**Учебные материалы для самостоятельной работы по дисциплине**

**«Планирование и организация производства»**

**подготовки бакалавра по направлению 38.03.02 «Менеджмент»**

**профиль подготовки «Производственный менеджмент»**

1. **Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины**
   1. ***Тестовые задания для самоконтроля***

Тест 1. Организационная структура производства характеризуется:

а) ассортиментным составом производимой продукции;

б) структурой аппарат управления;

в) составом взаимосвязанных внутрихозяйственных подразделений;

г) удельным весом основной, дополнительной и вспомогательной продукции.

Тест 2. Линейные связи структуры управления не являются связями:

а) вертикальными (субординации);

б) горизонтальными;

в) вертикальными и горизонтальными;

г) полного административного подчинения.

Тест 3. Функциональные связи структуры управления являются связями:

а) вертикальными;

б) горизонтальными;

в) вертикальными и горизонтальными;

г) полного административного подчинения.

Тест 4. Формирование матричных структур управления обосновывается необходимостью:

а) снижения затрат на содержание аппарата управления;

б) коренной перестройки управленческой структуры на длительный срок;

в) создания временных подразделений с целью реализации важной

производственной программы;

г) сокращения ступеней управления.

Тест 5. Производственный процесс представляет собой:

а) совокупность трудовых действий и приемов;

б) совокупность технологических процессов без участия человека (естественных процессов);

в) совокупность взаимосвязанных трудовых и естественных процессов;

г) длительность непосредственной обработки предмета труда до получения

конечного продукта.

Тест 6. Принцип кооперации труда означает:

а) разделение труда между подразделениями и отдельными работниками;

б) объединение труда отдельных работников с целью создания конкретных форм трудовых коллективов;

в) обеспечение ритмичности производства;

г) обеспечение непрерывности протекания производственных операций.

Тест 7. К числу основных производственных операций не относятся:

а) заготовительные ( подготовительные );

б) обрабатывающие;

в) сборочные;

г) транспортные.

Тест 8. К числу вспомогательных производственных операций относятся:

а) заготовительные;

б) контрольные;

в) обрабатывающие;

г) сборочные.

Тест 9. Темпом производственной операции является:

а) время, в течение которого с операции выпускается один предмет труда или их

партия;

б) число предметов труда ( штук), выпускаемых с операции в единицу времени;

в) длительность одной операции;

г) число трудовых движений в единицу времени, выполняемых работником в ходе производственной операции.  
Тест 10. Производственный цикл представляет собой время:

а) оборота основных производственных фондов;

б) оборота оборотных средств;

в) выполнение основных (технологических) операций;

г) выполнение основных, вспомогательных операций плюс время

регламентированных перерывов.

Тест 11. При последовательном движении предмета труда от операции к операции в ходе

обработки имеет место:

а) передача предметов труда на последующую операцию поштучно или

транспортной партией сразу после обработки на предыдущей операции;

б) передача предметов труда на последующую операцию по мере их обработки

на предыдущей операции с допущением совмещения во времени смежных

операций;

в) обработка предметов труда на каждой последующей операции после обработки

всей партии предметов труда на предшествующей операции;

г) число обрабатываемых предметов труда поровну распределяется между

предшествующей и последующей операциями.

Тест 12. Параллельный способ движения предмета труда в ходе обработки наиболее всего

применим в условиях производства:

а) единичного;

б) мелкосерийного;

в) крупносерийного и массового;

г) любого из вышеуказанных.

Тест 13. К числу факторов определяющих тип производства, относятся:

а) объём производства того или иного изделия, в штуках;

б) количество произведенных изделий и трудоемкость одного изделия;

в) трудоёмкость одного изделия;

г) суммарная стоимость всех произведенных единиц изделия.

Тест 14. Паточный метод организации производства наиболее всего применим в условиях

производства:

а) единичного;

б) мелкосерийного;

в) крупносерийного и массового;

г) любого из вышеуказанных.

Тест 15. Комплексная механизация производственных процессов предусматривает замену

ручного труда машинным на:

а) всех основных и вспомогательных операций;

б) подавляющем большинстве основных и вспомогательных операций;

в) всех основных операций;

г) всех вспомогательных операциях.

