. Законодательством, регулирующим формы собственности и организационно-правовые формы является:

 а) гражданское;

 б) налоговое;

 г) уголовное.

15. Экономическими формами собственности являются:

 а) частная индивидуальная;

 б) частная коллективная;

 в) частная акционерная;

 г) государственная;

 д) смешанная;

16. Юридическими формами собственности являются:

 а) частная;

 б) коллективная;

 в) государственная;

 г) муниципальная;

 д) смешанная;

17. Субъектом собственности могут быть:

 а) человек; д) учреждение;

 б) группа людей; е) физическое лицо;

 в) предприятие; ж) организация;

 г) народ; з) юридическое лицо.

18. В рыночных экономиках существуют следующие организационные формы предприятий (фирм):

 а) индивидуальные предприятия с одним хозяином;

 б) обыкновенное партнерство: два и более хозяев, каждый из которых несет полную ответственность за обязательства фирмы;

 в) ограниченное партнерство, когда существуют генеральные партнеры, ответственные за все обязательства, а также ограниченные партнеры, ответственные лишь за свою долю вложенного капитала;

 г) акционерные общества с ограниченной ответственностью (корпорации) - собственники акций не несут ответственности по обязательствам фирмы.

 д) государственные не акционерные предприятия;

 е) бюджетные и благотворительные организации;

 ж) совместные предприятия с иностранными участниками и транснациональные корпорации.

БЛОК Б.

1. Подберите соответствия:

I. Микроэкономика изучает:

II. Макроэкономика изучает:

 а) оптимальное размещение ресурсов фирмы;

 б) рациональный объем конкретного производства;

 в) проблемы воспроизводства;

 г) роль и средства государственного регулирования экономики;

 д) проблемы экономического роста;

 е) организация заработной платы;

 ж) использование прибыли фирмы;

 з) основы инвестиционной политики фирмы;

 и) поддержание высокого уровня конкретного производства;

 к) управление денежным обращением, кредитом, бюджетом и налогами;

 л) управление доходами и расходами населения.

2. Подберите соответствия:

 Экономические системы: Характерные черты:

I. Чистый капитализм а) Частная собственность предпринимателей-

II. Современный капитализм капиталистов

III. Административно- б) Многоукладность экономики

 командная в) Коллективная частная и государственная

IV. Традиционная собственность

г) Саморегулирование на основе свободного рынка

д) Централизованное управление всеми

 предприятиями

е) Значительное влияние иностранного капитала

ж) Активное государственное регулирование

з) Государственный контроль производства и

 распределения продукции

и) Государственная собственность на все

 экономические ресурсы

3. Подберите соответствия:

Функция рынка: Содержание:

I. регулирующая а) Через конкуренцию вместе с механизмом цен

II. посредническая согласовывает рациональное производство и

III. ценообразующая оплаченный спрос.

IV. информационная б) Через постоянно меняющиеся цены участники

V. санирующая производства получают объективную информацию об

 общественно необходимом количестве, ассортименте

 и качестве товаров и услуг.

в) Определяет взаимовыгодность той или иной связи

 между участниками рынка.

г) Устанавливает подвижную связь между стоимостью и

 ценой.

 д) Очищает общественное производство от неустойчивых,

 нежизнеспособных хозяйственных единиц.

4. Подберите соответствия:

Экономические школы: Сущность:

I. Классицизм а) учение об увеличении богатства общества за

II. Меркантилизм счет выгод внешней торговли;

III. Физиократы б) концепция о создании богатства природой в

IV. Неоклассицизм сельском хозяйстве;

в) теория создания богатства природой и трудом;

г) главную роль в хозяйственном развитии играет

 рынок.

5. Подберите соответствия:

I. Цена пола а) ограничивает рост цены;

II. Цена потолка б) ограничивает снижение цены;

 в) устанавливается выше точки равновесия;

 г) устанавливается ниже точки равновесия;

6. Подберите соответствия:

Форма собственности Отличительные особенности

I. Индивидуальная а) Единоличное присвоение средств производства.

 частная собственность б) Предприятием управляет сам собственник.

II. Акционерная в) Анонимное долевое присвоение капитала.

 собственность г) Предприятием управляют менеджеры.

 д) Размеры капитала увеличиваются

 преимущественно за счет собственных средств.

 е) Капитал возрастает главным образом за счет

 заемных средств.

7. Подберите соответствия:

I. Открытые акционерные а) акции которых принадлежат ограниченному

 общества числу лиц и в свободной продаже не

II. Закрытые акционерные фигурируют;

 общества б) акции которых котируются на бирже и др.

 фондовых рынках.

8. Подберите соответствия:

Объект собственности: Содержание:

I. Недвижимое имущество а) включает имущество, допускающее его

II. Движимость свободное перемещение: машины оборудование,

III. Интеллектуальная инструменты, деньги, мебель и т.д.

 собственность б) производственные и непроизводственные

 помещения, дороги, транспортные сооружения,

 различные объекты инфраструктуры, земля и

 т.д.

 в) выступает в виде изобретений, программного

 обеспечения, рукописей и др. продуктов

 человеческого интеллекта.

БЛОК В. Ситуационные задачи.

Задача 1. Укажите предметом микро- (А) или макроэкономики (Б) является механизм принятия следующих экономических решений:

1. Госпожа N решила открыть собственную аптеку. В настоящее время она находится на службе, получает жалование. Для выяснения выгодности операции она решила определить альтернативные издержки содержания аптеки, которые складываются из явных издержек (амортизация оборудования, зарплата персонала, закупка материалов и т.д.) и неявных издержек (ее жалование и др.) и сравнить их с ожидаемой выгодой.

2. Имеются данные по экономики страны за 2002 год. Проводим анализ запаса капитала в стране. Исходя из данных, рассчитывается ВНП, личный располагаемый доход, величина частных сбережений и т.д.

3. Во второй половине 70-х годов потребление кофе на душу населения в западной Европе упало, а его цена увеличилась. Для выяснения причин анализируем предложение кофе.

4. Правительство предполагает увеличить гос. закупки и одновременно увеличить налоги, избежав при этом повышения уровня инфляции.

5. Используя статистические данные по численности населения, нетрудоспособных, покинувших рынок рабочей силы и безработных рассчитываем

уровень безработицы.

Задача 2. Собираясь в аптеку, потребитель готов был заплатить за лечебный шампунь 90 руб., однако, придя в аптеку, он обнаружил, что шампунь стоит 88 руб. В этом случае потребительский излишек составит:

а) 90 руб. б) 88 руб. в) 2 руб. г) 178 руб.

Задача 3. Определите юридическую форму собственности, и назовите субъекта собственности (физическое или юридическое лицо, город, село, Российская Федерация и т.д.):

А. Государственное унитарное предприятие - межбольничная аптека N 410 г. Ростова на Дону.

Б. ОАО "ICN Октябрь" - предприятие с иностранным капиталом, г. Санкт-Петербург, 94% акций владеет ICN Pharmaceuticals.

В. Муниципальное унитарное предприятие - центральная аптека г. Хабаровска является собственностью города.

Г. ЗАО "Время" - группа компаний, состоящая из ЗАО "Веро-фарм", ЗАО "Аптеки 36,6" и ЗАО ФТК "Время".

Д. Патент N 2074731 Автор-патентообладатель Бойко И.А. Фармкомплекс, обладающий противоопухолевым действием и способ лечения онкологических больных.

БЛОК Г. Практические задания

Задание 1. Рассчитайте коэффициенты ценовой эластичности спроса и сделайте вывод о степени эластичности.

А. Цена на товар А снизилась на 15 %, что привело к увеличению спроса на 30%.

Б. Цена на товар Б увеличилась на 100 %, при этом спрос понизился на 10 %.

 Задание 2. Рассчитайте эластичность спроса по цене, а также исходную и расчетную выручку если известно, что спрос на товар А за исходный период составил 100 единиц, а на товар Б - 200 единиц. Товар А продается по цене 10 руб. за упаковку, товар Б – 50 руб. за упаковку. В результате повышения цен до 11 руб. на товар А и до 60 руб. на товар Б спрос сократился на товар А до 95 единиц и на товар Б до 140 единиц.

Задание 3. Рассчитайте коэффициенты ценовой эластичности предложения и сделайте вывод о степени эластичности.

А. Цена на товар А возросла на 15 %, что привело к увеличению предложения на 30 %.

Б. На рынке цена товар Б снизилась на 10 %, а предложение уменьшилось на 1%.

*КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА № 2. «Микроэкономика».*

Вариант 1

БЛОК А. Тестовые вопросы

1. Издержки измеряются:

 а) только совокупной стоимостью затраченных материалов и факторов производства в стоимостном выражении;

 б) могут измеряться как в стоимостных единицах (в рыночных ценах), так и в физических единицах (кг., метрах, штуках и т.д.).

2. Экономические издержки -

 а) включают в себя явные издержки, но не включают неявные;

 б) включают в себя явные и неявные издержки, в том числе нормальную прибыль;

 в) не включают в себя ни явные, ни неявные издержки;

 г) включают в себя неявные издержки, но не включают явные.

3. Положительная (> 0) экономическая прибыль фирмы:

 а) эквивалентна бухгалтерской прибыли;

 б) образуется, когда общие издержки фирмы превышают ее общую выручку;

 в) не может иметь место на конкурентном рынке в долговременном промежутке.

4. В краткосрочном периоде -

 а) все издержки переменные;

 б) все издержки постоянные;

 в) часть издержек - переменные, часть - постоянные.

5. В краткосрочном периоде для принятия решения о продолжении или немедленном закрытии производства фирма сопоставляет:

 а) выручку с общими издержками;

 б) выручку только с переменными издержками;

 в) выручку только с постоянными издержками.

6. Низшие суммарные издержки достигаются тогда, когда -

 а) предельные издержки каждого из факторов равны друг другу;

 б) неявные издержки каждого из факторов равны друг другу;

 в) явные издержки каждого из факторов равны друг другу.

7. Максимум прибыли достигается -

 а) при общей выручке равной предельным издержкам;

 б) при предельной выручке равной предельным издержкам;

 в) при предельной выручке равной общим издержкам.

8. Тип рынка определяется следующими основными факторами:

 а) количеством фирм;

 б) характером выпускаемой продукции;

 в) объемом производства;

 г) наличием или отсутствием ограничений на вход в отрасль и выход из нее;

 д) доступностью информации;

 е) эластичностью спроса по доходу.

9. Верными являются утверждения:

а) Спрос на продукт в условиях свободной конкуренции является абсолютно эластичным.

б) Чем менее эластичен спрос, тем слабее рыночная власть монополиста.

в) Фирма с рыночной властью при неэластичном спросе на свою продукцию будет снижать выпуск, увеличивая доход и общую выручку.

г) Наиболее близкий к рынку совершенной конкуренции является рынок чистой монополии.

д) Монополистическая конкуренция включает в себя черты совершенной конкуренции и монополии.

10. Государство защищает позиции монополий в некоторых отраслях, т.к.

 а) большое количество фирм вызвало бы острую ценовую конкуренцию;

 б) эти отрасли являются естественными монополиями;

 в) это такие отрасли, которые обслуживают широкие слои населения;

 г) большое количество фирм привело бы к снижению мощности отраслевого производства.

