**Методические рекомендации по дисциплине**

**«Мировая экономика и внешнеэкономическая деятельность»**

**подготовки бакалавра по направлению 38.03.02 «Менеджмент»**

**профиль подготовки «Производственный менеджмент»**

**Тема 1. Введение в предмет. Цель и задачи курса**

Рыночная экономика предъявляет повышенные требования к знаниям выпускников вузов. Будущим специалистам широкого профиля - выпускникам Государственного университета по землеустройству необходим запас знаний и умение принимать адекватные экономические решения, разрабатывать оптимальный путь развития предприятия или организации с учётом состояния экономики страны, перспективы успешной работы на отечественном и мировом рынке.

Цель и задачи курса – способствовать расширению и углублению профессиональной квалификации студентов в следующих областях теоретического и прикладного знания:

* масштабы, структура, динамика, проблемы в области производительных сил и производственных отношений в мире, регионах, субрегионах, межгосударственных союзах, крупнейших странах;
* внешние экономические отношения, их основные формы; объединенные рынки и экономические зоны, объемы экономической деятельности, прогнозы на ближайшую перспективу;
* мировая торговля: масштабы, структура, динамика, товарные потоки экспорта и импорта; биржи и биржевые товары; торговля природными ресурсами; международные рынки капитала, страховых, транспортных, посреднических и других услуг;
* национальная экономика крупнейших стран: место в экономике региона, мирового хозяйства; технико-экономическое состояние и эффективность промышленности, сельского хозяйства, агропромышленного комплекса, системы продовольственного обеспечения; состояние непроизводственной сферы; внешние экономические связи; экологические проблемы и стратегия их решения;
* международные экономические, структуры; финансовые, региональные, специализированные, отраслевые и прочие организации;
* экономика Российской Федерации и других стран СНГ, их место в мировом хозяйстве, экономическое состояние, проблемы и перспективы развития;

В результате изучения дисциплины специалист должен уверенно ориентироваться в основных общих вопросах состояния, проблем, ближайших перспектив эволюции производительных сил и производственных отношений в мировом хозяйстве, вопросах международных экономических связей национальных экономик крупнейших стран мира.

**Тема 2. Мировая экономика. Этапы развития. Экономические аспекты глобальных проблем**

Мировая экономика как совокупность национальных хозяйств (национально-государственных экономических комплексов) и негосударственных структур, а также их экономических взаимоотношений. Органическая часть мировой эконо­мики - международные экономические отношения, т.е. система хозяйственных связей между физическими и юридическими лицами раз­ных стран.

Материальная основа системы мирового хозяйства - между­народное разделение труда, единство двух процессов: разделение процессов производства (международная специа­лизация) и его объединение (международная кооперация производства). Углубление научно-технического прогресса путем перехода в конце XX в. к новому способу производства, с индустриальных моделей через постиндустриальную экономику к информационной и цифровой. Непрерывное генерирование инноваций, освоение новых технологий; ключевым ресурсом развития становятся знания, наука, человеческий (интеллектуальный) капитал.

Переход к социально-ориентированному типу развития. Расширение массовых нематериальных потребностей в социальных услугах, в социаль­ном обеспечении, гуманизации условий труда, участии в управлении.

Ключевые хозяйствующие субъекты в мировой экономике, фор­мирующие международный бизнес.

Важнейшие закономерности современного развития мирового хозяй­ства. Изменения в отраслевой структуре в сторону произ­водства и потребления сложных видов деятельности: комплекс деловых и профессиональных услуг, представленных службами маркетинга, рекламы, менеджмента, лизинга, а также информационно-компьютерными, консультационными, аудиторско-бухгалтерскими услугами.

Глобализация и углубление международного раз­деления труда на базе растущей дифференциации высокотехнологичных конечных продуктов и полупродуктов, развитие международной транс­портной инфраструктуры, информационная революция - переворот в средствах телекоммуникаций, развитие транснационального предприни­мательства, рассматривающего все мировое пространство как единое поле для международного бизнеса.

