**Вопросы к экзамену по дисциплине «Производственный менеджмент»**

1. «Цепочка ценностей» Портера, ее значение.
2. PEST-анализ и его значение.
3. SWOT-анализ и его влияние на содержание процесса стратегического управления.
4. Внутрифирменное планирование и его значение.
5. Интенсификация и эффективность предприятия.
6. Источники конкурентных преимуществ.
7. Классификация издержек материальных запасов.
8. Методы и принципы стратегического менеджмента.
9. Методы менеджмента в принятии и реализации управленческих решений.
10. Методы оптимизации производственной программы.
11. Методы управленческого анализа и их характеристика.
12. Миссия предприятия и подходы к ее формулированию.
13. Оперативное управление производством.
14. Оперативно-календарные планы и их роль в управлении производством.
15. Оперативно-производственное планирование.
16. Определение конкурентных преимуществ.
17. Оптимизация транспортных перевозок.
18. Организационная структура. Ее виды.
19. Организационные и производственные структуры, современные тенденции и факторы их развития.
20. Основные мотивы диверсификации.
21. Основные различия оперативного и стратегического менеджмента.
22. Основные этапы портфельного анализа.
23. Основные этапы процесса стратегического управления.
24. Оценка результативности труда.
25. Планирование и управление производством с помощью сетевых графиков.
26. Понятие и основные составляющие внешней среды организации.
27. Понятие и основные составляющие внутренней среды организации.
28. Понятие и цели диверсификации.
29. Понятие управленческого анализа и его цели.
30. Принципы управления запасами.
31. Принципы управленческого анализа.
32. Причины возникновения стратегического менеджмента.
33. Производственная мощность и методика ее расчета.
34. Производство как объект управления.
35. Роль стратегических методов в обосновании управленческих решений.
36. Статистические методы контроля качества.
37. Сущность и особенности стратегического менеджмента.
38. Сущность стратегии дифференциации.
39. Управление безопасностью труда на фирме.
40. Управление качеством продукции.
41. Управление качеством работы.
42. Управление рабочим временем.
43. Управление сбытом.
44. Финансовые результаты производственной деятельности предприятия. Методы их расчета и анализа.
45. Функции управления производством.
46. Характеристика корпоративной стратегии.
47. Характеристика производственного процесса.
48. Цели организации и основные требования к ним.
49. Что представляет собой «дерево целей»?
50. Элементы структуры управления производством.