11. Стратегия ценообразования, заключающаяся в том, чтобы установить цену на продукцию ниже цен аналогичной продукции фирм-конкурентов называется

 а) ценовой дискриминацией;

 б) ценообразованием проникновения на рынок;

 в) грабительским ценообразованием;

 г) ценообразованием по схеме издержки плюс надбавка.

12. Цель антимонопольных законов -

 а) противодействовать конкуренции;

 б) предотвратить использование фирмами рыночной власти;

 в) сократить производство;

 г) повысить цены;

 д) защитить конкуренцию.

13. Верными являются утверждения:

а) Большинство технологических процессов характеризуются убывающей производительностью: при фиксированной величине всех прочих используемых ресурсов большему количеству используемого ресурса соответствует меньший предельный продукт каждой дополнительной его единицы.

б) Чем больше ресурсов фирма использует в процессе производства, тем меньше продукции она производит.

в) При решении вопроса об использовании ресурса фирма не учитывает, как это повлияет на прибыль.

г) Решение фирмы, максимизирующей свою прибыль, может быть сформулировано как решение задачи выбора оптимального количества каждого ресурса, которое предполагается использовать в процессе производства.

д) При возможности фирма заменяет относительно дорогие ресурсы относительно более дешевыми.

14. Предложение факторов производства зависит от:

 а) численности населения;

 б) территории;

 в) производственных фондов;

 г) запасов факторов производства;

 д) решения собственника факторов;

 е) цены альтернативных доходов.

15. Верными являются утверждения:

а) Построение реальной модели хозяйства невозможно из-за возрастающей сложности в процессе детализации.

б) Равновесие на одном рынке не зависит от равновесия на многих других рынках.

в) Конкурентный рынок обеспечивает максимизацию потребительского излишка и производство продукции наиболее эффективным способом.

г) Конкурентный рынок факторов распределяет производственный ресурс так, что отдача от него минимальна.

16. Точка, в которой будет максимизироваться совокупный выпуск товаров А и Б при наинизших издержках, соответствует:

 а) только наивысшей производственной эффективности;

 б) только высшей распределительной эффективности;

 в) не только наивысшей производственной эффективности, но также и высшей распределительной эффективности.

17. Верными являются утверждения:

а) Монополия не может достичь высшей распределительной эффективности, т.к. назначаемая ею цена всегда выше предельных издержек.

б) Для оптимального распределения ресурсов необходимо, чтобы совершенная конкуренция существовала во всех отраслях и секторах экономики.

в) Все современные рынки обеспечивают высшую распределительную эффективность.

г) В случае монополии (и олигополии) производители имеют возможность осуществить наивысшую производственную эффективность.

18. Возможны следующие формы государственного решения проблемы внешних эффектов:

 а) непосредственное административное регулирование;

 б) использование субсидий для коррекции позитивных внешних эффектов;

 в) использование налогов для коррекции негативных внешних эффектов;

 г) слияние производителей и получателей внешних эффектов.

19. Особенности сельскохозяйственных рынков заключаются в том, что:

 а) соотношение цен реализации и издержек в долгосрочном периоде, как правило, складывается не в пользу производителя;

 б) предложение сельхозпродуктов зависит не только от цен и доходов производителей, но также от превратностей погоды;

 в) Цены сельхозпродуктов, как правило, опережают цены средств производства в долгосрочном периоде.

20. В понятие рыночной инфраструктуры входит:

 а) децентрализованная система оптовой и розничной торговли;

 б) посреднические фирмы;

 в) торговые и фондовые биржи;

 г) развитая система коммерческих банков и других финансовых учреждений;

 д) налаженный механизм взаимных расчетов и платежей;

 е) законодательство и система органов, которые обеспечивали бы строгое соблюдение условий хозяйственных договоров и других обязательств.

БЛОК Б. Вопросы на соответствие.

1. Подберите соответствия:

I. Средние издержки а) это изменение общих издержек, которое имеет

II. Предельные издержки место при увеличении производства на одну

 единицу.

 б) это издержки производства каждой единицы

 продукции (в среднем).

2. Подберите соответствия:

I. Средние постоянные а) определяются путем деления постоянных

 издержки (AFC) издержек (FC) на соответствующий (общий)

II. Средние переменные объем производства фирмы;

 издержки (AVC) б) определяются путем деления общих издержек

III. Средние (общие) (ТC) на соответствующий объем производства

 издержки (АС) фирмы;

IV. Предельные в) равны изменению общих издержек,

 издержки (МС) необходимому, чтобы произвести

 дополнительную единицу продукции;

 г) определяются путем деления переменных

 издержек (VC) на соответствующий (общий)

 объем производства фирмы.

3. Подберите соответствия:

 Ресурсы: Цена ресурса:

 I. естественные ресурсы (земля, а) процент;

 недра, водные и лесные ресурсы) б) рента;

 II. трудовые ресурсы (осознанная в) предпринимательский доход;

 деятельность людей по производству г) заработная плата;

 продукции и услуг) д) личный доход;

 III. инвестиционные ресурсы или про- е) доля прибыли предприятия.

 изводственный капитал (денежные

 средства, которые можно потратить

 на капитальные блага)

 IV. предпринимательские способности

 людей к организации производства.

4. Подберите соответствия:

Экстернальности - Определение

(внешние эффекты) а) это такие выгоды, которые лица или фирмы получают

I. негативные от деятельности других экономических агентов и за

(отрицательные) которые они не обязаны платить.

II. позитивные б) это те издержки, которые данному лицу или фирме

(положительные) причиняют другие экономические агенты, но за

 которые последние по условиям рынка не обязаны

 платить.

5. Подберите соответствия:

Издержки - Характеризуют

 а) все внутренние для данного производства затраты

I. Частные производителей данного блага.

II. Социальные б) совокупные затраты как производителей, так и всех других

 агентов, связанных с производством и потреблением данного

 продукта.

БЛОК В. Практические задания

Задание 1.

 На рынке действует десять фирм, каждая из которых обеспечивает 10% отраслевого объема продаж. Целесообразно ли держать под контролем антимонопольного комитета правительства данный рынок? Для обоснования вывода рассчитайте индекс концентрации отраслевого объема продаж (индекс Герфиндаля-Хиршмана HHI).

 Задание 2.

Вы сдаете в аренду квартиру а) на год, б) на 2 года, в) на 5 лет.

с ежегодной оплатой 100000 руб. Какова будет текущая дисконтированная стоимость (или приведенная к текущему моменту времени ценность) при рыночной ставке 10%?

Вариант 2

БЛОК А. Тестовые вопросы

1. Экономические издержки -

 а) включают в себя явные издержки, но не включают неявные;

 б) включают в себя явные и неявные издержки, в том числе нормальную прибыль;

 в) не включают в себя ни явные, ни неявные издержки;

 г) включают в себя неявные издержки, но не включают явные.

2. В краткосрочном периоде -

 а) все издержки переменные;

 б) все издержки постоянные;

 в) часть издержек - переменные, часть - постоянные.

3. Если использовать два ресурса труд и капитал, то производственная функция имеет вид:

 а) Q = f(L,К); б) Q = f(MR,MC); в) Q = f(D,S).

4. В долгосрочном периоде -

 а) все издержки переменные;

 б) все издержки постоянные;

 в) переменные издержки растут быстрее постоянных;

 г) постоянные издержки растут быстрее переменных.

5. Максимум прибыли достигается -

 а) при общей выручке равной предельным издержкам;

 б) при предельной выручке равной предельным издержкам;

 в) при предельной выручке равной общим издержкам.

6. Точка максимальной экономической эффективности фирмы -

 а) это точка пересечения кривых средних переменных издержек и предельных издержек;

 б) это точка пересечения общих и предельных издержек;

 в) это точка пересечения постоянных и предельных издержек.

7. Расчетная производственная мощность -

 а) соответствует максимальным значениям предельных издержек;

 б) соответствует наинизшим средним издержкам;

 в) соответствует наименьшим предельным издержкам.

8. По методам осуществления конкуренция бывает:

 а) капиталистическая;

 б) ценовая;

 в) неценовая;

 г) предпринимательская.

9. Тип рынка определяется следующими основными факторами:

 а) количеством фирм;

 б) характером выпускаемой продукции;

 в) объемом производства;

 г) наличием или отсутствием ограничений на вход в отрасль и выход из нее;

 д) доступностью информации;

 е) эластичностью спроса по доходу.

10. При выборе технологии лечения пациент не может оценить рациональность назначения ЛП. Такое явление прежде всего связано с -

 а) информационной доступностью;

 б) информационной асимметрией;

 в) ценовой дискриминацией;

 г) высоким уровнем спроса на ЛП.

11. Верными являются утверждения:

а) Потери "мертвого груза" единственная форма снижения эффективности в условиях несовершенной конкуренции.

б) Монополизированный рынок является эффективным с точки зрения распределения и общественного благосостояния.

в) Форма потерь в виде выбора неоптимального размера, методов производства и комбинации факторов называется неэффективностью.

г) Экономический аргумент против монополии - потери "мертвого груза", связанные с неэффективным размещением ресурсов, - не является непосредственной причиной разработки антимонопольных законов.

д) Предметом государственного регулирования являются естественные монополии.

12. Государственное регулирование цен на товары естественных монополий осуществляется следующими методами:

 а) предельных издержек;

 б) структурирования;

 в) средних издержек;

 г) коррекции поведения;

 д) установления потолка цен.

13. Верными являются утверждения:

а) Величина спроса на денежный капитал снижается с ростом ставки процента.

б) Полезность доходов, получаемых в будущем, считается больше, чем сегодняшняя.

в) Сложность анализа инвестиций (капитальных вложений) заключается в необходимости сопоставления двух потоков - затрат и будущих доходов.

г) С ростом процентных ставок предоставление денег в кредит становится более выгодным.

14. Верными являются утверждения:

Можно выделить следующие преимущества рыночной координации между экономическими агентами:

 а) рыночный механизм позволяет, как правило, достигать частичного равновесия, т.е. сбалансированности спроса и предложения отдельных товаров и товарных групп;

 б) информация о рыночных ценах позволяет экономическим субъектам принимать рациональные решения о производстве, сбыте, закупках;

 в) рыночный механизм способствует проявлению творческой инициативы и достаточно быстрому техническому прогрессу;

 г) рынок способен выполнить любые функции и обеспечить наилучшее экономическое решение;

 д) рыночный механизм позволяет достичь любых социальных целей, которые ставит перед собой общество.

15. Основными видами экономической эффективности являются:

 а) производственная;

 б) распределительная;

 в) позитивная.

16. Возможны следующие формы государственного решения проблемы внешних эффектов:

 а) непосредственное административное регулирование;

 б) использование субсидий для коррекции позитивных внешних эффектов;

 в) использование налогов для коррекции негативных внешних эффектов;

 г) слияние производителей и получателей внешних эффектов.

17. Предложение факторов производства зависит от:

 а) численности населения;

 б) территории;

 в) производственных фондов;

 г) запасов факторов производства;

 д) решения собственника факторов;

 е) цены альтернативных доходов.