Тест 16. Второй этап автоматизации производства связан с:

а) комплексной механизацией производственных процессов;

б) созданием негибких автоматических линий, производящих однотипную

продукции;

в) созданием роторно-конвейерных линий;

г) созданием роботизированных технологических комплексов.

Тест 17. Экономическая эффективность гибкого автоматизированного производства

состоит в:

а) сведении к минимуму расхода исходных материалов;

б) снижении затрат на амортизацию;

в) снижении затрат на оплату труда;

г) повышении качества продукции.

Тест 18. Конструкторская подготовка производства включает:

а) проектирование новой и модернизацию ранее производимой продукции;

б) разработку проекта реконструкции и переоборудования предприятии;

в) проектирование технологических процессов;

г) разработку норм материальных, трудовых и денежных затрат на единицу

продукции.

Тест 19 Технологическая подготовка производства включает:

а) проектирование новой и модернизацию ранее производимой продукции;

б) разработку проекта реконструкции и переоборудования предприятии;

в) проектирование технологических процессов;

г) разработку норм материальных, трудовых и денежных затрат на единицу

продукции.

Тест 20. Ремонтный цикл представляет собой:

а) затраты времени на капитальный ремонт оборудования;

б) временный разрыв между двумя капитальными ремонтами оборудования;

в) совокупное время. Затраченное на проведение капитального, средних, текущих

ремонтов и технического обслуживания;

г) затраты времени на капитальный и средние ремонты

Тест 21. Соблюдение принципа прямоточности сокращает:

а) затраты на транспортировку;

б) длительность производственного цикла;

в) трудоёмкость производства;

г) затраты на контроль;

д) брак.

Тест 22. Единичный тип производства возникает при производстве:

а) крупных партий изделия;

б) одного изделия в большом количестве;

в) любых партий изделия;

г) разовых заказов.

Тест 23. Массовый тип производства возникает при производстве:

а) разовых заказов;

б) крупных партий изделий;

в) одного изделия в большом количестве;

г) любой партии изделия.

Тест 24. Серийный тип производства возникает при производстве:

а) партии изделий;

б) разовых заказов;

в) одного изделия в большом количестве.

Тест 25. Поточные линии классифицируются по признакам:

а) способ поддержания ритма;

б) способ транспортировки предмета труда;

в) способ контроля качества;

г) квалификация рабочих.

Тест 26. Потребность в инструменте определяется:

а) численностью рабочих;

б) производственной структурой;

в) типом производства;

г) производственной программой;

д) нормами расхода инструмента.

Тест 27. Эффективность использования энергоресурсов можно повысить путём:

а) повышения КПД оборудования;

б) сокращения сменности работы;

в) повышения производительности труда.

Тест 28. Нормативы системы планово-предупредительного ремонта включают:

а) средний ремонт;

б) категорию сложности ремонта;

в) структуру межремонтного цикла;

г) норму трудоемкости;

д) нормы материальных затрат.

