**Учебные материалы для самостоятельной работы по дисциплине**

**«Организация предпринимательской деятельности»**

**подготовки бакалавра по направлению 38.03.02 «Менеджмент»**

**профиль подготовки «Производственный менеджмент»**

1. **Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины**
   1. ***Тестовые задания для самоконтроля***

1. Какой из признаков не характерен для предпринимательской деятельности ?

А) Государство несет ответственность по обязательствам предпринимателя.

Б) Деятельность, осуществляемая на свой страх и риск.

В) Систематическое получение прибыли.

2. Учредители предприятия какой организационно-правовой формы не имеют права делить прибыль пропорционально вкладу в уставный капитал?

А) Закрытое акционерное общество.

Б) Производственный кОПОПератив.

В) Общество с дополнительной ответственностью.

3. Какая организация не относится к коммерческой?

А) Полное товарищество.

Б) Фонд.

В) Производственный кОПОПератив.

4) Какая организация относится к коммерческой?

А) Учреждение.

Б) Артель.

В) Потребительский кОПОПератив.

5. Прибыль кОПОПератива распределяется между его членами :

А) в равных долях;

Б) пропорционально паям;

В) в соответствии с их трудовым вкладом.

6. Коммерческими организациями признаются юридические лица:

А) объединение юридических лиц;

Б) занимающиеся производством и реализацией продукции;

В) преследующие извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности.

7. По виду или назначению предпринимательская деятельность может быть:

А) производственной;

Б) коммерческой;

В) некоммерческой;

Г) общественной.

8. Ограниченность ресурсов свойственна…

А) всем предпринимателям;

Б) начинающим предпринимателям;

В) предпринимателям, чей бизнес находится на грани банкротства.

9. Ситуация когда на рынке один предприниматель-покупатель и много продавцов, называется…

А) монополией;

Б) монопсонией;

В) олигополией;

Г) дуаполией.

10. Может ли государственное предприятие заниматься предпринимательской деятельностью?

А) Да.

Б) Нет.

В) При условии, если будет принят специальный закон.

11. Участники АО:

А) отвечают по обязательствам компаний-учредителей;

Б) несут риск убытков в пределах стоимости внесенных ими вкладов:

В) должны в обязательном порядке вносить трудовой вклад в деятельность предприятия.

12. По формам собственности имущество предприятия может быть:

А) личным;

Б) общественным;

В) частным;

Г) государственным.

13. Резюме бизнес-плана включает сведения:

А) о форме собственности предприятия;

Б) цели проекта;

В) об организации производственного процесса;

Г) о маркетинговых мероприятиях.

14. Производственный план включает:

А) программу производства продукции;

Б) программу стимулирования продаж продукции;

В) условия поставки готовой продукции;

Г) методы установления цены.

15. План маркетинга содержит:

А) программу производства продукции;

Б) Программу стимулирования продаж продукции;

В) условия поставки готовой продукции;

Г) характеристику рисков предпринимательской деятельности.

16. Финансовый план содержит:

А) план затрат на реализацию проекта;

Б) оценку эффективности проекта;

В) обоснование цены на продукцию.

17. В каком документе рассматриваются риски организации?

А) В уставе.

Б) В учредительном договоре.

В) В бизнес-плане.

18. Бизнес-планом предприятия пользуются:

А) сотрудники предприятия;

Б) потенциальные инвесторы и кредиторы;

В) потребители продукции предприятия.

19. Какой бизнес-план должен составить предприниматель с целью привлечения дополнительных денежных средств для развития предприятия?

А) Санационный.

Б) Инвестиционный.

В) Оперативный.

Г) Маркетинговый.

20. Аренда оборудования предпринимателем для ведения производственной деятельности называется…

А) лизингом;

Б) франшизой;

В) Листингом.

* 1. ***Темы рефератов и презентаций:***

1. Предпринимательство России: история и современность.
2. Приемы формирования предпринимательской идеи.
3. Жизненный цикл предприятия и тенденции развития фирмы.
4. Проблемы малого бизнеса в России и пути их преодоления.
5. Роль рекламы в предпринимательской деятельности.
6. Лизинг в бизнес деятельности. Кредит или лизинг.
7. Административные барьеры в развитии предпринимательства.
8. Как минимизировать предпринимательские риски?
9. Что мешает развитию индивидуального предпринимательства в России
10. Культура предпринимательства. Должен ли предприниматель соблюдать деловую этику?
11. Как оценить эффективность предпринимательской деятельности?
    1. ***Задание для подготовки эссе***

Существуют различные методы активизации мыслительной способности, позволяющие побудить сотрудников фирмы к выработке идей развития бизнеса. В предпринимательской деятельности используются следующие приемы:

- деловые обсуждения (мозговой штурм и мозговой штурм «наоборот»);

- метод Гордона;

- инвентаризация слабых мест;

- метод записной книжки;

- инвентаризация слабых мест;

- метод свободных ассоциаций и другие.