18. Верными являются утверждения:

а) Монополия не может достичь высшей распределительной эффективности, т.к. назначаемая ею цена всегда выше предельных издержек.

б) Для оптимального распределения ресурсов необходимо, чтобы совершенная конкуренция существовала во всех отраслях и секторах экономики.

в) Все современные рынки обеспечивают высшую распределительную эффективность.

г) В случае монополии (и олигополии) производители имеют возможность осуществить наивысшую производственную эффективность.

19. Различия между плановой и рыночной микроэкономикой (не касаясь политики и социальной сферы) можно разделить на:

а) различия в управлении предприятиями;

б) различия в микроэкономическом поведении;

в) различия в способах координации действий хозяйствующих субъектов;

20. В понятие рыночной инфраструктуры входит:

 а) децентрализованная система оптовой и розничной торговли;

 б) посреднические фирмы;

 в) торговые и фондовые биржи;

 г) развитая система коммерческих банков и других финансовых учреждений;

 д) налаженный механизм взаимных расчетов и платежей;

 е) законодательство и система органов, которые обеспечивали бы строгое соблюдение условий хозяйственных договоров и других обязательств.

БЛОК Б. Вопросы на соответствие.

1. Подберите соответствия:

I. Средние издержки а) это изменение общих издержек, которое имеет

II. Предельные издержки место при увеличении производства на одну

 единицу.

 б) это издержки производства каждой единицы

 продукции (в среднем).

2. Подберите соответствия:

 Конкуренция Содержание

I. Межфирменная а) ведется соперничество между товарами различных

 (внутриотраслевая) отраслей, борьба за платежеспособный спрос населения

II. Функциональная и производителей;

 (межотраслевая) б) ведется между аналогичными товарами,

 удовлетворяющими одну и ту же потребность, но

 различающимися по качеству, ассортименту и цене.

3. Подберите соответствия:

Спрос: Влияние на цену ресурса:

 I. Спрос отдельной фирмы а) цена изменяется;

 II. Спрос всех фирм отрасли б) не влияет на цену.

4. Подберите соответствия:

Риски: Содержание:

I. Системные а) риски от которых можно избавиться путем диверсификации,

II. Частные т.е. вложения капитала в самые различные проекты;

 б) непреодолимые риски;

5. Подберите соответствия:

Экстернальности - Определение

(внешние эффекты) а) это такие выгоды, которые лица или фирмы получают

I. негативные от деятельности других экономических агентов и за

(отрицательные) которые они не обязаны платить.

II. позитивные б) это те издержки, которые данному лицу или фирме

(положительные) причиняют другие экономические агенты, но за

 которые последние по условиям рынка не обязаны

 платить.

БЛОК В. Практические задания

Задание 1.

 На рынке действует пять фирм, каждая из которых обеспечивает 20 % отраслевого объема продаж. Целесообразно ли держать под контролем антимонопольного комитета правительства данный рынок? Для обоснования вывода рассчитайте индекс концентрации отраслевого объема продаж (индекс Герфиндаля-Хиршмана HHI).

Задание 2.

Вы сдаете в аренду квартиру а) на год, б) на 2 года, в) на 5 лет.

с ежегодной оплатой 100000 руб. Какова будет текущая дисконтированная стоимость (или приведенная к текущему моменту времени ценность) при рыночной ставке 10%?

*КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА № 3.*

ВАРИАНТ 1

БЛОК А. Выберите один или несколько правильных ответов:

1. Основными целями макроэкономического регулирования являются:

 а) устойчивый рост реального объема производства, обеспечивающего население и предприятия необходимыми товарами и услугами;

 б) поддержание стабильного уровня цен на основе антиинфляционных мер и программ;

 в) получение максимальной прибыли;

 г) обеспечение высокой занятости трудоспособного населения;

 д) минимизация издержек;

 е) поддержание внешнеторгового баланса, при котором объем экспорта равен импорту, а национальная валюта свободно обменивается на валюты других государств, причем обменный курс поддерживается стабильным.

2. Циклически изменяются:

 а) объем выпуска; д) ставки процента;

 б) уровень занятости; е) уровни валютного курса;

 в) уровень безработицы; ж) объем денежной массы.

 г) уровень инфляции;

3. К неценовым факторам, влияющим на совокупный спрос, относятся:

 а) благосостояние потребителей; е) изменения технологии;

 б) потребительские ожидания; ж) изменение цен ресурсов;

 в) налоги; з) изменение цен факторов

 г) трансфертные выплаты; производства;

 д) колебания валютных курсов; и) процентные ставки.

4. На динамику инвестиций влияют следующие факторы:

 а) реальная ставка процента;

 б) изменения в технологии производства;

 в) ожидаемая норма чистой прибыли;

 г) уровень налогообложения;

 д) наличный основной капитал;

 е) экономические ожидания;

 ж) динамика совокупного дохода.

5. Зависимость размера налоговых ставок и суммы собранных налогов получила название:

 а) кривой Лаффера;

 б) кривой Лоренца;

 в) кривой Филлипса.

6. По налоговой технике различают:

 а) пропорциональный налог;

 б) прямой налог;

 в) прогрессивный налог;

 г) косвенные налоги;

 д) регрессивный налог.

7. Спрос на деньги зависит от:

 а) уровня дохода; г) ожидаемой инфляции;

 б) скорости обращения денег; д) изменения объема ВНП.

 в) ставки процента;

8. Если предложение денег и уровень цен постоянны, то при увеличении уровня дохода на денежном рынке:

 а) увеличится спрос на деньги и снизится ставка процента;

 б) увеличится спрос на деньги и ставка процента;

 в) снизится спрос на деньги и увеличится ставка процента.

9. Государственная политика доходов заключается в:

 а) перераспределении доходов через госбюджет путем дифференцированного налогообложения;

 б) осуществлении социальных выплат населению;

 в) контроле экономических процессов;

 г) ограничении циклического подъема или спада.

10. Как измерить степень неравенства по величине дохода?

 а) используя децильные и квинтильные коэффициенты;

 б) используя кривую Филлипса;

 в) используя кривую Лоренца;

 г) используя индекс Джини.

БЛОК Б. Вопросы на соответствие:

1. Подберите соответствия:

1. ВВП минус амортизационные

 отчисления = …

2. ЧНП минус чистые косвенные налоги

 на бизнес = …

3. С + I + G + Xn = …

4. Номинальный ВВП

 ---------------------- х 100% = …

 Дефлятор ВВП

5. Располагаемый доход минус

 личное потребление = … а) ВНП (по расходам)

б) Национальный доход

в) Чистый национальный продукт

г) Реальный ВВП

д) Сбережения

2. Подберите соответствия:

Основной тип безработицы: Содержание:

1. Фрикционная безработица а) представляет собой отклонение

 фактического уровня безработицы от

 естественного в период циклического спада.

2. Структурная безработица б) связана с поиском и ожиданием работы,

 имеет преимущественно добровольный и

 кратковременный характер.

3. Циклическая безработица в) связана с изменением потребительского

 спроса, изменением технологий и

 организации производства вследствие

 научно-технического прогресса или

 других факторов, имеет преимущественно

 вынужденный и более длительный

 характер.

3. Подберите соответствия:

Агрегированная величина: Содержание:

1. Совокупный спрос а) это общее количество конечных товаров и услуг,

произведенных в экономике (в стоимостном

выражении).

2. Совокупное предложение б) представляет собой сумму всех расходов на

 конечные товары и услуги, произведенные в

 экономике.

4. Подберите соответствия:

Шоки - Причины возникновения:

1. Шоки спроса а) резкие изменения предложения денег;

 б) изменения скорости обращения денег;

2. Шоки предложения в) резкие скачки цен на ресурсы;

 г) резких колебаниях инвестиционного спроса;

 д) стихийные бедствия;

 е) изменениями в законодательстве.

5. Подберите соответствия:

Основные функции налогов - Содержание:

1. Фискальная а) стимуляция, ограничение или контроль

 экономических процессов;

2. Регулирующая б) обеспечивает финансирование госрасходов;

3. Социальная в) поддержание социального равновесия.

6. Подберите соответствия:

Классификация налогов

по способу участия:

1. Прямые а) частично или полностью переносятся на цену товаров

 и услуг;

2. Косвенные б) взимаются с конкретного физического или

 юридического лица.

7. Подберите соответствия:

Банки - Функции:

1. Центральный Банк а) выпускает в обращение национальную валюту;

 б) хранит золотовалютные резервы страны,

2. Коммерческий банк обязательные резервы коммерческих банков;

 в) привлекает вклады (депозиты) и предоставляет

 кредиты физическим лицам;

 г) выступает в качестве межбанковского расчетного

 центра;

 д) расширение денежного предложения;

 е) является кредитором для коммерческих банков, а

 также финансовым агентом правительства;

 ж) купля и продажа ценных бумаг;

 з) формирует и осуществляет кредитно-денежную

 политику;

 к) контролирует и координирует деятельность

 коммерческих банков.

8. Подберите соответствия:

Коэффициенты: Рассчитывают:

1. Децильные а) рассчитывается на основе кривой Лоренца.

 б) берут суммарные доходы 10 % наиболее богатых

2. Квинтильные семей и соотносят с суммарными доходами 10%

 наиболее бедных семей.

3. Джини в) берут суммарные доходы 20% наиболее богатых семей

 и соотносят с суммарными доходами 20% наиболее

 бедных семей.

9. Подберите соответствия:

Прожиточный минимум: Содержание:

1. Социальный а) рассчитан на удовлетворение только главных

 физических потребностей и оплату основных

2. Физиологический услуг, практически без приобретения одежды,

 обуви и др. непродовольственных товаров.

 б) помимо минимальных норм удовлетворения

 физических потребностей включает затраты на

 минимальные духовные и социальные

 потребности.

10. Подберите соответствия:

1. Конечные цели кредитно-денежной политики:

 2. Основные инструменты кредитно-денежной политики:

 а) полная занятость;

б) лимиты кредитования;

в) налоговые отчисления;

г) прямое регулирование ставки процента;

д) изменение нормы обязательных

 резервов;

е) изменение учетной ставки;

ж) операции на открытом рынке.

з) устойчивый платежный баланс;

и) экономический рост;

к) стабильность цен;

л) социальное равенство.

БЛОК В. Ситуационные задачи.

1. Имеются данные:

 Номинальный ВВП Дефлятор ВВП

Базовый год 644 млрд. руб. 100%

Текущий год 1300 млрд. руб. 229%

Каков реальный ВВП в текущем году?

2. Определите тип безработицы.

 Гражданин N вынужденно оказался без работы, т.к. его профессия оказалась невостребованной.

3. Определите, к какому налогу (пропорциональному, прогрессивному или регрессивному) относится данный налог. Объясните почему.

 Налогообложение НДС производится по налоговой ставке 10 процентов при реализации ряда продуктов и товаров для детей (статья 164 Налогового кодекса РФ); Доход гражданина А составляет 1000 руб, гражданина Б - 10000 руб.

4. Реальный ВНП увеличился в 1,2 раза, а денежная масса возросла на 8% при стабильной скорости обращения денег. Как поведет себя уровень цен?

БЛОК Г.