* 1. ***Темы контрольных работ для студентов заочной формы обучения***

1. Организация основного производства и его эффективность на промышленных предприятиях
2. Организация вспомогательного производства и ее эффективность на промышленных предприятиях
3. Принципы рациональной организации производства
4. Типы производства и их технико-экономическая характеристика
5. Поточный и непоточный методы организации производства
6. Автоматизированное производство, этапы его становления
7. Производственный цикл, экономическое значение сокращения его длительности
8. Организация работы ремонтного хозяйства
9. Организация и планирование работы инструментального хозяйства
10. Организация материально-технического снабжения на промышленном предприятии
11. Организация работы складского хозяйства
12. Организация работы службы сбыта на предприятии
13. Техническая подготовка производства и ее роль в совершенствовании материально-технической базы предприятия
14. Организация конструкторской подготовки производства
15. Организация работы транспортного хозяйства на предприятии
16. Организация работы ремонтного хозяйства на предприятии
17. Законы организации производства
18. Организационная структура промышленного предприятия, ее составные элементы
19. Понятие трудового и производственного процессов, их составные элементы
20. Организация технологической подготовки производства
21. Особенности планирования в условиях рыночной экономики.
22. Плановые показатели, нормы, нормативы, используемые при составлении планов предприятия
23. Особенности планирования научно-технического развития предприятия
24. Разработка бизнес-плана по производству продовольственных товаров
25. Разработка бизнес-плана в строительной сфере
26. Разработка бизнес-плана по оказанию консультационных услуг
27. Планирование деятельности компании по оказанию рекламных услуг
28. Составление плана работы спортивно-развлекательного клуба
29. Разработка бизнес-плана салона по пошиву одежды
30. Планирование услуг сети интернет
31. Планирование работы коммерческого вуза
32. Планирование работы туристической компании
33. Составление бизнес-плана парикмахерской
34. Планирование деятельности лизинговой фирмы
35. Планирование работы предприятия по ремонту бытовой техники
    1. ***Темы рефератов и презентаций:***
36. Особенности планирования в условиях рыночной экономики.

2. Плановые показатели, нормы, нормативы, используемые при составление планов предприятия.

3.Особенности планирования научно-технического развития предприятия(на примере конкретной фирмы).

4. Разработка бизнес-плана по производству продовольственных товаров.

5. Разработка бизнес-планов в строительной сфере.

6. Разработка бизнес-плана по оказанию консультационных услуг.

7. Планирование деятельности компании по оказанию рекламных услуг.

8. Составление плана работы спортивно-развлекательного клуба.

9. Разработка бизнес-плана салона по пошиву свадебных нарядов.

10. Планирование услуг сети Интернет.

11. Планирование работы туристической компании.

12. Планирование работы коммерческого вуза.

13. Составление бизнес-плана парикмахерской.

14. Планирование деятельности лизинговой фирмы.

15. Планирование работы предприятия по ремонту бытовой техники.

16. Планирование оказания услуг по уходу за животными.

17. Планирование оказания аудиторских услуг.

18. Бизнес-план оказания брокерских услуг на фондовом рынке.

19. Бизнес-планирование в области оказания медицинских услуг.

20. Бизнес-планирование в области производства промышленных товаров.

21. Разработка бизнес-планов применительно к торговым предприятия.

22. Особенности бизнес-планирования в банковском деле.

23. Бизнес-планирование работы организация на рынке недвижимости.

24. Бизнес-план аренды офисных помещений.

25. Бизнес-планирование в области книгоиздательской деятельности.

1. Организационные структуры производственного предприятия применительно к разным отраслям хозяйства.
2. Совершенствование организационной структуры управлением предприятием на современном этапе.
3. Совершенствование методов организации производства в условиях рыночной экономики.
4. Особенности организации конструкторской подготовки производства на промышленном предприятии.
5. Организация технологической подготовки производства на промышленном предприятии.
6. Организация технической подготовки производства с учетом рыночной стратегии развития предприятия.
7. Пути совершенствования методов организации инструментального хозяйства в условиях рынка.
8. Совершенствование методов ремонтного хозяйства на предприятии.
9. Материально-техническое обеспечение выполнения плана производства и реализации продукции и услуг на предприятии.

10.Особенности организации материально-технического снабжения на предприятиях разных отраслей народного хозяйства.

11. Совершенствование организации управления техническим развитием предприятия и его подразделений.

12.Организация и стимулирование внедрения новой техники на предприятии.

13.Прогрессивные методы организации транспортного хозяйства на предприятии.

14.Рационализация методов совершенствования организации

грузоперевозок на предприятиях разных отраслей.

15.Рациональные схемы организации системы сбыта продукции на

предприятии в условиях рынка.

16.Организация методов работы службы сбыта на предприятии.

17.Хозяйственные связи в сфере материально-технического обеспечения

18. Организация внутрипроизводственного хозрасчета на современном

предприятии.

19.Анализ и проектирование рациональных организационных структур

современном предприятии.

20.Совершенствование внутрипроизводственного хозрасчета на

современном этапе.