Студенту предлагается кратко описать суть предложенных приемов (или других) показать их возможности для выработки предпринимательской идеи.

* 1. ***Перечень тем для дискуссий***

1. Обоснуйте тезис о том, что современное экономическое общество — это предпринимательское общество.
2. По мнению Йозефа Шумпетера без инноваций нет предпринимательства. Приведите примеры, подтверждающие или опровергающие это высказывания.
3. Предпринимательство и бизнес. Являются ли эти категории однопорядковыми?
   1. ***Деловые игры***

***Деловая игра № 1. Организация бизнеса, выбор организационно-правовой формы предприятия.***

**Цель деловой игры –** базируясь на многообразии форм собственности предприятий, выбрать тот бизнес (выбор партнеров, клиентов, посредников), который наиболее перспективен, и обосновать его.

**Постановка проблемы**. Принимая решение о выборе организационно-правовой формы, предприниматель определяет требуемый уровень и объем возможных прав и обязательств в зависимости от профиля и содержания будущей предпринимательской деятельности, возможного круга партнеров, существующего законодательства.

При этом выбор наиболее оптимальной формы организации предпринимательской деятельности следует соотносить с возможностями, которые предоставляет действующее законодательство. При осмыслении этих проблем предприниматель принимает решение о правовом статусе учреждаемого предприятия.

**Задачи, поставленные перед участниками**:

- сформулировать цель, предпринимательскую идею;

- показать инновационные моменты (новые подходы к управлению, качеству продукции, использованию современных технологий в производстве и т.п.);

- предложить товар, имеющий высокую конкурентоспособность;

- выбор поставщиков и посредников, определение потенциальных покупателей;

- обосновать предпосылки для успешного предпринимательского старта;

**Каждая команда должна предъявить «визитную карточку» своего бизнеса**:

- общую характеристику бизнеса (экономическая сущность предпринимательской деятельности, цель, предпринимательская идея)

- особенности рынка, профиль потребителя;

- характеристика конкурентов и преимущества по сравнению с ними;

- сравнительные преимущества и недостатки выбранной организационно-правовой формы с точки зрения менеджмента;

- способ принятия решений (на коллективной основе или единолично).

Для проведения игры учебная группа разбивается на команды от одного до пяти человек, подведение итогов можно провести или в форме презентации или круглого стола.

***Деловая игра № 2. Разработка бизнес-плана***

**Цель деловой игры –** составление бизнес-плана предпринимательского проекта.

**Постановка проблемы.** Одним из важнейших шагов на пути создания собственного предприятия является создание бизнес-плана. Бизнес-план позволяет оценить возможности, расходы, трудности и требования к тому, кто решил создать собственное дело, создать предприятие и обеспечить его функционирование.

**Задание.** Рабочая группа должна разработать бизнес-план предпринимательского проекта на тот бизнес, который наиболее перспективен и, обосновать его.

Предлагается создать пять команд участников:

- менеджеры:

- акционеры;

- кредиторы;

- партнеры по бизнесу;

- эксперты.

Каждая команда должна определить цели и задачи, которые им необходимо будет решить.

***Задачи команды менеджеров***:

- уяснение предпринимательской идеи;

- практический анализ;

- привлечение финансовых ресурсов;

- повышение качества менеджмента.

***Задачи команды акционеров***:

- оценка возможностей:

- установление и отслеживание целей и задач;

- определение потребностей в деньгах;

- анализ рыночной ситуации.

***Задачи команды кредиторов***:

- оценка риска;

- оценка качества управления;

- предоставление финансовых и кредитных услуг.

***по бизнесу: Задачи команды партнеров***

- оценка надежности, привлекательности, развития сотрудничества;

- оценка возможности сотрудничества;

- изучение конкурентов, определение форм и уровня конкуренции.

***Задачи команды экспертов*** – определить качество представленных проектов по следующим критериям:

- интересная идея;

- осуществимость;

- учет реалий экономического развития;

- привлекательность для инвесторов.

В команду экспертов целесообразно включить преподавателей, представителей производства. Материалы, разработанные в ходе игры, могут быть использованы для выполнения курсовой работы.

1. **Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**
   1. ***Основная литература:***

1. Организация предпринимательской деятельности: Учебник / Д.И. Валигурский. - 3-e изд. - М.: Дашков и К, 2012. - 520 с. http://www.znanium.com/catalog.php?bookinfo=327941

* 1. ***Дополнительная литература***

1. Иванова Е.В. Предпринимательское право : учебник для академического бакалавриата/ Е.В. Иванова. -2-е изд., перераб. и доп.. -М.: Юрайт, 2015. -139 с.. -(Бакалавр. Академический курс)

2. Кузьмина Е.Е. Организация предпринимательской деятельности : учеб. пособие для бакалавров/ Е.Е. Кузьмина, Л.П. Кузьмина . -2-е изд., перераб. и доп.. -М.: Юрайт, 2014. -475 с.. -(Бакалавр. Базовый курс)