1. Численность населения составляет 100 млн. человек, из них 24 млн. дети до 16 лет и другие нетрудоспособные лица, 30 млн. чел. выбыли из состава рабочей силы, 4 млн. 600 тыс. чел. - безработные. Рассчитайте величину рабочей силы и уровень безработицы.

2. Банковские депозиты возросли на 200 млн. руб. Норма резервирования на этот момент составляла 20%. Каково потенциально возможное увеличение предложения денег?

ВАРИАНТ 2

БЛОК А. Выберите один или несколько правильных ответов:

1. ВНП (валовой национальный продукт) - это

 а) рыночная стоимость конечных товаров и услуг, произведенных в экономике за определенный период времени (обычно год), созданных в стране и за рубежом, на предприятиях, принадлежащих резидентам (гражданам данной страны).

 б) рыночная стоимость конечной продукции, произведенной на территории данной страны за определенный период. Включает также продукцию иностранных предприятий, находящихся на территории страны.

2. При расчете ВНП по расходам используют формулу:

 а) ВНП = С + I + G + Xn;

 б) ВНП = С + I - G - Xn;

 в) ВНП = С - I + G + Xn.

3. Основными индикаторами фазы экономического цикла обычно служат:

 а) объем выпуска; д) ставки процента;

 б) уровень занятости; е) уровни валютного курса;

 в) уровень безработицы; ж) объем денежной массы.

 г) уровень инфляции;

4. Верными являются утверждения:

А. Расхождение между повышенным спросом и невозможностью его удовлетворения создают инфляцию спроса.

Б. Повышение средних издержек увеличивает прибыль фирм, что приводит к увеличению выпуска фирм и росту предложения в целом.

В. Инфляция может быть вызвана уменьшением совокупного предложения, за счет повышения средних издержек на единицу продукции.

Г. Сочетание инфляции спроса и инфляции предложения образует инфляционную спираль.

5. К неценовым факторам, влияющим на совокупное предложение, относятся:

 а) благосостояние потребителей; д) колебания валютных курсов;

 б) потребительские ожидания; е) изменения технологии;

 в) налоги; ж) изменение цен ресурсов;

 г) трансфертные выплаты; з) изменение цен факторов производства.

6. На динамику инвестиций влияют следующие факторы:

 а) реальная ставка процента;

 б) изменения в технологии производства;

 в) ожидаемая норма чистой прибыли;

 г) уровень налогообложения;

 д) наличный основной капитал;

 е) экономические ожидания;

 ж) динамика совокупного дохода.

7. Верными являются утверждения:

А. Экономическая теория рассматривает факт бюджетного дефицита как абсолютно негативное явление.

Б. В краткосрочном аспекте бюджетный дефицит способствует поддержанию совокупного спроса в период циклических спадов.

В. Когда экономика находится в фазе подъема, бюджетный дефицит может привести к инфляции.

Г. Невыплаты пенсий, пособий и др. трансфертов не приводит к сокращению совокупного спроса и тем самым не способствует углублению кризиса.

8. Основными инструментами бюджетно-налоговой политики являются:

 а) налоговые отчисления в госбюджет;

 б) операции на открытом рынке;

 в) государственные расходы;

 г) обменный курс.

9. Основные функции денег:

 а) средство обмена;

 б) мера стоимости (измерительный инструмент для сделок);

 в) средство сбережения или накопления богатства;

 г) средство установления социального равенства.

10. Для определения прожиточного минимума используют:

 а) Индекс Джини;

 б) метод потребительской корзины;

 в) квинтильные коэффициенты.

БЛОК Б. Вопросы на соответствие.

1. Подберите соответствия:

1. Расчет ВНП по расходам

2. Национальный доход

3. Чистый национальный продукт

4. Чистый экспорт (Хn)

а) С + I + G + Xn;

б) экспорт + импорт

в) С + I - G - Xn;

г) экспорт – импорт

д) С - I + G + Xn.

е) ЧНП – чистые косвенные налоги на бизнес

ж) ВВП – амортизационные отчисления

2. Подберите соответствия:

1. Инфляция.

2. Инфляционная спираль.

3. Стагфляция.

4. Гиперинфляция.

 а) неуправляемая инфляция с быстрым темпом роста цен, которая оказывает разрушительное воздействие на занятость и выпуск.

б) устойчивая тенденция к повышению среднего (общего) уровня цен.

в) сочетание инфляции спроса и инфляции предложения

г) одновременный рост инфляции и безработицы на фоне спада производства.

3. Подберите соответствия:

 1. кривая Филипса

 2. кривая Лоренца

 3. кривая Лаффера

 а) зависимость между уровнями инфляции и безработицы в краткосрочном периоде;

б) Зависимость размера налоговых ставок и суммы собранных налогов;

в) Линия распределения доходов в обществе.

4. Подберите соответствия:

Кривая - Показывает:

1. Кривая совокупного а) показывает, какой объем совокупного выпуска

спроса (АD) может быть предложен на рынок

 производителями при различных значениях

 уровня цен в экономике.

2. Кривая совокупного б) показывает количество товаров и услуг, которое

предложения (АS) потребители готовы приобрести при каждом

 возможном уровне цен.

5. Подберите соответствия:

1. В долгосрочном а) экономика функционирует в условиях неполной занятости

периоде предпола- ресурсов.

гается, что: б) объем выпуска зависит от факторов производства и

технологии и не зависит от уровня цен.

2. В краткосрочном в) экономика функционирует при полной занятости

периоде предпола- ресурсов.

гается, что: г) цены являются относительно жесткими величинами т.к. в

обычных условиях у фирм имеются резервы и они могут

привлечь их для увеличения объема выпуска и объема

продаж без изменения цен.

6. Подберите соответствия:

1. Прямые а) их владельца интересует только прибыль, контроль не

инвестиции имеет для него значения;

2. Портфельные б) предполагают такое размещение капитала, при котором

инвестиции иностранный инвестор приобретает контроль над

 отечественным предприятием.

7. Подберите соответствия:

Фискальная политика - Цель:

1. Стимулирующая а) ограничение циклического подъема экономики;

2. Сдерживающая б) преодоление циклического спада экономики.

8. Подберите соответствия:

Фискальная политика - Предпринимаемые меры:

1. Стимулирующая а) предполагает снижение госрасходов G, увеличение

2. Сдерживающая налогов Т или комбинацию этих мер.

 б) предполагает увеличение государственных расходов,

 снижение налогов или комбинирование этих мер.

9. Подберите соответствия:

1. Ликвидность денег

2. Ставка процента

3. Норма обязательных

 резервов

4. Денежная база

5. Кредитная

 мультипликация.

 а) минимальная доля депозитов, которую коммерческие банки должны хранить в виде резервов в Центральном Банке.

б) наличность вне банковской системы, а также резервы коммерческих банков, хранящиеся в ЦБ.

в) способность быстро и с минимальными издержками обмениваться на любые другие виды активов.

г) ставка, по которой Центральный Банк кредитует коммерческие банки.

д) Процесс эмиссии платежных средств в рамках системы коммерческих банков.

10. Подберите соответствия:

Коэффициенты: Рассчитывают:

1. Децильные а) рассчитывается на основе кривой Лоренца.

 б) берут суммарные доходы 10 % наиболее богатых

2. Квинтильные семей и соотносят с суммарными доходами 10%

 наиболее бедных семей.

3. Джини в) берут суммарные доходы 20% наиболее богатых семей

 и соотносят с суммарными доходами 20% наиболее

 бедных семей.

БЛОК В. Ситуационные задачи.

1. В базисном году номинальный ВНП составлял 500. Через 6 лет дефлятор ВНП увеличился в 2 раза, а реальный ВНП возрос на 40%. Каков номинальный ВНП через 6 лет?

2. Определите тип безработицы.

 Гражданка N переехала в другой город. Она временно находится без работы. В ближайшее время она собирается выйти на новую работу.

3. Определите, к какому налогу (пропорциональному, прогрессивному или регрессивному) относится налог на доходы физических лиц. Объясните почему.

 Доход гражданина А составляет 1000 руб, гражданина Б - 10000 руб

4. Заработная плата сотрудника аптеки за год возросла с 3000 руб. до 4000 руб. За этот период инфляция составила 35%. Определите, как изменилась реальная заработная плата и сделайте вывод.

БЛОК Г.

1. Численность населения составляет 150 млн. человек, из них 15 млн. дети до 16 лет и другие нетрудоспособные лица, 40 млн. чел. выбыли из состава рабочей силы, 10,8 млн. чел. - безработные. Рассчитайте величину рабочей силы и уровень безработицы.

2. Спрос на наличность составляет 10% от суммы депозитов. Норма резервирования равна 0,15. Центральный Банк решил расширить предложение денег на 330 млрд. руб. Как это повлияет на денежную базу?

* 1. ***Задачи***

1. Ткач купил шерсть, произведенную в текущем году, за 300 долл.; изготовил из нее ткань и продал ее портному за 400 долл. Портной из этой ткани изготовил костюмы и продал их потребителям за 650 долл. Найти: 1) добавленную стоимость и 2) изменение ВВП.

2. Пусть потребительская корзина состоит из 2 кг муки и 4 кг яблок. По сравнению с базовым годом цена муки выросла с 8 до 10 руб. за кг, а цена яблок – с 15 до 20 руб. за кг. Определить индекс потребительских цен.

3. Уровень инфляции в США в 1986 г. составил 1,9%, а в 1987 г. – 3,6%. Найти уровень инфляции за 2 года.

4. Реальный ВНП 1993 г. составил 2600 млрд д.е. Дефлятор ВНП в 1994 г. был равен 1,3, а номинальный ВНП 2800 млрд д.е. Определить темп экономического роста и фазу цикла.

5. Число работающих равно 180 чел., безработных – 20 чел., взрослого населения – 400 чел. Найти уровень безработных (УБ), уровень участия (УУ) и долю безработных во взрослом населении (ДБ).

6. Увеличение уровня безработицы с 8 до 10% привело к сокращению ВВП с 24 до 20 трлн руб. Найти потенциальный ВВП. Считать = 2,5.

7. Имеется 8 домохозяйств. Доход i – го домохозяйства равен 20 + 3i. Найти квартильный коэффициент.

8. Студенты Иван, Петр и Юрий имели на первом курсе доходы 10,40 и 50, а на втором курсе – 64, 16 и 80 тыс. руб. соответственно. Как изменилось за год неравенство доходов?

9. Уровень равновесия национального дохода равен – 2000 млрд руб., а предельная склонность к потреблению – 0,9. Чтобы достичь желаемого уровня национального дохода, на сколько надо увеличить государственные закупки?

10. В 2001 г. ВВП страны составил 2000 млрд руб., государственные закупки товаров и услуг равны 260 млрд руб. при дефиците бюджета в 10 млрд руб. Найти величину ставки подоходного налога, если известно, что он носит пропорциональный характер?

11. Величина чистого экспорта составляет – 30 млрд руб. Налоговые поступления в бюджет равны 40 млрд руб. Величина потребления составляет 250, а объем выпуска – 500 млрд руб. Общий объем национальных сбережений (сумма сбережений остального мира, государственного и частного сектора) составляет 220 млрд руб. Определить сальдо государственного бюджета. Имеет ли место дефицит или излишек бюджета?