21 .Современные методы организации производственного процесса, их

экономическое обоснование.

22. Совершенствование методов работы складского хозяйства

* 1. ***ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ДЛЯ КРУГЛОГО СТОЛА***

1.Основные проблемы планирования в условиях рыночной экономики современной России.

2. Разработка плана сбыта с учётом действия операционной рычажной зависимости и эластичности спроса на продукцию фирмы.

3. Обоснование финансового плана предприятия с учётом действия механизма финансовой рычажной зависимости.

4. Разработка производственного плана предприятия методом сетевого планирования.

5. Учёт и оценка факторов внутренней и внешней среды при обосновании стратегии развития предприятия.

Заседание круглого стола включает также решение и обсуждение задач.

Примерные варианты задач.

Задача 1.

В первом квартале было произведено 10000 изделий по цене 70 тыс. руб. за единицу. Постоянные расходы составили 160000 тыс. руб, удельные переменные издержки – 50 тыс. руб.

Во втором квартале планируется повысить прибыль на 10 %.

Сколько продукции необходимо дополнительно произвести во втором квартале, чтобы повысить прибыль на 10%.

Задача 2

Предприятие производит продукцию одного наименования. Цена изделия 18000 руб., средние (удельные) переменные расходы составляют 9000 руб., общие постоянные расходы – 150000 руб.

. Определить: 1) точку равновесия в денежном выражении и единицах изделия, 2) объём реализации в единицах продукции при обеспечении получения прибыли 500000 руб.

Задача 3.

Компания производит изделия двух видов. Смета на предстоящий год имеет следующий вид:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Показатели | Изделие х | Изделие у |
| Цена реализации единицы изделия, ф.ст. | 6 | 12 |
| Переменные издержки на ед. продукции, ф.ст. | 2 | 4 |
| Постоянные издержки (совокупные), ф.ст. | 100000 | 200000 |
| Количество реализованной продукции, ед. | 70000 | 30000 |

Найти точку равновесия для каждого изделия и по компании в целом (в единицах продукции и в денежном выражении).Определить объём реализации по компании в целом в денежных единицах и в единицах изделия при обеспечении получения прибыли равной 1000000 ф.ст.

* 1. ***Задание для работы в малых группах («мозговой штурм»)***

Разработка управленческих решений методом коллективного генерирования идей

**Цель** Практическое освоение и отработка навыков коллективного генерирования идей (мозговой атаки), делового общения при выработке групповых решений.

**Исходные теоретические положения**

Метод ''мозговой атаки'' основан на гипотезе, что среди множества идей, высказанных, экспертами на совещании по специально разработанной программе, можно найти несколько рациональных. Этот метод целесообразно использовать в тех случаях, когда традиционные способы решения проблемы не дают эффективного результата и требуется получить набор возможных вариантов решения вопроса, расширить круг факторов, которые необходимо принимать во внимание, выбирая окончательный вариант решения.

Эффективность ''мозговой атаки'' зависит от соблюдения следующих правил:

1. Во время обсуждения никто не может претендовать на особую роль и привилегию, даже автор блестящей идеи.

2. Запрещены любые взаимные критические замечания и промежуточные оценки.

3. В ходе обсуждения следует стремиться, чтобы числа выдвинутых идей было как можно больше и они были как можно разнообразнее.

4. Допускаются и приветствуются дополнение, усовершенствование и развитие идей, предложенных любыми участниками ''мозговой атаки''.

5. Участники обсуждения за одно выступление могут выдавать лишь одно предложение.

**Методические указания**

*Процедура ''мозговой атаки '' включает пять этапов*

*Первый этап - Формулирование или выбор проблемы*, которую необходимо решить с учетом ее актуальности и коллективных интересов. Группа делится на три команды, в каждой из которых выбирают ведущего, руководителя проекта и секретаря.

Ведущий регулирует процесса генерирования идей, следит за наблюдением правил игры и регламента. Секретарь совещания фиксирует высказанные предложения в протоколе или с помощью различных технических средств без указания фамилий авторов идей и предложений. Руководитель проекта должен организовать критический анализ высказанных предложений и выделить наиболее интересные; подготовить краткое выступление.