Новая классификации национально-государственных субъектов мирового хозяйства по уровню развития и по степени «рыночности».

Развитие глобализации и обострение обще­человеческих проблем: защита окружающей среды, надеж­ное обеспечение растущего населения планеты энергосырьевыми ресур­сами и продовольствием, преодоление отсталости развивающихся стран, борьба с голодом, нищетой, болезнями, организованная преступность, терроризм, незаконный оборот наркотиков, риски, связанные с крупномасштабными техно­генными катастрофами, уничтожением накопленного оружия, захороне­нием радиоактивных отходов.

Место России в глобальной экономике, как оно соответствует её экономическому, производствен­ному, научно-техническому и интеллектуальному капиталу. Что мешает укреплению экономических позиций России в мире, обеспечению перехода в международном разде­лении труда от сырьевой к наукоемкой специализации, повышению конкурентоспособности продукции на внутреннем и внешнем рынках.

## Тема 3. Международная торговля и внешнеторговая политика. Внешнеторговые операции

Все больше фирм стремятся выйти на мировой ры­нок. Основная причина этого - желание снизить издержки за счет расширения масштабов деятельности и получить доступ к дешевым или уникальным ресурсам, технологиям, производственному опыту.

Неучастие фирмы, а тем более страны в международной торговле сразу резко ограничивает их экономические возможности, ибо сокращает число потенциаль­ных партнеров (поставщиков и потребителей). Кроме того, работа только в национальных рамках рискованна, если есть много глобальных конкурентов.

Обычно мировые лидеры начинают с какого-либо преимущества, достигнутого дома, и лишь опираясь на него, завоевывают рынки других стран. Так

Формирование международной торговли - совокупности внешнеэкономиче­ских отношений всех стран мира, т.е. обмен товарами и услугами ме­жду субъектами хозяйственной деятельности разных государств посредством экс­порта и импорта через коммерческие сделки, оформленные внешнеторговыми кон­трактами.

Предпосылки развития международной торговли: неравномерность распределения ресурсов и их обеспеченности и разная эффективность производства отдельных товаров.

Факторы, влияющие на международную торговлю: внешнеэкономическая политика национальных государств, условия кредитования, расчетов и валютные оговорки, особенности организации внешнеторговой деятельности в стране и практика продвижения продукции на внешние рынки, уровень конкурентоспособности продаваемых товаров и услуг.

Развитие экспортной базы и облегчение продвижения товаров на внешние рын­ки, как одна из главных задач государства.

Протекционизм и фритредерство *-* политика государства, направленная на стимулирование экс­порта национальных товаров и ограничение импорта, или обеспечивающая полную свободу внешнеторговых операций.

Развитие теоретических основ мировой торговли и основные её положения: теория Хекшера-Олина, парадокс Леонтьева, теории Самуэльсона и Столпера, С.Харриса, эффект масштаба страны, теории технологического разрыва и жизненного цикла товара, теория конкурентного преимущества нации.

Методы и формы государственного регулирования внешней торговли. Та­моженные тарифы, пошлина, парадокс Мецлера. Политика протекционизма и нетарифные барьеры.

Особенности современного состояния мировой торговли. Регулирование международной торговли по созданию ее правовых основ, упорядочению и координации текущих процессов нацио­нальными правительствами и наднациональные органы (Конференция ООН по торговле и развитию ЮНКТАД, Всемирная торговая органи­зация ВТО).

Положение России в системе внешнеторговых связей. Потенциал расширения торгово-экономического сотрудничества на мировом рынке.

## Тема 4. Свободные (особые) экономические зоны

Свободные экономические зоны, как территориально ограниченное пространство, где осуществляется выборочное сокра­щение государственного вмешательства в экономические процессы, на которой применяется система льгот, не используемая на других территориях государства.