12. Если реальный ВВП увеличится на 3%, скорость обращения денег возрастет на 5%, а уровень цен повысится на 6%, то как изменится предложение денег?

13. Годовая ставка процента составляет 14%, издержки одного похода в банк – 15 руб. На расчетном счете гражданина Иванова имеется 25000 руб. Каково оптимальное число посещений им банка?

14. В банковской системе суммарные вклады равны 300, суммарные резервы – 50 млрд руб. Резервная норма увеличилась с 10 до 15%. Найти процентное изменение ссудного потенциала банковской системы.

15. В системе два коммерческих банка. Избыточные резервы первого равны 10 млн долл., второго – 20 млн долл. Резервная норма равна 50%. Найти ссудный потенциал банковской системы

16. Банком принят чековый вклад на 200 руб. Резервная норма – 15%. Найти изменение ссудного потенциала банка.

17. Потребление составляет 70% ВВП, за год объем потребления увеличилась на 10%, при этом доля импортных товаров в общем объеме потребления возросла с 20 до 25%. Все остальные компоненты ВВП за год не изменилась. Найти относительное изменение ВВП за год.

18. В течение года домохозяйства израсходовали на покупку товаров длительного пользования 1070 млрд долл., в т.ч. на покупку жилья 170 млрд долл.; на покупку товаров текущего потребления 2300 млрд долл., на оплату услуг 40 млрд долл., на покупку ценных бумаг 15 млрд долл., на покупку земли 5 млрд долл., на покупку золота 3 млрд долл.

Определить: а) потребительские и б) инвестиционные расходы домохозяйств

19. Если ВВП страны равен 5000 млрд долл., доходы на факторы производства, принадлежащие гражданам данной страны и находящиеся за границей, составляют 170 млрд долл., факторные доходы иностранцев равны 320 млрд долл., то ВНП составит?

20. В потребительской корзине имеется два продукта: хлеб и молоко. В базовом году стоимость хлеба в потребительской корзине в 3 раза превышала стоимость молока. За 7 лет хлеб подорожал на 40%, а молоко – на 60%. Найти: ИПЦ.

21. Реальная покупательная способность рубля снизилась по сравнению с базовым годом на 58%. Найти дефлятор ВВП.

* 1. ***Дискуссии***

1. Экономические аспекты социальной политики государства.

2. Формы стоимости, закон стоимости и характер его проявления.

3. Эффект замещения и эффект дохода, их сущность и влияние на изменение потребительского спроса.

4. Рынок труда и проблемы занятости.

5. Предпринимательская способность как специфический фактор производства.

6. Основные экономические проблемы, стоящие перед обществом.

7. Международное разделение труда и интернационализация хозяйственной жизни.

8. Инфляция, ее экономическое содержание и влияние на экономику страны.

9. Издержки производства и пути их оптимизации.

* 1. ***Темы курсовых работ***

*Для I курса:*

1. Акционерные общества. Пути их возникновения в ходе российской приватизации.

2. Валютный рынок, сущность и функции. Современное состояние валютного рынка в России.

3. Влияние экспорта и импорта на величину ВНП. Современные российские особенности.

4. Государство в рыночной экономике.

5. Демонополизация экономики в современных условиях.

6. Денежное обращение в современных условиях и проблема стабилизации денежного обращения в России.

7. Поведение фирм в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.

8. Инвестиции и экономический рост: механизм взаимосвязи и его особенности в современной России.

9. Инфляция. Антиинфляционная политика российского государства.

10. Производство и издержки производства в рыночной экономике, их сущность и анализ.

11. Кредитные отношения в рыночной экономике и пути их совершенствования в РФ.

12. Максимизация прибыли предприятия.

13. Рынок земли. Сущность ренты, ее виды и проблема земельного налога.

14. Международная торговля и торговая политика.

15. Многообразие форм собственности в условиях современной российской экономики.

16. Налоговая система России и пути ее совершенствования.

17. Налогообложение в экономической политике российского государства.

18. Национальный доход и инвестиции. Особенности инвестиционного процесса в современной экономике России.

19. Экономический рост: понятие, показатели, типы и факторы. Российские перспективы экономического роста.

20. Основные характеристики рынков факторов производства.

21. Финансовая политика и ее роль в регулировании макроэкономических процессов.

22. Приватизация государственных предприятий. Зарубежный и российский опыт.

23. Проблемы налогообложения на микроуровне.

24. Государственный бюджет и его роль в финансовой политике государства. Проблемы бюджетного дефицита и государственный долг.

25. Российская экономика на современном этапе и перспективы ее развития.

26. Рынки капиталов и их влияние на формирование состава и видов реальных инвестиций предприятий.

27. Рынок труда и проблема занятости в современной России.

28. Рынок ценных бумаг. Его российские особенности и перспективы развития.

29. Рынок, его сущность и функции. Особенности в современных российских условиях.

30. Денежно-кредитная политика государства: цели и инструменты.

31. Рыночный механизм и рыночное равновесие.

32. Совершенствование кредитных отношений в условиях современной России.

33. Состав, состояние и перспективы развития рынков факторов производства в российской экономике.

34. Социальная политика государства и проблемы ее реализации в России.

35. Стратегии рыночного поведения рационально действующего потребителя.

36. Предпринимательство в условиях формирования рыночной экономики в России.

37. Сущность, виды и эффективность инвестиций в человеческий капитал.

38. Теория предельной полезности.

39. Товарная биржа и возможности ее функционирования в России.

40. Фондовая биржа, ее место в современном фондовом рынке России.

41. Ценообразование в рыночной экономике.

42. Цикличность развития - экономическая закономерность.

43. Экономическая политика государства и ее влияние на микроэкономические процессы.

*Для II курса:*

1. Рыночная экономика: необходимость, сущность, пути перехода.

2. Бюрократизация экономики: причины, следствие и методы борьбы.

3. Роль и функции рынка в общественном воспроизводстве.

4. Рынок как проявление демократизации в экономике.

5. Происхождение, сущность и функции денег.

6. Инфляция: сущность, причины и социально-экономические последствия.

7. Современные инфляционные процессы в экономике Российской Федерации.

8. Функции денег как система, их взаимосвязь и взаимообусловленность. Способы измерения денег.

9. Рынки ценных бумаг и норма процента.

10. Денежный рынок.

11. Финансовые рынки, ценные бумаги и фондовые биржи.

12. Основные направления и критерии эволюции кредитных денег.

13. Валютные биржи.

14. Рынок, его структура и инфраструктура.

15. Страхование коммерческого и хозяйственного риска как важнейшее звено инфраструктуры рынка.

16. Конвертируемость валюты и проблемы конвертируемости рубля.

17. Рисковое («венчурное») предпринимательство.

18. Коммерция как форма хозяйственной деятельности в рыночной экономике. Коммерческие сделки.

19. Собственность и многообразие ее форм.

20. Многообразие форм хозяйствования в рыночной экономике.

21. Социально-ориентируемое рыночное хозяйство.

22. Приватизация и разгосударствление собственности. Мировой опыт.

23. Частная собственность. Ее преимущества и недостатки. Тенденции и перспективы ее развития в России.

24. Новый этап развития рыночных связей в Российской Федерации.

25. Государственная и муниципальная формы собственности.

26. Интеллектуальная и муниципальная формы собственности.

27. Аренда и лизинг как формы хозяйствования и лучшего использования капитала.

28. Акции и акционерные общества в новой модели хозяйствования.

29. Многообразие и противоречие интересов в современной экономике.

30. Фирма как субъект рыночных отношений и ее новые организационно-правовые формы.

31. Домохозяйства как субъекты рыночных отношений. Рациональное поведение потребителя в рыночной экономике.

32. Место и роль малых предприятий в экономическом развитии общества.

33. Экономика семьи и роль сбербанков в улучшении жизни населения.

34. Необходимость, формы, проблемы, сущность акционирования предприятий.

35. Семейный бюджет, источники его формирования.

36. Тенденции модификации заработной платы в современных условиях.

37. Маркетинг: необходимость, сущность, основы.

38. Менеджмент как форма управления в рыночной экономике.

39. Совместные предприятия.

40. Свободные экономические зоны: сущность, возможности.

41. Рыночная трансформация аграрной сферы экономики России. Агробизнес.

42. Особенности ценообразования на факторы производства.

43. Издержки предприятия и его формы.

44. Развитие теории потребительского спроса.

45. Доходы предприятия и его формы.

46. Предпринимательство и бизнес в России.

47. Экономический рост, его элементы и стадии развития. Неклассическая и кейнсианская модели.

48. Информационная экономика и становление нового типа экономического роста.

49. Структурная перестройка национальной экономики 90-х гг. Неравномерность процессов по отдельным странам.

50. Социально-экономическое содержание и формы общественного воспроизводства. Инновационный и репродуктивный типы воспроизводства.

51. Современный воспроизводственный цикл и его фазы.

52. Дефицитная экономика и деформация цикла.

53. Экономические кризисы перепроизводства и недопроизводства: сущность, причины, последствия.

54. Структурные кризисы: их сущность и последствия.

55. Финансово-кредитные кризисы: сущность, причины, последствия.

56. Конверсия военного производства: сущность, проблемы, перспективы.

57. Место и роль спроса в системе общественного воспроизводства.

58. Количественная и качественная определенность спроса, предложения и рыночного равновесия.

59. Экономические виды спроса, их классификация.

60. Классические и кейнсианские представления о совокупном спросе и совокупном предложении.

61. Экономическая природа дефицита и методы его регулирования.

62. Формы и методы регулирования рынка в современных развитых странах.

63. Роль цен, тарифов, льгот, субсидий, компенсаций в регулировании национального рынка.

64. Национальное счетоводство как инструмент регулирования экономики.

65. Экономический рост в модели межотраслевого баланса.

66. Модель двойного равновесия.

67. Общее равновесие на макроуровне.

68. Полная модель равновесия «доходы-расходы».

69. Инвестиционный спрос и равновесие цен на товарных рынках.

70. Макроравновесие и денежная политика государства.

71. Монетарная политика.

72. Классическая количественная теория.

73. Банковская система и регулирование рынка.

74. Надежность и стабильность банковской системы.

75. Рациональные ожидания и неклассическая экономика.

76. Равновесие в модели открытой экономики.

77. Неравновесие в национальной экономике. Безработица.

78. Рынок труда н занятость населения.

79. Причины и виды безработицы в условиях рыночной экономики.

80. Конкуренция, ее виды, место и роль в современном хозяйственном механизме.

81. Предпринимательство и предпринимательский капитал.

82. Проблемы формирования и использования человеческого капитала.

83. Биржа трупа н ее роль в регулировании рыночных отношений.

84. Сущность и функции финансов. Финансовая система.

85. Госбюджет и проблема бюджетного дефицита.

86. Налоговая система государства. Налоги и их виды.

87. Фискальная политика общества.

88. Стимулирующая и анти стимулирующая роль налоговой политики (кривая Лаффера).

89. Кредит и его роль в становлении рыночных отношений.

90. Объективные условия развития функций кредита.

91. Перестройка кредитной системы в условиях формирования рыночной экономики в России.

92. Всемирное хозяйство, тенденции и перспективы развития, противоречия.