*Второй этап – разминка*, т.е. упражнение в быстром поиске ответов на поставленные ведущим вопросы и задачи, что помогает быстро войти в свои роли, адаптироваться к правилам игры.

*Третий этап – «мозговая атака» проблемы*. Каждый участник может выступать несколько раз, но за один раз высказывать не более одной идеи и продолжительность выступления не более 1-2 мин. Секретарь собрания фиксирует вое высказанные предложения.

*Четвертый этап – оценка, классификация и отбор наиболее совершенных идей.*Исходя из цели разработки предложенные идеи классифицируют, определяют возможные сферы их использования, составляют планы их реализации, конкретизируют исполнителей и сроки исполнения работ.

Реализация поставленных задач осуществляется под руководством руководителя проекта отдельно в каждой команде.

*Пятый этап – окончательная оценка деятельности команды*. Формируется экспертная комиссия: преподаватель и по два представителя от каждой команды. Она заслушивает обобщения руководителей проекта, выделяет наиболее интересные варианты решений, делает критический обзор хода игры и рекомендации, объявляет результаты.

*Регламент игры:* игра проводится в один цикл, приближенное время этапов игры: первый этап – 15 минут, второй – 5 минут, третий – 35 минут, четвертый – 20 минут, пятый этап объявления результатов – минут.

***Задание***

1. Разработать управленческое решение методом коллективного генерирования идей.
2. Составить отчет, который должен содержать протоколы предложений команд и руководителей проектов, заключение экспертной комиссии и итоговый документ – комплекс предложений по решению проблемы, подвергнутой «мозговой атаке».
3. Заключение экспертной комиссии должно содержать оценку деятельности группы по следующим показателям: правильность и оригинальность идей, комплексность и глубина анализа рассматриваемой проблемы, соблюдение регламента в процессе дискуссии, активность группы, корректность взаимоотношений, качество исполнения ролей.

**Исходные данные**

Темы для обсуждений:

* Организационные структуры производственного предприятия применительно к разным отраслям хозяйства.
* Совершенствование организационной структуры управлением предприятием на современном этапе.
* Совершенствование методов организации производства в условиях рыночной экономики.
* Организация технологической подготовки производства на промышленном предприятии.
* Организация технической подготовки производства с учетом рыночной стратегии развития предприятия.
* Материально-техническое обеспечение выполнения плана производства и реализации продукции и услуг на предприятии.
* Совершенствование организации управления техническим развитием предприятия и его подразделений.
* Организация и стимулирование внедрения новой техники на предприятии.
* Особенности планирования научно-технического развития предприятия (на примере конкретной фирмы).
* Рациональные схемы организации системы сбыта продукции на
* предприятии в условиях рынка.
* Организация методов работы службы сбыта на предприятии
* направления повышения надёжности и качества продукции на ранних стадиях проектирования новой техники;
* направления снижения себестоимости продукции;
* по выбору.
  1. ***Задание для индивидуальной (контрольной) работы***