Конкретные задачи, решаемые свободными экономическими зонами: обеспечение условий для активного включения страны в мирохозяйственные связи, в процесс международного разделения труда; подъем депрессивных территорий, выравнивание территориальных разли­чий; стимулирование притока иностранных инвестиций; увеличение выпуска конкурентоспособной продукции, насыщение внутрен­него рынка и стимулирование экспорта; стимулирование технического развития и внедрения новейших разработок; подготовка специалистов и квалифицированных рабочих; привлечение туристов, отдыхающих; проведение экономических экспериментов; создание дополнительных рабочих мест, содействие росту занятости населе­ния и проч.

Факторы необходимые для создания свободной экономической зоны.

Развитие свободных экономи­ческих зон в Мире и России. Федеральный закон от 22.07.2005 №116-ФЗ "Об особых экономических зонах в Российской Федерации".

ОЭЗ как новый вектор развития российской экономики, действенный инструмент зарождения её нового оздоровленного типа.

## Тема 5. Международная валютная система и валютные отношения

Международные валютные отношения как определенная система, совокупность денежно-кредитных связей между странами, способов их организации и регулирования, сложившуюся на основе ин­тернационализации хозяйственной жизни, развития мирового рынка, закрепленную национальным законодательством или международными соглашениями.

Элементы международной валютной системы: национальные, региональные и мировая валютные системы. Особенности и элементы национальной и международной (региональной) валютной систем.

Платежные балансы, валютные курсы, кредитные и расчетные операции.

Развитие мировой валютной системы, её эволюция. Европейская валютная система.

Валюта. Валютный курс. Текущая и долговременная валютная политика. Валютный рынок. Валютные операции. Балансы международных расчетов. Структура мировых валютных резервов.

Роль Центрального банка России в валютном регулировании и поддержания плавающего курса российского рубля.

## Тема 6. Мировой рынок капитала

Международный рынок капитала и его участники. Международные кредиты,как форма движения денег и ссудного капитала. Международные инвестициикак источник долговременного стабильного роста экономики, внедрения новой техники, создания новых рабочих мест. Цели зарубежных инвесторов. Прямые и портфельные иностранные инвестиции.

География международных инвестиций. Опыт ряда стран по поощрению иностранных инвестиций. Необходимость улучшения инвестиционного климата в России, указ президента РФ от 7.05.2012 г. №596 «О долгосрочной государственной экономической политике».

Краткосрочный, среднесрочный и дол­госрочный международный кредит. Межправительственные государственные займы, возникновение международного долга. Разумная стратегия управления внешним долгом. Центры международного рынка ссудных капиталов, оффшорные зоны. Особенности развития мирового рынка ссудного капитала на современном этапе.

Россия как активный, полноправной участник мирового кредитного рынка, проблемы внешнего государственного и корпоративного долга. Россия не только заемщик, но и крупный кредитор. Связанные международные кредиты.

# Тема 7. Мировой рынок рабочей силы

Миграция рабочей силы как организованное или стихийное ее пе­ремещение внутри страны и через государственные границы к месту постоянного проживания или работы. Основа миграционных потоков, её виды. Пять основных типов мигрантов согласно класси­фикации Международной организации труда (МОТ).

Положительные и отрицательные последствия привлечение в страну рабочей силы из-за рубежа. «Утечка умов» и бизнес-миграция, т.е. отъезд предпринимателей из страны. Основные мировые центры притяжения мигрантов и страны-доноры.

Целесообразность и необходимость выработки государственной политики России в области внешней и внутренней миграции для нормального функционирования экономики страны в ближайшие десятилетия. Федеральный закон "О миграционном учете иностранных граждан в РФ", а также поправки к закону "О правовом положении иностранных граждан в РФ". Указ президента Российской Федерации от 22 июня 2006 года № 637 «О мерах по оказанию содействия добровольному переселению в Российскую Федерацию соотечественников, проживающих за рубежом» и Государственная программа к нему.