93. Вывоз капитала и его особенности на современном этапе.

94. Транснациональный капитал и механизм его функционирования.

95. Перестройка международных экономических отношений.

96. Валютная система современного мирового хозяйства.

97. Международные валютные рынки и валютное регулирование.

98. Интеграционные процессы в валютно-финансовой системе.

99. Сущность и динамика глобальных экономических проблем современности.

* 1. ***Темы самостоятельной работы***

1. Основные этапы возникновения и развития экономической теории.

2. Политическая экономия и экономике: общее и особенное.

3. Российская экономическая школа.

4. Выдающиеся экономисты XX столетия.

5. Место и роль экономической теории как науки в современном обществе.

6. Американская экономическая система и ее функционирование.

7. Особенности экономических систем стран Западной Европы.

8. Южно-Корейское чудо: причины, пути достижения.

9. Теория индустриального общества.

10. Преимущества цивилизационного подхода к анализу экономических систем.

11. Что такое экономика? Чем отличается экономика от производства?

12. Чем отличается материальное производство от нематериального?

13. Что такое экономический интерес? И в чем его отличие потребности?

14. Ресурсы и факторы производства - это тождественное смятие? Если нет, то в чем отличие между ними?

15. Приведите различные определения понятия «капитал».

16. К. Маркс и трудовая теория стоимости.

17. Теория предельной полезности и субъективная ценность блага.

18. Товарное производство - как основа рыночных отношений.

19. Современная природа денег.

20. Продукт и товар: общее и особенное.

21. Становление рыночной системы в странах Западной Европы.

22. Особенности формирования рыночных отношений в российской экономике.

23. Пути преодоления «теневой» экономики.

24. Модели рынка в современном мире.

25. Структура рынка в современной экономике.

26. Спрос и предложение в условиях российской экономики.

27. Теория эластичности спроса и предложения в реальной экономике.

28. Сущность и функции рыночной цены в современной экономике.

29. Современные модели рыночного равновесия.

30. Социальный портрет современного российского потребителя

31. Законы Госена и функции полезности.

32. Теория предельной полезности и ее взаимосвязь с рыночной.

33. Способы оценки полезности и ее виды.

34. Малый и средний бизнес в рыночной экономике.

35. Поведение фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.

36. Маркетинг, его задачи и виды.

37. Хозяйственный и коммерческий расчеты.

38. В. Леонтьев и его вклад в развитие теории производства

39. Пути минимизации издержек производства.

40. Виды издержек в торговле.

41. Альтернативные издержки в экономике России.

42. Транзакционные издержки и их особенности.

43. Издержки фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах.

44. Теория ренты в экологической науке.

45. Теория факторных и располагаемых доходов.

46. Концепция доходов в классической и неоклассической теориях.

47. Доход и прибыль фирмы.

48. Экономическая и бухгалтерская прибыль, особенности их образования.

49. Новые формы организации заработной платы.

50. Современные направления макроэкономической мысли.

51. Национальная экономика и цели ее развития.

52. Использование ВВП в России.

53. Переход российской экономики на СНС.

54. Национальное богатство: сущность, структура, динамика.

55. Взаимосвязь совокупного спроса и совокупного предложения.

56. Преимущества и недостатки кейнсианской равновесной модели.

57. Государство в решении проблем макроэкономического равновесия.

58. Инвестиции и их роль в современной экономике

59. Проблемы экономического роста в российской экономике.

60. Основные модели экономического роста.

61. Обеспечение экономического роста в условиях формирования рынка.

62. Создание предпосылок экономического роста в РФ.

63. Экстенсивные и интенсивные факторы экономического роста.

64. Цикличность как всеобщая форма экономической динамики.

65. Теория «длинных волн» Н.Д. Кондратьева и современность.

66. Особенности современных экономических циклов.

67. Структурные кризисы в современной экономике.

68. Особенности аграрных кризисов.

69. Что такое «занятость»? Как Вы понимаете терминологическое сочетание «экономически активное население»?

70. В чем выражаются «спрос на труд» и «предложение труда»?

71. Кто входит в состав «рабочей силы»?

72. Кто относится к безработным?

73. Что такое естественная безработица?

74. Какие виды безработицы преобладают в РФ?

75. Что показывает кривая Филлипса?

76. Какова норма безработицы, если численность рабочей силы 80 млн. чел., а число безработных 4 млн. человек?

77. Чем занимается биржа труда?

78. Перечислите виды и типы инфляции.

79. Какая взаимосвязь между количеством денег и уровнем цен?

80. Госбюджет как форма образования и расходования доходов.

81. Международная задолженность стран.

82. Принципы налогообложения в современной экономике.

83. Дефицит государственного бюджета и пути его сокращения

84. Механизм реализации монетарной политики.

85. Кредитная система: содержание, диалектика развития.

86. Роль Центрального банка РФ в регулировании денежного обращения.

87. М. Фридмен и монетарная теория денег.

88. Формирование банковской системы в РФ.

89. Ценные бумаги и их виды.

90. Структура рынка ценных бумаг.

91. Особенности современного российского рынка ценных бумаг.

92. Формы государственного регулирования рынка ценных бумаг в РФ.

* 1. ***Деловая игра***

*«Фондовая биржа»*

Теоретическая основа ДИ

Фондовая биржа – это биржа, где совершаются сделки по ценным бумагам. Через фондовую биржу мобилизуются средства для долгосрочных инвестиций в экономику и для инвестиций государственных программ. На фондовой бирже происходят сделки по купле-продаже акций, облигаций акционерных компаний, облигаций государственных займов. В ходе купли-продажи устанавливается курс ценных бумаг, обращающихся на бирже, который определяется приносимым доходом (в виде дивиденда или процента), уровнем ссудного процента и соотношением спроса и предложения.

 Фондовая биржа представляет собой регулярно функционирующую и организованную определенным образом часть рынка ценных бумаг (акций, облигаций, казначейских билетов, векселей, сертификатов), где с этими бумагами при посредничестве членов биржи совершаются сделки купли-продажи.

В торговле на бирже принимают участие представители членов биржи, имеющие “место” на бирже, а также штатные работники биржи.

Члены биржи могут бесплатно посещать торги, пользоваться техническими средствами и услугами биржи и совершать сделки. Кроме того, члены биржи обладают правом участия в управлении. Члены биржи или их представители могут выступать на бирже в качестве брокера или дилера.

Брокер - это посредник между клиентом и биржей. Брокер получает заявки от клиентов и выполняет эти заявки, то есть, брокер действует от имени и по поручению клиента и получает определенный процент комиссионных за выполнение заявки. Размер комиссионных зависит от типа и количества ценных бумаг и, конечно, от того, на какой бирже совершаются сделки.

В отличие от брокера, дилер действует от своего имени и за свой счет. В настоящее время на большинстве бирж одни и те же лица могут выступать или как брокеры, или как дилеры.

Маклер - это, как правило, штатный работник биржи, который ведет торг и оформляет сделки. Маклер должен соблюдать устав биржи и правила торговли на бирже.

Все заключенные с участием маклера сделки регистрируются в специальном журнале или с помощью компьютера. После биржевого сеанса участникам сделки вручаются маклерские записки или компьютерные распечатки, в которых отмечается наименование, количество и цена купленных и проданных ценных бумаг.

Участники рынка ценных бумаг:

СТАРШИЙ МАКЛЕР

Функции: организация торгов, осуществление биржевого процесса, определение курса ценных бумаг.

БРОКЕР

Функции: безукоснительное соблюдение требований клиента, т.е. продажа – покупка строго по ценам, указанным клиентом – инвестором или «лучше».

ДИЛЕР

Самостоятельны в своих действиях, осуществляют сделки на свой страх и риск и за свои деньги.

КЛИЕНТЫ – ИНВЕСТОРЫ

Функции: конкретные целенаправленные действия по приобретению и реализации ценных бумаг.

СПЕЦИАЛИСТ – КОНСУЛЬТАНТ

Функции: организатор торгов, анализ, консультирование, предоставление кредитов.

СОТРУДНИК АППАРАТА БИРЖИ

Функции: обеспечение технического и документального сопровождения биржевой деятельности.

Правила поведения на бирже:

1 Покупку и реализацию акций осуществляют маклеры (брокеры), представляющие банки.

2 Маклеры (брокеры) ведут операции в интересах своего банка (клиента) или же действуют самостоятельно (дилеры), составляя конкуренцию биржевым представителям банков.

3 Фирмы, частные лица и другие организации, не допущенные к сделкам, обращаются к посредникам – банкам, имеющих своих представителей на бирже или к свободному маклеру.

4 К обращению на бирже допускаются ценные бумаги, прошедшие листинг – финансовый контроль.

5 Официальный курс устанавливает курсовой маклер – государственный служащий. Он не имеет права осуществлять сделки за свой счет или участвовать в какой - либо коммерческой компании.

6 Сделки могут быть кассовыми (исполняться сразу) и срочными (исполняться через определенный, заранее установленный срок).

7 Участники, следуя своим представлениям о перспективах изменения курса акций, могут исполнять роль «медведя» (играть на понижение курса – подмять ’’под себя’’), «быка» (играть на повышение курса – поднять “на рога”) или использовать биржу для привлечения ликвидных средств, необходимых фирме.

8 Брокеры (дилеры) имеют право на получение кредита на бирже у курсового маклера (старшего – маклера) под залог своих акций, а так же положить временно свободные денежные средства на депозит.

9Объединяться и производить взаимное кредитование брокерам запрещается.

10 При подаче заявок на операцию инвесторы действуют независимо, конфиденциально друг от друга.

11 Действия инвестора определяются двумя основными факторами:

- уровнем дивиденда на акцию;

- предполагаемым изменением курса акций.

12 Заказ – заявки подаются брокерами на специальных бланках. Каждый заказ должен иметь определенную цель, содержать информацию о количестве и цене приобретаемых (реализуемых) акциях.

13 Торговля ведется в режиме двойного аукциона (купля – продажа), т.е. исполняется автоматически, исходя из лучших ценовых условий по принципу очередности поступления.

14 Цены покупки – продажи должны ориентироваться на установленный курс и рассматривать его как минимальную цену.

15 Курсовой маклер должен удовлетворить максимальное число заявок. При превышении предложения маклер обращается к биржевому залу с информацией о наличии свободных акций.

16 Если самая высокая цена покупки окажется ниже минимальной заявленной цены продажи, то сделка не состоится. В этом случае заявки пересматриваются.

17 Текущий курс отражает спрос и предложение и устанавливается таким образом, чтобы удовлетворить максимальное количество заявок

Объект имитации ДИ

Данная игра моделирует процесс функционирования фондовой биржи, на котором реализуются ценные бумаги (акции нескольких компаний).

В ДИ объектом имитации выступают практически все должностные обязанности и профессиональные умения участников фондовой биржи. Студенты, имитируя механизм функционирования биржи, знакомятся с доселе неизвестным участником своей возможной профессиональной деятельности, анализируют, прогнозируют, экономически оценивают и принимают самостоятельные решения в условиях неопределенности внешних факторов.