1. Назначение и цели планирования в условиях рыночной экономики.
2. Типы и виды планов предприятия.
3. Принципы планирования, понятие о централизованном и децентрализованном планировании.
4. Предплановое прогнозирование ,сущность прогнозных сценариев.
5. Основные методы разработки планов, сущность метода бюджетирования.
6. Балансовый метод планирования.
7. Нормативный метод планирования, виды норм и нормативов.
8. Графические методы планирования.
9. Экономико-математические методы планирования.
10. Рыночные исследования в целях разработки плана предприятия, прогнозирования спроса на тот или иной товар. Типы рынков.
11. Стратегия и тактика предприятия, их направления и виды.
12. Стратегический анализ деятельности фирмы на основе матрицы БЕГ. Методика формирования продуктового анализа предприятия и анализ его диверсификации.
13. Прогнозирование показателей деятельности фирмы методами средних темпов роста и корреляционно- регрессионного анализа.
14. Сегментация рынка и ее учет в процессе планирования работы фирмы.
15. Оптимизация объема продаж в целях максимизации прибыли на основе учета ценовой эластичности спроса на товар, а также эффекта операционного и финансового рычага ( ЭОР и ЭФР)
16. Критерии и факторы выбора местоположения предприятия, особенности размещения предприятий разной производственной направленности.
17. Разработка годового плана фирмы методом бюджетирования, бюджет продаж, его назначение и обоснование.
18. График поступления денежных средств от продажи .Прогноз дебиторской задолженности фирмы на конец периода.
19. Методика составления и обоснования бюджета производства (плана производства). Определение мощности предприятия.
20. Определение потребности в материальных ресурсах. Бюджет прямых затрат на материалы.
21. Составление графика оплаты за приобретенные материалы. Прогноз кредиторской задолженности фирмы на конец периода.
22. Обоснование выбора технологии и оборудования. Сущность и назначение инвестиционного бюджета.
23. Составление бюджета общепроизводственных расходов, его назначение.
24. Бюджет производственных запасов.
25. Бюджет прямых затрат на оплату труда, его назначение и методика разработки.
26. Составление бюджетов коммерческих и управленческих расходов.
27. Разработка бюджета доходов и расходов, методы его составления.
28. Назначение и методы составления бюджета движения денежных средств.
29. Прогнозный баланс, его назначение и методика составления.
30. Составление плана по труду и социальному развитию коллектива предприятия. Увязка плана роста производительности труда с плановой собственностью продукции.
31. Разработка плана научно-технического развития предприятия.
32. Особенности разработки плана инновационной деятельности предприятия.
33. Предмет и задачи курса “ Организация производства на предприятии ”.
34. Законы организации хозяйственных систем.
35. Производственна структура предприятия.
36. Виды продукции (работ, услуг) применительно к производственному предприятию.
37. Организационная структура предприятия, ее составные элементы.
38. Организационная структура производства.
39. Классификация внутрихозяйственных подразделений.
40. Организационная структура управления производственного предприятия, факторы, её определяющие.
41. Виды и характеристика организационных структур управления.
42. Особенности матричных структур управления.
43. Сущность производственных и трудовых процессов. Привести примеры.
44. Принципы рациональной организации производственных процессов.
45. Факторы, определяющие классификацию производственных процессов.
46. Сущность синтетического и аналитического производственных процессов.
47. Составные элементы производственного и трудового процессов.
48. Производственная операция, ее сущность и виды.
49. Переход и проход как элементы производственной операции.
50. Трудовое движение, действие, приём.
51. Комплексы трудовых приемов, их разновидности ( технологические и расчетные).
52. Основные характеры производственного процесса ( темпы, такт, ритм).
53. Сущность и практическая значимость продолжительности производственного цикла. Структура производственного цикла.
54. Учет особенностей движения предмета труда от операции к операции при расчете длительности производственного цикла (последовательное, параллельное, последовательно-параллельное движение).
55. Характеристика основных типов промышленного производства.
56. Непоточный (дискретный ) и поточный (непрерывный) методы организации производства. Разновидности поточных линий.
57. Автоматизированное производство, его этапы.
58. Понятие технической подготовки производства.
59. Конструкторская подготовка производства, её сущность и задачи.
60. Этапы конструкторской подготовки.
61. Сущность и задачи технологической подготовки.
62. Этапы технологической подготовки.
63. Сущность материальной и организационной подготовки в составе технологической подготовки производства.
64. Факторы повышения эффективности нового изделия ( конструкции ).
65. Общая характеристика инструментального хозяйства как составной части производственной инфраструктуры. Основные задачи инструментально хозяйства.
66. Классификация инструментов.
67. Определение потребности в инструменте.
68. Общая характеристика, назначение и примерная структура ремонтного хозяйства.
69. Механизм выполнения ремонтных работ. Техническое обслуживание и плановые ремонты оборудования.
70. Нормативные системы планово-предупредительного ремонта: ремонтный цикл; длительность межремонтных периодов и периодичность технического обслуживания; категория сложности ремонта; нормативные трудоемкости; нормы запаса деталей и оборотных узлов.
71. Организация проведения ремонтных работ. Паспортизация и аттестация оборудования; разработка технологических процессов ремонта; планирование работ по техническому обслуживанию и ремонту оборудованию.
72. Техническая, материальная и организационная подготовка ремонтных работ. Централизованный децентрализованный и смешанный методы проведения ремонта.
73. Сущность, назначение и структура службы материально-технического снабжения.
74. Классификация и индексация материалов.
75. Нормирование расхода и запаса материалов. Норма расхода материалов и методы ее определения (расчетный и графоаналитический).
76. Показатели качества установленных норм расхода материалов: удельный вес отходов производства; коэффициент использования материалов по детали и по изделию в целом; процент выхода годных изделий.
77. Понятие нормы запасов материалов. Страховой текущий и максимальный запасы.
78. Организация складского хозяйства. Сущность входного контроля поступающих материалов.
79. Правила размещения и хранения материалов на складе.
80. Порядок учета и отпуска материалов со склада.
81. Организация материально-технического снабжения подразделений предприятия. Понятие лимита расхода материалов.
82. Основные схемы обеспечения цехов материалами ( на основе стандарт-плана или согласно заявкам).
83. Основное назначение и виды заводского транспорта. Грузооборот и грузопоток. Шахматная ведомость грузопотоков, её назначение.
84. Организация внутризаводских перевозок ( межцеховых и внутрицеховых). Основные схемы межцеховых перевозок: маятниковая ( односторонняя и двусторонняя), веерная, кольцевая.
85. Роль. Задачи и структура энергетического хозяйства.
86. Планирование потребности предприятия в энергии различных видов.
87. Основные пути совершенствования работы энергетического хозяйства и его технико-экономические показатели.
88. Особенности принятия решений в условиях определенности.
89. Выработка решений в условиях риска. Методы расчета вероятностных характеристик прогнозных результатов решений по вариантам.
90. Принятие решений в условиях неопределенности. Критерий Вальда (макси-мин), альфа критерий Гурвица. Критерий Сэйвидиса (критерий потерь от мини-макса), критерий Лапласса.
91. Другие методы учета неопределенности (хеджирование, гибкое инвестирование, модификация целей, приобретение дополнительной информации, обращение к власти, получение определенной монополии).
92. **Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**
    1. ***Основная литература:***

