**Вопросы к экзамену по дисциплине «Теория менеджмента»**

1. «Нацеленные на достижение единой цели» сотрудники в теории взаимного доверия и уважения
2. «Умеющие работать вместе» сотрудники в теории взаимного доверия и уважения
3. 4 модели поведения руководителя в теории Херси-Бланшара
4. 5 уровней корпоративной культуры организации
5. Бизнес-девелопмент как составляющая маркетинга организации
6. Бэклог и спринт в модели проектирования SCRUM
7. Бюрократическая и организационная школы теории организации
8. Взаимодействие сценария и бэклога продукта в модели SCRUM
9. Визионерская стратегия организации во взаимодействии с внешней средой
10. Вклад четырёх школ в развитие организационной теории
11. Владелец продукта, команда и скрам-мастер в модели SCRUM
12. Закон единства анализа и синтеза и закон социальной организации
13. Закон композиции и пропорциональности и закон жизненного цикла
14. Закон развития и закон информированности организации
15. Закон синергии и закон самосохранения организации
16. Значение четырёх научных подходов в формировании организационной теории
17. Извлекающие и направляющие вопросы в методике СПИН-продаж
18. Каскадная модель проектирования
19. Классическая и административная школа теории организации
20. Классическая стратегия взаимодействия с внешней средой
21. Модели 5P и 7P как маркетинговые технологии продвижения
22. Модель SWAN в кадровом менеджменте
23. Модель проектирования SCRUM
24. Модель СОАСС в кадровом менеджменте
25. Модель Херси-Бланшара в кадровом менеджменте
26. Направления продвижения организации во взаимодействии с клиентов
27. Определение организации. Миссия и цель в организации
28. Подход организационного потенциала и подход с позиции человеческих качеств в теории организации
29. Понимание «зрелых людей» в атмосфере взаимного доверия и уважения
30. Понимание атмосферы взаимного доверия и уважения в методологии успеха организации
31. Понятие внутренней и внешней среды в организации
32. Понятие успеха организации в рамках теории Ицхака Адизеса
33. Правила действий в модели предпринимательства Rework
34. Правила использования модели жизненного цикла организации Ицхака Адизеса
35. Правила конкуренции в модели предпринимательства Rework
36. Правила подготовки в модели предпринимательства Rework
37. Правила продвижения в модели предпринимательства Rework
38. Правила продуктивности в модели предпринимательства Rework
39. Правила развития в модели предпринимательства Rework
40. Правила роста и эволюции в модели предпринимательства Rework
41. Предмет изучения теории организации. Науки и теория организации.
42. Преимущества и недостатки СПИН-технологий продаж
43. Ситуационные и проблемные вопросы в методике СПИН-продаж
44. Ситуационный подход и подход Глассиер в теории организации
45. Соотношение стратегий организации с параметрами внешней среды
46. Соотношение функций PAEI с обеспечением эффективности и результативности
47. Сравнение каскадной модели и модели проектирования SCRUM
48. Стадии исполнения в модели Дрекслера-Сиббета
49. Стадии развития команды в модели Дрекслера-Сиббета
50. Стратегия адаптации организации с внешней средой
51. Стратегия восстановления во взаимодействии с внешней средой
52. Стратегия формирования во взаимодействии с внешней средой
53. Точки контакта и план 90 дней маркетинга организации
54. Уровень индивидуализма в корпоративной культуре организации
55. Уровень команды в корпоративной культуре организации
56. Уровень партнёрства в корпоративной культуре организации
57. Уровни отчуждённости и разобщённости в корпоративной культуре организации
58. Формула успеха в организации