**Примерная тематика курсовых работ по дисциплине «Стратегический менеджмента»**

1. Особенности стратегического менеджмента малого бизнеса
2. Стратегический анализ на рынке интернет торговли
3. Анализа рынка и разработка стратегии на малом предприятии
4. Оценка кадрового потенциала «ВТБ 24» и разработка стратегии эйчар-менеджмента
5. Анализ и выработка стратегии продвижения товара на рынке
6. Разработка наступательной стратегии конкурентоспособности и оценка ее эффективности на примере ООО «Мираторг»
7. Стратегическое управление, как направление организационного менеджмента
8. Стратегический менеджмент в туризме на примере компании ООО «Tez Tour»
9. SWOT-анализ при разработки стратегии интеграции
10. Стратегическое управление, как направление организационного менеджмента на примере компании ЗАО «Ферреро»
11. Исследование рынка интернет-рекламы и разработка стратегии продвижения для сетевых журналов
12. Организационная культура в стратегическом планировании на примере интернет-магазина продуктов «Утконос»
13. Разработка стратегии развития организации на примере компании «INDITEX»
14. Анализ маркетинга компании «Ростсельмаш» и разработка стратегии визуализации и продвижения продукции предприятия
15. Изучение и совершенствование стратегии продвижения брендов
16. Анализ туристического рынка и разработка стратегии в городе Щербинка
17. Анализ корпоративной стратегии АО «Альфа Банк»
18. Анализ менеджмента персонала и разработка стратегии в коммерческом банке ОАО «Альфа-Банк
19. Разработка стратегии управления персоналом в организации
20. Базовые стратегии антикризисного управления организации (компании)
21. Анализ и стратегия продвижения trade-in
22. Стратегическое решение как сфера риск-менеджмента на примере компании ООО «Аскона»
23. Анализ корпоративной стратегии АО «Тинькофф Банк»
24. Стратегический менеджмент в туризме на примере компании ООО «Библио Глобус»
25. Анализ отраслей и разработка стратегии развития риэлтерской компании ООО «Московская недвижимость»
26. Стратегия дифференциации в условиях кризиса
27. Финансовые функциональные стратегии компании ПАО «Лукойл»
28. Стратегия кадрового менеджмента