Цели ДИ

Профессиональные:

- формирование умения осуществлять все этапы сбора информации, и обрабатывать полученные данные: вычленение первичной и вторичной информации, ее группировка в соответствии с целями анализа;

- формирование умения рассчитывать необходимые для анализа показатели;

- формирование умения исследовать динамику определенных показателей;

- формирование знания содержания и последовательности этапов осуществления сделок на фондовой бирже.

Игровые:

- профессионально сыграть заданную роль;

- формирование владения культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;

Социальные:

- участие в деловой дискуссии;

- умение аргументировано отстаивать свое мнение;

- умение использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач ;

- развитие коммуникативных навыков.

Образовательные:

- проконтролировать степень усвоения знаний по нескольким смежным учебным дисциплинам путем оценки контрольных параметров;

- умение использовать нормативно-правовые документы в своей деятельности .

Предлагаемый вариант ДИ может быть классифицирован по следующим признакам:

- по целенаправленности – ДИ учебная, универсальная, применимая нескольким специальностям и используемая в качестве закрепления изученного материала, так и в качестве контроля, и как развивающая для приобретения новых знаний;

- по форме взаимодействия участников – ДИ с установлением контактов между участниками;

- по способу обработки и передачи информации – ДИ с использованием средств оргтехники;

- по динамике моделируемых процессов – ДИ саморазвивающаяся с регламентируемым по этапам времени;

- по способу генерируемых событий – ДИ детерминированная по технологии деятельности и импровизированный по поведению игроков;

- по типу коммуникации – ДИ с использованием устной и письменной коммуникации, принятой в деловом общении (формальных и неформальных, различных по способам представления);

- по конечному продукту игры – ДИ с материальным конечным продуктом (отчет деятельности брокера).

Сценарий ДИ

 Характеристика модели социально-экономической системы

 Сложный финан¬совый институт — фондовая биржа смоделирован в игре с помощью представления деятельности управляющего биржей и брокеров, к которым обращаются держатели акций (акционеры) и потенциальные акционеры (покупатели акций). Управляющий биржи ведет учет цен и осуществляет котировку цен акций каждой фирмы на момент открытия и закрытия биржи. Эта информация сообщается участникам в начале очередного игрового дня и после его окончания.

 Предыстория моделируемой системы

 В игре предполагается, что акционерные компании "Венера", "Сатурн" и "Юпитер" уже созданы, официально зарегистрированы и действуют на рынке ценных бумаг, продавав свои акции. Акционеры (держатели акций) уже пользовались услугами брокеров и продавали акции всех трех фирм. На момент начала игры (открытия биржи) цены на акции всех трех компаний установились на уровне 1000 монет.

Состав и распределение ролей, включая различие ролевых целей

 Все участники делятся на три примерно равные группы.

 Первая группа играет роль держателей акций. У них имеется на руках одинаковое количество ценных бумаг — по 10 акций одной из трех фирм: "Венера", "Сатурн", "Юпитер". Номинальная стоимость каждой акции — 1000 монет. Цель этих участников — выгодно продать (реализовать) имеющиеся у них акции на фондовой бирже, учитывая величину процента, выплачиваемого за посреднические услуги, которые оказывает брокер при совершении сделок.

 Вторая группа участников выступает в роли потенциальных акционеров — покупателей акций. У каждого из них имеется определенная сумма денег, примерно 15 000 монет, выдаваемая (или предоставляемая в кредит). Этого в принципе достаточно для приобретения 10 и более акций, даже если их стоимость окажется выше номинальной. Цель покупателя — стать акционером, приобретая как можно больше ценных бумаг с максимальной выгодой для себя.

 Третья группа участников играет роль брокеров, основная цель которых — способствовать активной работе фондовой биржи путем заключения сделок купли-продажи, выявления держателей, желающих продать свои акции по определенной цене, и покупателей, желающих приобрести некоторое количество акций по цене не выше предельной.

 Один из участников (по усмотрению руководителя игры или он сам) играет роль управляющего фондовой биржей, который ведет котировку цен акций.

 Представление ролей осуществляется в виде информационных листов, которые раздаются участникам до начала игры (возможно за несколько дней до ее проведения).

Правила игры

 Прямые сделки купли-продажи между держателями акций и покупателями в этой игре запрещены. Покупателям запрещено совершать сделки купли-продажи по приобретению ценных бумаг непосредственно с их держателями. Акционеры и покупатели имеют должны поль¬зоваться услугами брокеров, уплачивая им определенный процент за посреднические услуги (например, от 2 процентов до 10 процентов от суммы заключенных сделок).

 Брокер может заключить с клиентом договор на постоянное обслуживание с указанием размера вознаграждения в определенной сумме (например, 50 монет за каждую заключенную сделку) или в процентах от суммы заключенной сделки (например, 5 процентов от общей стоимости, проданных во время сделки акций). В конце игры брокер должен уплатить управляющему биржей 300 монет за брокерское место.

Описание игровой обстановки

 Взаимодействие игроков осуществляется путем переговоров по согласованию цен и процентов от заключенной сделки. При этом оформляются ведомости учета продажи и покупки акций. Возможно использование макетов акций, тогда игроки взаимодействуют с помощью этих игровых предметов.

 Действия игроков. Перед каждым игроком открываются следующие возможности:

 а) акционер имеет возможность продать все свои акции в первый же день работы биржи с помощью одного брокера;

 продавать 1-2 акции одному и тому же брокеру;

 сначала продать 2 акции, причем с помощью разных брокеров, затем проанализировать котировку цен и продолжить продажу ужу с учетом изменения цен на свои акции и т.д.

 б) покупатель имеет возможность купить сразу на все имеющиеся деньги акции одной фирмы, если позволяет ситуация;

 купить на все деньги, но акции разных компаний;

 покупать по 1-2 акции, причем с помощью разных брокеров и т.д.

 в) брокер имеет возможность подписать контракт на постоянную помощь с одним или несколькими клиентами;

 искать клиентов, с которыми возможно заключением наиболее выгодных контрактов на оказание посреднических услуг.

 Игровой цикл. Игра идет в течение рабочего дня фондовой биржи. За 1-2 минуты до окончания рабочего дня управляющий биржей объявляет об окончании торгов в этот день. Участники завершают уже начатые сделки и приступают к подведению итогов прошедшего дня. После подведения итогов и оформления котировочной таблицы объявляется новый рабочий день. Всего в игре может быть проведено три-пять циклов. Их количество определяется руководителем или предопределяется полной продажей всего пакета акций.

 Катализаторы. Эмоциональное напряжение в данной игре создается с помощью объявления состязания внутри всех трех групп участников за звание самого удачливого продавца, покупателя и профессионального брокера.

Руководство для координатора игры

 Оснащение игры. Во время игры используются следующие документы:

 а) ведомость продажи акций, которая ведется держателем акций;

 б) ведомость учета израсходованных денег, которая ведется продавцом;

 в) информационное табло "Котировка акций", которое ведется управляющим биржей.

Подбор и подготовка участников игры

 Специальная подготовка и подбор участников на ту или иную роль в данной игре не требуется. Способ деления будущих игроков на три примерно равные группы избирает сам руководитель игры. При назначении на роль управляющего биржей одного из учеников следует провести предварительное объяснение правил оформления информационного табло, потренировать его заполнение при различных ценах, ответить на все вопросы игрока.

Проведение игры

 Вводный этап. В самом начале игры после объяснения ее основных правил проводится распределение участников на три игровые группы. Затем выдаются информационные листы каждой группе, и дается время (до 3 минут) для ознакомления с полученными информационными листами. При возникновении вопросов руководитель объясняет участникам то, что они не сумели понять, и начинает первый игровой день, предоставляя слово управляющему биржей для сообщения котировок дня открытия. Управляющий показывает информационное табло "Котировка акций" и комментирует цифры, которые в нем обозначены. Объявляется, что все три типа акций котируются на одинаковом уровне, превышающем на 10 процентов их номинальную стоимость. Эта информация носит чисто ориентирующий характер и не обязывает ни продавцов, ни покупателей акций строго следовать объявленной котировке. После этого начинается деятельность основной массы игроков в соответствии с заданными целями.

 Собственно игра. Получив информацию об уровне цен и количестве предложенных к продаже акций, покупатели начинают через брокеров искать продавцов акций, а продавцы (акционеры) искать наиболее подходящий вариант сделки купли-продажи, также обращаясь к брокеру. Ознакомившись с котировкой, держатели акций обращаются к брокерам с предложениями о том, какое количество своих акций каждый из них готов продать и по какой цене. Сразу же оговаривается вознаграждение, которое получит брокер в случае заключения сделки с кем-то из покупателей. Возможно и заключение договора на постоянное обслуживание брокером держателей акций.

 К услугам брокеров обращаются и покупатели, сообщая количество каких акций, какой фирмы и по какой цене ни готовы приобрести. Естественно, оговаривается и процент за посреднические услуги. Получив и записав эту информацию, брокер находит подходящие варианты (когда желания держателей акций и потенциального покупателя совпадают и по количеству, и по цене). Если клиента (держателя акций или покупателя) что-то не устраивает в полученном встречном предложении, например покупателя не устраивает предложенная цена одной акции фирмы "Венера" — 1 300 монет, он согласен уплатить за одну акцию этой фирмы только 1 200 монет, то брокер пытается согласовать требования и условия клиентов, обращаясь к каждому из них в отдельности. Еще раз подчеркну, что прямые контакты между держателями акций и покупателями запрещены, все переговоры, согласования ведутся через брокера.

 Собрав достаточно полную информацию о спросе и предложении от участников первой и второй групп, брокер находит клиентов, для которых предлагаемые условия подходят, т. е. соединяет продавцов с покупателями, и совершает сделку. При этом брокер сразу оговаривает и свой доход, получаемый им в процентах от суммы сделки за посреднические услуги.

 Когда брокер устанавливает, что предлагаемые условия устраивают и покупателя, и держателя акций, сделка считается заключенной. При этом брокер осуществляет взаимный расчет, получая у покупателя чек на ту сумму, которую он согласился заплатить за приобретаемые акции, и передает этот чек держателю акций, который продал их этому покупателю. Кроме того, брокер получает в чековой форме или в форме наличных игровых денег оплату за выполнение услуги со стороны продавцов и покупателей акций в соответствии с ранее оговоренными условиями.

 Итоги рабочего дня. Акционеры (держатели акций), продавшие свои акции, производят учет выручки в виде полученных чеков или игровых денег и фиксируют ее в ведомости продажи акций. Брокеры учитывают свою выручку в виде чеков или игровых денег, полученных от клиентов (держателей акций и покупателей).

 Держатели акций каждой фирмы объявляют, по какой цене они сумели продать свои акции, каждую партию. Управляющий биржей проводит расчет котировки цен каждой партии акций. Например, акционеры фирмы "Венера" в первый день продали:

3 акции по 1100 монет = 3300 монет;

4 акции по 1200 монет = 4800 монет;

5 акций по 1300 монет = 6500 монет.

Всего: 12 акций на сумму 14 600 монет.