1. Бухалков, М.И. Производственный менеджмент: организация производства: Учебник / М.И. Бухалков. - 2-e изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 395 с.: 60x90 1/16 + ( Доп. мат. znanium.com). - (Высшее образование: Бакалавриат). http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=449244

2. Экономика и организация производства: Учебник / Ю.И.Трещевский, Ю.В.Вертакова и др.; Под ред. Ю.И.Трещевского и др. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 381с.: 60x90 1/16 + ( Доп. мат. znanium.com). - (Выс. обр.: Бакалавр.) http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=395618

* 1. ***Дополнительная литература***

1. Чалдаева Л.А. Экономика предприятия. учебник для академического бакалавриата /Чалдаева Л.А.-4-е изд., испр. и доп.-М., 2015.-435с.

2. Организация производства и управление предприятием: Учебник / О.Г. Туровец, В.Б.Родионов и др.; Под ред. О.Г.Туровца - 3-e изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 506 с. - (Высшее образование: Бакалавриат) <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=472411>

3. Буров М.П. Планирование, нормирование и организация землеустроительного и земельно-кадастрового производства: Учебное пособие/М.: Издательская Торговая Компания «Наука Бизнес Паритет», 2014. – 208 с.

4. Лазутов Р.Ф. Организация производств. Методические указания к написанию курсовой работы на тему : “ Организация освоения производства новой продукции ” для студентов дневной, вечерней и заочной формы обучения. –М.: ГУЗ, 2008

* 1. ***Периодические издания***

1. Эксперт.

2. Российский экономический журнал.

3. Налоговый вестник.

4. Проблемы теории и практики управления.

5. Менеджмент в России и за рубежом.

6. Хозяйство и право.

7. Управление риском.

8. Бизнес (немеждународный журнал менеджера).