**Вопросы к экзамену по дисциплине «Организация предпринимательской деятельности»**

1. Внутренняя и внешняя предпринимательская среда.
2. Внутрифирменное планирование.
3. Выбор местонахождения и размещения предпринимательских структур.
4. Государственное предпринимательство.
5. Государственные и муниципальные унитарные предприятия.
6. Идеи, цели и этапы создания собственного дела.
7. Индивидуальный предприниматель. Налогообложение индивидуальных предпринимателей. Система налогообложения, учета и отчетности.
8. Инновационное предпринимательство. Создание технопарков.
9. Инновационный процесс и предпринимательство.
10. Интрапренерство (внутрифирменное предпринимательство).
11. Инфраструктура развития малого предпринимательства. Создание бизнес-инкубаторов.
12. История развития предпринимательства в России.
13. Кадровое обеспечение фирмы.
14. Каналы поиска сотрудников, методы отбора персонала.
15. Классификация предпринимательской деятельности. Типы и виды предпринимательства.
16. Коммерческое кредитование предпринимательской деятельности.
17. Культура предпринимательских организаций.
18. Лизинг как форма приобретения и обновления основных фондов.
19. Малое предпринимательство. Критерии отнесения предприятий к малым.
20. Мотивы и цели предпринимательства.
21. Направления и формы государственной поддержки малого предпринимательства.
22. Общие условия и принципы создания собственного дела.
23. Особенности развития предпринимательства в России.
24. Показатели эффективности предпринимательской деятельности.
25. Предпринимательская автономия интрапренеров.
26. Предпринимательская идея и ее выбор.
27. Предпринимательская среда. Экономическая свобода – ведущий элемент предпринимательской среды.
28. Предпринимательский эффект от реализации идеи. Предпринимательские риски.
29. Предпринимательство как явление и процесс. Функции предпринимательства.
30. Преимущества и недостатки малых предприятий.
31. Прекращение предпринимательской деятельности (реорганизация, санация ликвидация, банкротство).
32. Привлечение банковских кредитов для функционирования бизнеса.
33. Принципы и методы оценки эффективности предпринимательской деятельности.
34. Принятие предпринимательских решений в условиях риска.
35. Приобретение предприятия (бизнеса). Аренда предприятия.
36. Перспективы развития малого предпринимательства в России.
37. Производственные кооперативы. Особенности создания и функционирования.
38. Пять областей инноваций по Й. Шумпетеру.
39. Различие экономической и предпринимательской деятельности.
40. Разработка маркетинговой политики в бизнес-плане.
41. Расчеты финансовых показателей в бизнес-плане.
42. Регулирование формирования и функционирования рынка сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия.
43. Риск, успех и ответственность интрапренера.
44. Риски в деятельности фирмы, их учет в бизнес-плане.
45. Риски и неопределенность, тенденции происходящих изменений.
46. Роль бизнес-планирования в предпринимательской деятельности.
47. Роль малого предпринимательства в экономике. Проблемы развития малого предпринимательства в современной России.
48. Содержание и технология разработки бизнес-плана.
49. Структура бизнес-плана. Характеристика основных разделов.
50. Субъекты и объекты предпринимательства.
51. Сущность и критерии определения субъектов малого предпринимательства.
52. Сущность предпринимательской деятельности, определение предпринимательства.
53. Теоретические основы предпринимательства.
54. Финансирование текущей деятельности предприятия, внутренние источники финансирования.
55. Формирование предпринимательской среды в России.
56. Франчайзинг как форма организации предпринимательской деятельности.
57. Хозяйственные товарищества и общества, организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.
58. Экономическая и научно-техническая среда бизнеса.
59. Экономическая оценка уровня культуры предпринимательства
60. Этические нормы ведения дел в предпринимательстве.