**Тема 8. Природно-ресурсный потенциал мировой экономики**

Основные ресурсы потенциала мировой экономики: природно-ресурсный потенциал; трудовые ресурсы; финансовые ресурсы мира; научные ресурсы; предпринимательские ресурсы (предпринимательский потенциал).

Количество и качество естественных ресурсов как один из факторов экономического роста. Исчерпаемые и неисчерпаемые, возобновляемые и невозобновляемые ресурсы. Важнейшие ресурсы человечества: солнечная энергия, воздух, вода, земля, её недра, минеральные ресурсы,лес, генетическое разнообразие растений и животных.

Обеспеченность страны определенными видами природных ресурсами может составлять ее сравнительное преимущество и обеспечивать производство и выгодную торговлю товарами, произведенными на основе данных ресурсов. Россия - са­мая обеспеченная минеральными ресурсами страна среди крупнейших держав мира.

Доклад Всемирной комиссии по окружающей среде и развитию (Комиссия Брундтланд, 1987 г.), под названием «Наше общее будущее» и определение понятия «устойчивое развитие». Конференция по устойчивому развитию в рамках Экономического и социального совета ООН (Рио-де-Жанейро, 1992 г.).

Специализированные комитеты, функционирующие в рамках Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) по энергетической политике и по охране окружающей среды: Международное энергетическое агентство (МЭА) и Агентство по ядерной энергии (АЯЭ).

## Тема 9. Международные экономические организации.

Универсальные экономические организации: Международный валютный фонд (МВФ),Группа Всемирного банка, Парижский и Лондонский клубы кредиторов, Конференция ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД), Всемирная торговая организация (ВТО). Выгоды и негативные моменты вступления России в ВТО.

Международные отраслевые организации, действующие под патронатом ООН: Продовольственная и сельскохозяйственная организация ООН (ФАО), Организация стран — экспортёров нефти (ОПЕК), Форум стран – экспортёров газа (ФСЭГ), МАГАТЭ – международная организация для развития сотрудничества в области мирного использования атомной энергии в соответствии с требованием Договора о нераспространении ядерного оружия (ДНЯО), Международная организация труда (МОТ.

Организация Объединённых Наций (ООН), Совет Безопасности ООН. Специализированные учреждения ООН: ЮНЕСКО- Организация Объединённых Наций по вопросам образования, науки и культуры, Детский фонд ООН (ЮНИСЕФ), Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ), «Группа 77» (G-77) или «группа семидесяти семи» - крупнейшая межгосударственная организация развивающихся стран, действующая в рамках ООН и её органов.

Международные региональные объединения:Европейский союз (ЕС),  НАФТА - Соглашение о создании зоны свободной торговли между США, Канадой и Мексикой; МЕРКОСУР - Общий рынок 5 стран Южной Америки; АСЕАН - Ассоциация 10 стран Юго-Восточной Азии;АТЭС -Азиатско-Тихоокеанское экономическое сотрудничество,форум 21 экономики (19 стран) этого региона; СНГ - Содружество Независимых Государств и др.

Организация эконо­мического сотрудничества и развития (ОЭСР) - клуб развитых стран, признающих принципы представительной демократии, центр координации эко­номической политики и международных экономических сопоставлений.

**Тема 10. Понятие, формы и методы осуществления ВЭД. Регулирование ВЭД в России**

Внешнеэкономические связи как международные, хозяйственные, торговые, политические, информационные отношения, обеспечивающие обмен товарами, различные фор­мы экономического и научно-технического сотрудничества, специализацию, кооперацию производства, совместное пред­принимательство, оказание услуг, проведение валютных и финансово-кредитных операций.

Создание в России рыночной экономики, её открытость и интеграция в мировое хозяйство. Осуществление меж­дународного разделения труда, позволяющее добиться экономии общественного труда в процессе рационального производства и обмена его результатами между различными странами.

