**Вопросы к экзамену по дисциплине «Стратегический менеджмент»**

* + - 1. PEST-анализ и его значение.
			2. SWOT-анализ и его влияние на содержание процесса стратегического управления.
			3. Анализ развития моделей и инструментов стратегий с 1960-х годов до настоящего времени.
			4. Вертикальная интеграция.
			5. Виды корпоративных стратегий.
			6. Виды стратегии дифференциации.
			7. Визионерская стратегия.
			8. Выгоды и издержки диверсификации.
			9. Горизонтальная интеграция.
			10. Источники конкурентных преимуществ.
			11. Классическая стратегия.
			12. Конкурентные преимущества на основе низких издержек.
			13. Матрица Ансоффа, ее значение.
			14. Матрица Бостонской консультационной группы, ее значение.
			15. Матрица МакКинси - Дженерал Электрик, ее значение.
			16. Методы и принципы стратегического менеджмента.
			17. Методы управленческого анализа и их характеристика.
			18. Миссия предприятия и подходы к ее формулированию.
			19. Модель жизненного цикла отрасли.
			20. Необходимые рыночные условия и риски стратегии дифференциации.
			21. Необходимые рыночные условия и риски стратегии фокусирования.
			22. Обновление комбинаций стратегий: восемь ролей руководителей.
			23. Определение конкурентных преимуществ.
			24. Основные виды и этапы процесса стратегического управления.
			25. Основные виды функциональных и бизнес-стратегий.
			26. Основные мотивы диверсификации.
			27. Основные проблемы управленческого анализа.
			28. Основные различия оперативного и стратегического менеджмента.
			29. Основные типы стратегий.
			30. Основные этапы портфельного анализа.
			31. Понятие и основные составляющие внешней среды организации.
			32. Понятие и основные составляющие внутренней среды организации.
			33. Понятие и цели диверсификации.
			34. Понятие и цели интеграции.
			35. Понятие управленческого анализа и его цели.
			36. Принципы управленческого анализа.
			37. Причины возникновения стратегического менеджмента.
			38. Пять архитипов современных стратегий.
			39. Сравнительный анализ наступательной и оборонительной стратегий.
			40. Стратегия адаптации.
			41. Стратегия восстановления.
			42. Стратегия инновационных предприятий.
			43. Стратегия предприятий, находящихся в кризисном состоянии.
			44. Стратегия фокусирования.
			45. Стратегия формирования.
			46. Сущность и особенности стратегического менеджмента.
			47. Сущность и цели портфельного анализа.
			48. Сущность стратегии дифференциации.
			49. Сущность стратегического контроля.
			50. Сущность стратегического потенциала предприятия.
			51. Факторы конкуренции: модель анализа конкуренции М. Портера.
			52. Цели организации и основные требования к ним.
			53. Цели, задачи и функции стратегического менеджмента.
			54. Четыре варианта амбидекстрии в современной стратегии.
			55. Что относят к возможностям и угрозам предприятия?
			56. Что относят к сильным и слабым сторонам предприятия?
			57. Что представляет собой «дерево целей»?
			58. Школы стратегий.