**Методические рекомендации по дисциплине**

**«Организация предпринимательской деятельности»**

**подготовки бакалавра по направлению 38.03.02 «Менеджмент»**

**профиль подготовки «Производственный менеджмент»**

**Тема 1. Содержание предпринимательской деятельности. Предпринимательство как явление и как процесс.**

Содержание предпринимательской деятельности объекты субъекты и цели предпринимательства. Цели предпринимательства. Объекты предпринимательства. Товар как объект предпринимательской деятельности. Конкурентные преимущества товара. Субъекты предпринимательства. Потребитель - главный участник предпринимательства. Контрагенты и партнеры. Наемные работники как участники предпринимательской деятельности.

**Тема 2 История развития предпринимательства.**

История предпринимательской деятельности и ее место в современных экономических отношениях. История развития предпринимательства. Место предпринимательства в современных экономических отношениях. Особенности предпринимательства в Российской Федерации. Нормативная и законодательная база предпринимательства.

**Тема 3. Типология предпринимательства, характеристика организационно-правовых форм.**

Виды предпринимательской деятельность. Классификация предпринимательской деятельности по формам собственности и размеру предприятия. Типы предпринимательских структур. Организационно правовые формы предпринимательской деятельности в России.

**Тема 4. Предпринимательская среда. Предпринимательская идея и ее выбор.**

Характеристика предпринимательской среды. Предпринимательская идея. Сущность предпринимательской идеи. Этапы формирования предпринимательской идеи Банк идей. Технология накопления идей.

Принятие предпринимательского решения. Внутренняя и внешняя среда. Типы предпринимательских решений и цели их принятия. Потребности в информации в сфере бизнеса. Достижения науки и техники. Внутренняя и внешняя среда предпринимательской единицы. Теоретические основы принятия предпринимательских решений. Типы предпринимательских решений. Цели, достигаемые с помощью предпринимательских решений по отдельным функциям предпринимательской единицы. Оценка возможности стать предпринимателем. Франчайзинг как форма организации бизнеса.

**Тема 5. Малое предпринимательство.**

Малое предпринимательство. Государственная поддержка малых предприятий. Понятие классификации малых предприятий. Особенности малого предпринимательства. Место малых предпринимательских структур в современной экономической среде. Политическая и социальная среда для малых предприятий. Механизмы регулирования малого предпринимательства. Государственная поддержка малых предприятий.

**Тема 6. Бизнес-планирование в деятельности предпринимателей.**

Форма, содержание и технология разработки бизнес-плана предпринимательской единицы. Учет рисков. Форма, содержание и технология разработки бизнес-плана предпринимательской единицы. Разработка отдельных разделов бизнес-планов предпринимательских единиц. Учет рисков функционирования предпринимательской единицы. Основные методики оценки рисков. Разработка маркетинговой политики предпринимательской единицы.

**Тема 7. Внутрифирменное предпринимательство: сущность, цели и основные направления реализации.**

Внутрифирменное предпринимательство сущность цели и основные на правления реализации. Цели внутрифирменного предпринимательства. Выбор систем производства и технологий. Нововведения. Технологический менеджмент. Внутрифирменное распределение ресурсов. Внутрифирменные системы управления качеством продукции работ услуг товарный знак, стандартизация сертификация лицензирование. Внутрифирменные системы планирования.

**Тема 8. Эффективность предпринимательской деятельности.**

Принципы и методы оценки эффективности предпринимательской деятельности. Принципы и методы оценки эффективности предпринимательской деятельности. Предпринимательский эффект от реализации идеи Предпринимательские риски

Пути повышения и контроля эффективности предпринимательской деятельности. Пути повышения и контроля эффективности предпринимательской деятельности.

Экономическая оценка уровня культуры предпринимательства Экономическая оценка уровня культуры предпринимательства Разработка атрибутов культуры предпринимательства.

Оценка эффективности этических программ.

**Тема 9. Культура предпринимательской деятельности.**

Методические основы формирования культуры предпринимательства. Методические основы формирования культуры предпринимательства. Нормативная и законодательная база Организация работы по формированию культуры предпринимательской единицы.

Этические нормы ведения дел в предпринимательстве. Этические нормы ведения дел в предпринимательстве. Этический кодекс предпринимателя. Практические предложения по стимулированию этического поведения в фирме. Взаимное доверие - основа деловой этики предпринимательства.

Формирование привлекательного имиджа предпринимательской единицы.

**Тема 10. Прекращение деятельности предпринимательских структур.**

Динамика деловой активности, причины спада. Инвестиционный климат. Риски предпринимательской деятельности. Признаки несостоятельности и банкротство предприятий.

**Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

* 1. ***Основная литература:***

1. Организация предпринимательской деятельности: Учебник / Д.И. Валигурский. - 3-e изд. - М.: Дашков и К, 2012. - 520 с. http://www.znanium.com/catalog.php?bookinfo=327941

* 1. ***Дополнительная литература***

1. Иванова Е.В. Предпринимательское право : учебник для академического бакалавриата/ Е.В. Иванова. -2-е изд., перераб. и доп.. -М.: Юрайт, 2015. -139 с.. -(Бакалавр. Академический курс)

2. Кузьмина Е.Е. Организация предпринимательской деятельности : учеб. пособие для бакалавров/ Е.Е. Кузьмина, Л.П. Кузьмина . -2-е изд., перераб. и доп.. -М.: Юрайт, 2014. -475 с.. -(Бакалавр. Базовый курс)