Получение наибольшего экономического эффекта поставками на экспорт наукоемкой продукции, позволяющую получить максимальную валютную выручку на единицу затрат труда, а импортировать те товары, кото­рые имеют наибольшие затраты труда на единицу вложен­ных средств.

Основным формы внешнеэкономических связей: торговые отношения, совместное предпринимательство, оказание услуг, сотрудничество, валютно-финансовые и кредитные отношения.

Законодательная и нормативная база регулирования ВЭД в России: федеральные законы, указы Президента Российской Федерации и нормативные акты министерств и ведомств, в компетенцию которых входят вопросы регулирования внешнеэкономической деятельности. Таможенный кодекс РФ, федеральные законы от 21.05.93 № 5003-1 «О таможенном тарифе», от 13.10.95 № 157-ФЗ «О государственном регулировании внешнеторговой деятельности», от 08.12.03 № 164-ФЗ «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности».

Общие факторы и результаты развития ВЭД в мировой экономике и России. Внешнеэкономический комплекс страны как совокуп­ность отраслей, подотраслей, объединений, предприятий, фирм, кооперативов, производящих и реализующих экспор­тную продукцию, а также закупающих и перерабатываю­щих импортные товары и осуществляющих другие формы внешнеэкономических связей.

Условиями успешного развития внешнеэкономического комплекса России, определение целей регулирования ВЭД. Раз­граничение компетенции федеральных органов (президент, обе палаты Федерального собрания, правительство, министерства и ведомства) и субъектов федерации в сфере ВЭД; а также организация негосударственного регулирования (Торгово-промышленная палата, Российский союз промышленников и предпринимателей и др.).

Административные и экономические методы регулирования и управления ВЭД, а также организационная, статисти­ческая, исследовательская и информационная работа с по­мощью посольств, торговых миссий и представительств. Установление взаимодей­ствия между контрагентами с использованием международных симпозиумов, конференций, выставок и других форм озна­комления представителей деловых кругов разных стран с достижениями в экономике, науке, технике.

**Тема 11. Конъюнктура мирового рынка и ценообразование**

Конъюнктура как одна из основных характеристик мирового рынка: общеэкономическая (положение в мировом хозяйстве, регионе); отдельных сегментов мирового рынка, или отраслевая конъюнктура; конъюнктура рынков отдельных товаров. Конъюнктура по временным критериям: текущая, кратко-, средне-, или долгосрочная.

Изменения конъюнктуры мирового рынка под воз­действием совокупности конъюнктурообразую­щих факторов (экономических, научно-технических, политичес­ких, социальных и др.). Методы прогно­зирования конъюнктуры мирового рынка.

Изменения, происходящие в конъюнктуре мировых товарных рынков и изменения цен на конкретные товары. Действие основных ценообразующих фак­торов в международной торговле.

Влияние на ценообразование степени свободы конкуренции на мировых то­варных рынках и воздействие государства (регулирование внутренних цен и тарифов и тем самым воздействие на цены внешней торговли; субсидирование отечественного экспорта с целью его поддержки; проведение соответствующей таможенной политики в области экспорта и импорта; устанавливание нетарифных барьеров и т.д.). Антидемпинговые меры и процедуры, налоговое регулирование.

Понятие и основные характеристики мировых цен, под которыми понимают цены крупномасштабных экспортно-импортных сделок, заключаемых на мировых товарных рынках, в основных центрах мировой торговли. Пять основных видов внешнеторговых цен: контрактные цены; справочные цены; биржевые цены; цены, складывающиеся в результате аукционных торгов; статистические, усредненные цены, публикуемые в различных национальных и международных справочниках.

**Тема 12. Выбор партнера во внешнеэкономической деятельности предприятия. Процедуры заключения внешнеторговых сделок**

Выбор партнера в ВЭД предприятия как совокупность опре­деленных процедур по сбору и систематизации информации о потен­циальном партнере, установлению контакта с ним с целью заключения и осуществления внешнеэкономической операции с учетом ожидае­мого экономического эффекта.

