**Примерная тематика курсовых работ по дисциплине «Маркетинг»**

1. Обеспечение конкурентоспособности товаров (услуг) и разработка маркетинговой стратегии предприятия
2. Проведение маркетингового исследования для определения конкурентоспособности продукции и позиционирование его на рынке