 Среднесписочная цена одной акции фирмы "Венера" за первый день была равна 1217 монет, что составляет 121,7 процента от номинальной стоимости в 1000 монет. Такой расчет осуществляется управляющим биржей по всем трем типам акций, и полученные данные заносятся им в информационное табло. Например, табло "Котировка акций" в конце первого дня работы фондовой биржи может выглядеть следующим образом:

Котировка акций (конец первого дня)

№ Название фирмы Доход

на 1 акцию, в % Объем

продаж, шт. Цена дня

открытия, монет Цена дня

закрытия, монет Разница цен,

монет

1 "Венера" 21,7 12 1100 1217 + 117

2 "Сатурн" 25 14 1100 1250 + 150

3 "Юпитер" 18 11 1100 1180 + 80

 Далее акционеры подсчитывают, исходя из котировки, каков результат совершенных ими сделок купли-продажи в сравнении со средними показателями. Продавцы акций оценивают эффективность продаж путем сравнения цены, по которой им удалось продать свои акции, со средней ценой, установившейся на бирже.

 Например, В. Соколов за первый день работы биржи продал свои акции фирмы "Венера" по следующим ценам:

2 акции по 1100 монет = 2200 монет,

1 акцию по 1150 монет = 1150 монет,

3 акции по 1300 монет = 3900 монет.

 Всего продано 6 акций на сумму 7250 монет. Тогда средняя цена продажи акций у В. Соколова равняется 1208 монет = (7250 : 6).

 При котировке акций фирмы "Венера" в конце первого рабочего дня биржи (цена на момент закрытия биржи), равной 1217 монет, общий итог сделок В. Соколова в течение первого дня ниже среднего на величину 1217 — 1208 = 9 (монет), т. е. держатель акций В. Соколов на каждой своей проданной акции фирмы "Венера" не добрал 9 монет. Так как он продал в этот день 6 акций, то сумма упущенной выгоды равна 9 х 6 = 54 (монет). Из общей суммы вырученных средств (у В. Соколова эта сумма равна 7250 монет) необходимо вычесть сумму, уплаченную брокерам за оказанные ими услуги. В рассматриваемом примере она будет равна: 66 + 46 + 78 = 190 (монет) (см. ведомость продажи акций).

 Покупатели оценивают эффективность осуществленных ими покупок, сравнивая уплаченные ими суммы с котировкой акций на конец дня. Например, О. Гаврилов в первый день работы биржи купил 3 акции фирмы "Венера" по цене 1300 монет за 1 шт. При котировке цен акций этой фирмы на момент закрытия торгов в конце первого дня, равной 1217 монет, его сделку следует признать явно убыточной, так как 1217 — 1300 = 83 (монет), т. е. на каждой купленной акции фирмы "Венера" в течение первого дня О. Гаврилов недополучил 83 монет. В сумме упущенная выгода от этой сделки составила 83 х 3 = 249 (монет).

 Анализируя его остальные сделки, подсчитываем:

2 акции фирмы "Сатурн", купленные по цене 1200 монет при котировке этих акций в 1250 монет, принесли выгоду в размере

 (1250 х 2) — (1200 х 2) = 2500 — 2400 = 100 (монет);

1 акция фирмы "Юпитер", приобретенная по цене 1150 монет, при котировке акций этой фирмы в 1180 монет, принесла выгоду:

 1180 — 1150 = 30 (монет).

 Итог сделок первого дня О. Гаврилова выглядит следующим образом: приобретены акции на общую сумму:

(1300 х 3) + (1200 х 2) + (1150 х 1) = 7450 (монет).

 С учетом котировок цен на момент закрытия биржи покупка акций принесла выгоду (убытки):

акции фирмы "Венера" — 249 монет;

акции фирмы "Сатурн" — + 100 монет;

акции фирмы "Юпитер" — + 30 монет.

 Итого: 119 монет. Кроме того, О. Гаврилов уплатил брокеру (см. ведомость учета израсходованных денег): 78 + 120 + 34,5 = 232,5 (монет).

 Брокеры подсчитывают свою выручку по полученным чекам (игровым деньгам). Таким образом, подводятся итоги первого дня работы биржи. После этого начинается второй день работы фондовой биржи. Управляющий биржей заполняет информационное табло на начало второго дня.

Котировка акций (начало второго дня)

№ Название фирмы Доход от продажи 1 акции в первый день, в % Цены открытия,

монет

1 "Венера" 2107 1217

2 "Сатурн" 25 1250

3 "Юпитер" 18 1180

 В информационном табло заполняются две графы: доход на 1 акцию, который был зафиксирован в первый день, и биржевая цена акций в конце первого дня. Остальные показатели фиксируются управляющим в конце второго дня. Исходя из объявленных результатов, продавцы и покупатели строят стратегию поведения в течение второго дня. Далее проводятся игровые процедуры второго дня по той же схеме, что и процедуры первого дня. В соответствии с новыми результатами заключенных сделок купли-продажи акций держатели акций и покупатели подводят итоги второго дня торгов по представленной выше схеме.

Подведение общих итогов игры

 1. Акционеры. Каждый акционер подсчитывает общую сумму вырученных денег по чекам, полученным от покупателей. Из этой суммы вычитаются деньги, уплаченные брокерам за оказанные услуги.

 Например, В. Соколов продал все свои 10 акций фирмы "Венера", и по чекам сумма вырученных денег составила 13 840 монет. Из этой суммы вычитают деньги, уплаченные брокерам В. Соколов уплатил брокерам, услугами которых он воспользовался, 370 монет. Тогда итоговая сумма, показывающая результат его деятельности, будет равна:

13 840 — 370 = 13 470 (монет).

 Это и есть реальная выручка держателя акций — В. Соколова. Этот показатель может быть принят в качестве итогового для держателей акций.

 2. Покупатели подсчитывают количество приобретенных акций и по ведомости их суммарную стоимость по курсу последнего дня работы фондовой биржи. Например, Н. Орлов купил за всю игру 12 акций:

6 акций фирмы "Венера";

3 акции фирмы "Сатурн";

3 акции фирмы "Юпитер".

 При котировке цен акций на момент закрытия последнего рабочего дня фондовой биржи:

1 акция фирмы "Венера" — 1280 монет,

1 акция фирмы "Сатурн" — 1340 монет,

1 акция фирмы "Юпитер" — 1310 монет.

 Суммарная стоимость приобретенных Н. Орловым акций составит:

(1280 х 6) + (1340 х 3) + (1310 х 3) = 7680 + 4020 + 3930 = 15 630 (монет).

 При совершении сделок Орлов Н. уплатил брокерам, услугами которых он воспользовался, 475 монет. Тогда итоговая сумма составит:

15 630 - 475 = 15 155 (монет).

 Этот показатель может быть рассмотрен в качестве итогового. Для определения рентабельности сделок покупателя можно использовать следующую формулу:

 А—В—С

Рентабельность = ----------------------------- х 100,

 С

 где, А — суммарная стоимость всех купленных акций по котировке последнего дня работы биржи;

 В — сумма, уплаченная брокерам;

 С — сумма израсходованных на покупку всех акций денег.

 К примеру, Н. Орлов исчисляет достигнутую им рентабельность следующим образом:

А = 15 630 монет — суммарная стоимость всех акций по курсу последнего дня;

В = 475 монет — уплачено брокерам;

С = 13 800 монет — израсходовано на приобретение всех акций.

Тогда:

 15 630 — 475 — 13 800

Рентабельность = ------------------------------------ х 100 = 9,8%.

 13 800

 При определении суммарной стоимости приобретенных акций допустимо устанавливать ее по среднему курсу акций фирмы за всю игру.

 3. Брокеры определяют общую сумму выручки по полученным чекам, затем вычитают из этой суммы 300 монет за свое брокерское место и подсчитывают прибыль.

Критерии оценки деятельности игроков

 Данная игра предусматривает только индивидуальное оценивание деятельности участников. Кроме оценки содержательной части по правилам подведения итогов (в монетах) оценивается корректность поведения во время переговоров с помощью 10-балльной шкалы. Для этого проводится взаимное оценивание тех игроков, которые вступали в деловые переговоры во время игры. Каждый участник должен собрать мнение о своем поведении у всех, с кем он вступал в переговоры, пытаясь купить (продать) акции.

Заключительная дискуссия, оценка результатов и достижения поставленных целей

 После проведения игры продавцы и покупатели акций, а также брокеры выступают с публичным отчетом о своей деятельности, анализируют вместе с преподавателем и другими участниками причины успехов и неудач.

 Деятельность по поводу игры. До начала игры целесообразно познакомить участников с реальными котировками акций различных акционерных компаний местного или Российского масштаба.

Заключение

 В результате принятия того или иного решения выявляются деятельно – ролевые и личностные особенности студента.

 Социально ориентированная рыночная система создает достаточно приемлемые условия для жизни и полезной деятельности всех членов общества, однако это происходит благодаря усилиям наиболее активных и самостоятельных личностей, которые способны принимать на себя груз ответственности за принимаемые решения.

 В процессе игры такие навыки приобретаются, студент напрямую осознает, что бизнес – это риск, что, имея один и тот же стартовый капитал в конце игры можно получить как прибыль, так и убыток.

 ДИ «Фондовая биржа» настраивает на определенную мыследеятельность, помогает углубить теоретические знания и воссоздать имитацию биржевой обстановки. В результате проведения ДИ у студентов складывается представление о реальной профессиональной деятельности, что позволяет будущему специалисту оценить необходимость получения знаний и сферу их применения. В процессе ДИ студенту представляется возможность проанализировать свою деятельность, которую он предположительно будет вести уже как вы пустившийся специалист.

1. **Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**
	1. ***Основная литература:***

1. Маховикова, Г.А. Экономическая теория. Учебник и практикум / Маховикова Г.А. 3-е изд., пер. и доп.-М., 2015.-579с.

2. Экономическая теория : учебник / И.П. Николаева, В.Ф. Протас, Р.В. Бубликова и др. ; под ред. И.П. Николаева. - М. : Юнити-Дана, 2013. - 496 с. http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118953

* 1. ***Дополнительная литература***

1. Экономическая теория: Учебник / В.В.Багинова, Т.Г.Бродская и др.; Под общ. ред. проф. А.И.Добрынина, Г.П.Журавлевой - 2-e изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 747 с. http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=430228

2. Салихов, Б. В. Экономическая теория [Электронный ресурс] : Учебник / Б. В. Салихов. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. - 724 с. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=430529>

3. Маргалитадзе О.Н. Макроэкономика: учебное пособие по экономической теории. – М.: МАРТИТ, 2012.

4. Олексенко О.М. Деловая игра: «Фондовая биржа»: сборник методических разработок деловых игр по направлениям подготовки, осуществляемых в Государственном университете по землеустройству «Деловая игра как технология интерактивного обучения» часть II, ГУЗ, 2013 г.

5. Лазутов Р.Ф.: Сборник задач по экономической теории (Часть 1) Москва 2009 г.

6. Лазутов Р.Ф.: Сборник задач по экономической теории (Часть 2) Москва 2009 г.

7. Горбунов В.С. Экономическая теория: методические указания к семинарскому занятию по теме: «Рынок денег». – ГУЗ, 2016

* 1. ***Периодика***

1. Экономика и математические методы.-2001-2015гг.

2. Российский экономический журнал.-2001-2015гг.

3. Вопросы экономики.-2006-2015гг.