Деятельность потенциальных партнеров характеризуется различ­ными аспектами: финансовой политикой; технологическими возможностями; научно-техническим потенциалом; организацией управления; деловым имиджем.

Систематизация и оформление в виде досье (инфор­мационной карты, справки), занесение в компьютерную базу данных или соответствующий раздел картотеки информации, полученной из различных источников о потенциаль­ном партнере и постоянное её обновление.

Основные источники информации: личная информация; информация, публикуемая самими фирмами; периодическая печать; справочники по фирмам; информация о фирмах, предоставляемая международными, специализированными организациями или банками, размещаемые в Интернете.

Выбор потенциального контрагента на внешнем рынке установлением с ним делового контакта посредством проведения пе­реговоров: деловая почтовая переписка; телефонные переговоры; личные деловые встречи. Успех складывается из знания не только экономических, политико-право­вых основ ведения бизнеса, но и психологических, национальных особенностей что предопределяет экономический эффект от предстоящей сделки.

Определение наиболее рациональных каналов сбыта то­варов через изучение опыта работы внеш­неторговых фирм в различных странах мира. В первую оче­редь предприятиям и организациям, акционерным обществам необходимо отыскать возможность заключения прямых кон­трактов с непосредственными потребителями продукции. Привлечение отечественных посредников или иностран­ные посреднические фирмы с помо­щью договоров комиссии, консигнации, агентских соглаше­ний можно создать еще один канал сбыта товаров за рубе­жом.

Факторы, учитываемые при выборе контрагента: вид и предмет сделки, страна заключения и испол­нения договора, возможности рынка, наличие конкурентов, конъюнктурные особенности рынка. Учёт наличия межправительственного торгового договора о взаимных поставках товаров; степень монополизации изучаемого рынка транснациональными кор­порациями и крупными компаниями; сроки взаимодействия с фирмами и компаниями страны. Создание стабильных каналов сбыта продукции через совместные предприятия, создаваемые как на территории России, так и за рубежом.

Проводимые в разных странах ярмарки и выставки на которых присутствуют продавцы-экспоненты и потенциальные покупатели как средством ознакомления рынка с товарами.

Актив­ная роль в подготовке коммерческих предложений о предстоя­щей экспортной сделке продавца (экспортера). Подготовка и направление коммерческого предложения (оферты) нескольким заинтере­сованным в товаре иностранным импортерам. Активные переговоры и заключение контрактов купли-продажи. Планирование исполнения контрактов.

Основные разделы типового контракта купли-продажи товаров.

**Тема 13. Торгово-посреднические операции. Торговые операции состязательного типа**

Товарные биржи, аукционы, международ­ные торги как основные формы реализации товаров на внешнем рын­ке, способствующие оптовой реализации отдельных групп товаров и обеспечивающих размещение производственных заказов.

Посредники, способствующие оптовой реализации (закупке) товаров широкого потребления, выпол­нению представительских и других услуг на договорной осно­ве на внешнем рынке: простые посредники, поверенные, комиссионеры, консигнаторы, дистрибьюторы, торговые агенты; разного рода экспортно-импортные внеш­неторговые организации, торговые дома, фирмы.

Повы­шение экономичности внешнеторговых операций за счет привлечения посредников. С посредничес­кими внешнеторговыми фирмами могут быть заключены: договоры поставок; договоры комиссии; договоры поручения; договоры на предоставление услуг по исследованию рынка, расчету цен, рек­ламе и др. с их оплатой по соответствующим расценкам.

Торговые операции состязательного типа проходят на товарных биржах, на которых продаются и покупаются однородные товары без их предъявления по описанию или образцам. Влияние биржевых операций на цены мирового рынка и конкретных контрактов, на оценку резуль­татов хозяйственной деятельности промышленных и торго­вых фирм.

