

ПРИМЕРНЫЕ ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ/ЗАЧЕТУ

1. Федеральный закон Российской Федерации «О развитии сельского хозяйства» № 264-ФЗ от 29 декабря 2006 г.
2. Федеральный закон Российской Федерации «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд» № 94-ФЗ от 21 июля 2005 г.
3. Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2008–2012 годы
4. Государственное регулирование и контроль за дисциплиной цен
5. Государственное регулирования цен на продукцию естественных монополий
6. Государственное регулирования цен на продукцию сельского хозяйства
7. Декларируемые цены
8. Демпинговые цены
9. Денежные агрегаты
10. Дефлятор ВВП
11. Документальное оформление процесса свободного ценообразования
12. Закупочные цены на сельскохозяйственную продукцию
13. Издержки производства
14. Индекс цен
15. Интервенционные цены
16. Калькуляция себестоимости продукции
17. Количество денег, необходимое для обращения
18. Контрактные цены
19. Либерализация цен и её социально-экономические последствия
20. Методика определения паритетной цены импорта
21. Методика определения паритетной цены экспорта
22. Методика определения цены СИФ
23. Методика определения цены ФАС
24. Методика определения цены ФОБ
25. Методология формирования свободных цен на продукцию народного хозяйства
26. Мировые цены

27. Монопольные цены
28. Налог на прибыль
29. Олигополия
30. Оптовая цена предприятия
31. Оптовая цена промышленности
32. Оптовые цены
33. Основные этапы развития ценообразования
34. Основные концепции ценообразования
35. Основные принципы ценообразования в рыночной экономике
36. Основные ценообразующие факторы
37. Основные черты и диспропорции ценообразования в плановой экономике
38. Основные черты ценообразования в рыночной экономике
39. Основные элементы цены
40. Особенности ценообразования в АПК
41. Особенности ценообразования в машиностроительном комплексе
42. Особенности ценообразования в металлургическом комплексе
43. Особенности ценообразования в транспортном комплексе
44. Особенности ценообразования на продукцию сельского хозяйства
45. Особенности ценообразования на продукцию топливно-энергетического комплекса
46. Особенности ценообразования при выполнении государственных заказов
47. Отпускная цена предприятия
48. Паритетные цены импорта
49. Паритетные цены экспорта
50. Перекрестная эластичность спроса
51. Индикаторы инфляции
52. Понятие естественной монополии
53. Понятие и сущность акциза
54. Понятие и сущность денег
55. Понятие и сущность денежной массы
56. Понятие и сущность издержек обращения
57. Понятие и сущность инфляции
58. Понятие и сущность монополистической конкуренции
59. Понятие и сущность НДС
60. Понятие и сущность норматива рентабельности

61. Понятие и сущность предложения
62. Понятие и сущность прибыли
63. Понятие и сущность рынка чистой конкуренции
64. Понятие и сущность себестоимости продукции
65. Понятие и сущность спроса
66. Понятие и сущность ценовой эквивалентности
67. Понятие и сущность экстерналии
68. Пороговые цены и таможенные тарифы
69. Постоянные и переменные издержки
70. Предельные цены
71. Причины возникновения инфляции
72. Равновесная цена
73. Регулирование цен на продукцию естественных монополий
74. Регулируемые цены
75. Рентабельность. Основные подходы к ее определению
76. Розничные цены
77. Свободные цены
78. Система цен в народном хозяйстве
79. Система цен в сельском хозяйстве и АПК
80. Сущность диспаритета цен между сельским хозяйством и промышленностью. Основные направления его преодоления
81. Тарифы на бытовые и коммунальные услуги
82. Тарифы на услуги транспорта
83. Типы инфляции
84. Торговая наценка
85. Фиксируемые цены
86. Функции денег.
87. Цели и задачи ценообразования
88. Цена и ее функции в рыночной экономике
89. Цена как экономическая категория
90. Ценовые стратегии
91. Ценообразование в зарубежных странах
92. Ценообразование в системе ВТО
93. Ценообразование в торговле
94. Ценообразование в условиях рынков совершенной и несовершенной конкуренции
95. Ценообразование с учетом типа рынка
96. Цены на продукцию строительства
97. Чистая монополия

98. Эластичность предложения
99. Эластичность спроса