Торги как способ выдачи заказов на поставку крупно­го оборудования или на строительство объектов на основа­нии заранее разработанных условий, изложенных в специ­альном документе - тендере, на основе конкурса, проводи­мого заказчиком (покупателем) между несколькими постав­щиками (продавцами).

Аукцион как поочередная продажа реальных товаров на основе конкурса покупателей. Продажа на открытых аукционах пушнины, животных, произведений искус­ства и т.п. Брокерские фирмы, как одна из форм закрытых аукционов, которые на условиях комиссии перепродают товары (шер­сть, табак, чай).

**Тема 14. Основные формы международных расчётов**

Международные расчетыкак система организации и регулирования платежей по денежным требованиям и обяза­тельствам, возникающим при осуществлении внешнеэконо­мической деятельности между государствами, фирмами, пред­приятиями и гражданами, находящимися на территории раз­ных стран.

Правовая основа расчетных отношений: меж­дународные договоры и нормы внутреннего национального законодательства. Правовое регулирование международ­ных расчетов их унифика­ция. Федеральный закон от 10.12.2003 г. №173-ФЗ "О валютном регулировании и валютном контроле". Основные принципы валютного регулирования и ва­лютного контроля в Российской Федерации.

Основные формы международных расчетов: наличный расчет, оплата в кредит, вексель, чек, банковский пере­вод, расчет по открытому счету, аккредитивы и инкассо.

Расчет по открытому счетуосуществляют хорошо зна­ющие друг друга контрагенты или при поставках массовых товаров сбытовым посредникам.

Большое распространение в практике международных расчетов получила аккредитивная форма,представляющая собой обязательство покупателя открыть в определенном бан­ке-эмитенте аккредитив (денежный документ) в пользу про­давца на оговоренную сумму и в установленный срок.

Документарный аккредитив - обязательство банка произ­вести по просьбе и в соответствии с указаниями импортера платеж экспортеру или акцептовать тратту, выставленную экспортером, в пределах суммы и срока и против предусмотренных доку­ментов.

По признаку "Степень ответственности банков" аккреди­тивы бывают отзывные и безотзывные, подтвержденные и неподтвержденные.

Все расходы, связанные с проведением аккредитивной опе­рации, несет импортер. Это условие в контракте должно быть предусмотрено. Ставка банковских комиссий при осуществлении аккредитивной операции выше, чем по инкассовым операциям.

Инкассовая форма расчета реализуется при посредни­честве двух банков-корреспондентов: инкассирующего банка экспортера и банка-плательщика импортера. "Инкассо" означает операции, осуществляемые банка­ми на основании полученных инструкций, с документами с целью получения акцепта или платежа, выдачи коммерчес­ких документов, против акцепта или против платежа, выда­чи документов на других условиях. Во внешнеторговой дея­тельности акцепт покупателем полученного предложения или акцепт продавцом полученного заказа означает заключение сделки.

**Тема 15. Международная торговля научно-техническими достижениями. Операции на условиях подряда и аренды**

Быстрое получение новых научных дан­ных, ускорение их внедре­ния в производственный процесс - результат действия НТР. Ассортиментный взрыв, необходимость выпуска новых изделий требующий об­новления оборудования, создания новых технологий, повы­шения качества создаваемой продукции, технического пере­вооружения производства.

Основные формы научно-техническое сотрудничества: координа­ция научных исследований; обмен научно-технической ин­формацией; кооперация при прове­дении совместных исследований и разработок, совместное финансирование и распреде­ление прибыли; договорное определение взаимной ответственнос­ти между партнерами по сотрудничеству.

Актуальные вопросы использования предприятиями и фирмами России зарубежных научно-технических достиже­ний. Виды сделок, регулиру­ющие порядок передачи технологий и различных технологи­ческих новшеств: передача, продажа или предоставление по лицензии; предоставление "ноу-хау" и технологического опыта (непатентованные новшества); промышленное и технологическое сотрудничество по содержанию машин, оборудования; оказание инжиниринговых услуг; передача технологии по производственной и научной кооперации или на основе инвестиционного сотрудничества и т.п.

Международный инжиниринг, лизинг оборудования и финансовый.

**Тема 16. Торговля сырьевыми товарами, машинами и оборудованием**

Основные внешнеторговые операции: экспортные, импортные, реэкспортные, реимпортные.

Основные виде промышленного сы­рья: минерального и искусственного происхождения. Сельскохозяйствен­ное сырье. Формы международной торговли сырьевыми товарами на бирже и вне биржи по контрактам. Особенности и факторы, влияющие на конъюнктуру сырьевых, сельско­хозяйственных товаров и материалов.

Защита интересов экспортеров с помощью ЮНКТАД, государственным регулированием рынков сы­рьевых товаров, созданием ассоциаций экспортеров сырьевых товаров, которые осуществляют коллективную политику контроля над добычей, торговлей и ценами (ОПЕК, ФСЭГ).

Доля готовых изделий в экспорте, как показатель эффек­тивного участия страны в мировых хозяйственных связях, в международном разделении труда. Структура экспортных поставок и импорта России и направления её улучшения (предприятия военно-промышленного комплекса, атомной энергетики, в сфере космических исследований).

**Тема 17. Торговля кооперируемой продукцией, товарообменные операции и услуги на мировом рынке**

Усложнение сбытовой деятельности в условиях роста конкуренции на внешнем рынке, сотрудничество в производственной сфере и в сбытовой дея­тельности. Наиболее распространённые разновидности производствен­но-сбытовой кооперации: совместные мероприятия по сбыту производимой ими про­дукции или консорциум. Компенсационные операции. Товарообменные операции (встречная торговля).

Ро­ст спроса на услуги в мире и особенно в странах с развитой рыночной экономикой. Они разнообразны и распадаются на отдельные узкие Специфическая особенность услуги как товара (она не имеет вещественной формы, в отличие от товаров, производятся и потребля­ются одновременно и не нуждаются в хранении). Рынки: факторинга, транспортных перевозок, туризма, банковских, страховых, посреднических, биржевых, компьютерных операций и др.

Вклад сферы услуг в мировую эко­номику. Услуги как приоритетное направление устойчивого развития отдельных стран и регионов. Виды услуг, которые в зна­чительном объеме реализуются госсектором и защищены от иност­ранной конкуренции (финан­совые, страховые, транспорт, связь, наука, образование, медицина).

Возможности роста вклада услуг в ВВП России на основе разви­тия туризма, транспорта, а также инженерно-консультаци­онных и строительных работ.

**Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

* 1. ***Основная литература:***

1. Мировая экономика и внешнеэкономическая деятельность: практ. пособие / авт.-сост. О.Н. Маргалитадзе.-М.: ГУЗ, 2015.-129с.

2. Любецкий, В.В. Мировая экономика и международные экономические отношения: Учебник / В.В. Любецкий. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 350 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=468500

* 1. ***Дополнительная литература***

1. Гурова И. П. Мировая экономика: учебник. Гр. УМО/ И. П. Гурова. -3-е изд., перераб.. -М.: Омега-Л, 2009. -391 с.. -(Высшее экономическое образование)

2. Маргалитадзе О.Н. Практическое пособие по изучению дисциплины: «Мировая экономика и международные экономические отношения», Издательство МАРТИТ, 2013 г.

3. Маргалитадзе О.Н. Практическое пособие по изучению курса «Мировая экономика и внешнеэкономиская деятельность», ГУЗ, 2014 г.

4. Маргалитадзе О.Н. Методические рекомендации по изучению дисциплины «Мировая экономика» - ООО «УМЦ «Триада», 2011 г.